

REDES
PUBLICIDAD



23

OFERTA ECONOMICA
SECRETARIA NACIONAL
DE LA FAMILIA

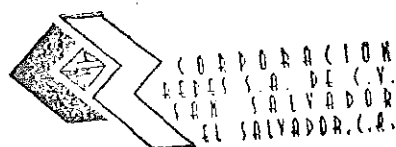
PRODUCTO : INSTITUCIONAL
CAMPAÑAS : LOGROS / EVENTOS / VALORES /
PAIS JOVEN - NUTRIENDO CON AMOR
ABRIL-DICIEMBRE 2002
EL SALVADOR, C.A.

<i>Televisión</i>	US\$	\$138,707
<i>R a d i o</i>	US\$	\$50,548
<i>P r e n s a</i>	US\$	\$36,500
<i>MEDIOS ALTERNOS</i>	US\$	\$15,943
<i>PRODUCCION</i>	US\$	\$16,831
GRAN TOTAL		\$258,529

\$258,529

LOS VALORES REPRESENTADOS EN ESTA OFERTA ECONOMICA INCLUYEN
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (I V A), Y ESTAN EXPRESADOS EN US DOLARES.

San Salvador, 15 de Marzo del 2002



MEZCLA DE MEDIOS

MEZCLA DE MEDIOS						
	C	A	M	P	A	Ñ
	A	S				
MEDIO	LOGROS	VENTOS	VALORES	PAIS JOV/NUTRI	TOTAL	MEZCLA DE MEDIOS
Televisión	\$16,584	\$32,028	\$43,597	\$46,498	\$138,707	57.39%
Radio	\$3,469	\$6,442	\$18,334	\$22,305	\$50,548	20.91%
Prensa	\$5,264	\$7,019	\$8,424	\$15,793	\$36,500	15.10%
Medios Alternos	\$8,527	\$0	\$7,416	\$0	\$15,943	6.60%
Totales	\$33,843	\$45,488	\$77,771	\$84,595	\$241,698	100.00%
	14.00%	18.82%	32.18%	35.00%		



OFERTA TECNICA ESTIMADOS DE PRODUCCION

• CAMPAÑA EVENTOS

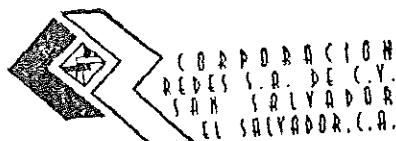
	Costo Unitario	Costo Total
4 Comerciales de televisión	\$1,212.50	\$4,850.00
4 Cuñas de radio	\$ 125.00	\$ 500.00
1 Formatos de prensa 5Cx12"	\$ 0.00	\$ 0.00
	Sub Total	\$5,350.00
	Iva	\$ 695.50
	Total Campaña	\$6,045.50

• CAMPAÑA VALORES

	Costo Unitario	Costo Total
1 Comercial de televisión	\$1,212.50	\$1,212.50
1 Cuña de radio	\$ 125.00	\$ 125.00
2 Cintillos de prensa	\$ 0.00	\$ 0.00
3 Impresiones de vallas 9x3mts.	\$ 540.00	\$1,620.00
2 Transparencias 4x5	\$ 213.57	\$ 427.14
	Sub Total	\$3,384.64
	Iva	\$ 440.00
	Total Campaña	\$3,824.64

• CAMPAÑA PAIS JOVEN

	Costo Unitario	Costo Total
1 Comercial de televisión	\$1,212.50	\$1,212.50
1 Cuña de radio	\$ 125.00	\$ 125.00
1 Anuncio de prensa full page	\$ 0.00	\$ 0.00
1 Transparencia 4x5	\$ 213.57	\$ 213.57
	Sub Total	\$1,551.07
	Iva	\$ 201.64
	Total Campaña	\$1,752.71



• **CAMPAÑA NUTRIENDO CON AMOR**

	Costo Unitario	Costo Total
1 Comercial de televisión	\$1,212.50	\$1,212.50
1 Cuña de radio	\$ 125.00	\$ 125.00
1 Anuncio de prensa full page	\$ 0.00	\$ 0.00
1 Transparencia 4x5	\$ 213.57	\$ 213.57
	Sub Total	\$1,551.07
	Iva	\$ 201.64
	Total Campaña	\$1,752.71

• **CAMPAÑA LOGROS**

	Costo Unitario	Costo Total
1 Comercial de televisión	\$1,212.50	\$1,212.50
1 Cuña de radio	\$ 125.00	\$ 125.00
1 Anuncio de prensa full page	\$ 0.00	\$ 0.00
2 Impresiones de vallas 9x3mts.	\$ 540.00	\$1,080.00
3 Transparencias 4x5	\$ 213.57	\$ 640.71
	Total Campaña	\$3,058.21
	Iva	\$ 397.57
	Total Campaña	\$3,455.78

INVERSION EN PRODUCCION \$ 14,895.00
IVA \$ 1,936.35
GRAN TOTAL \$16,831.35



Observaciones:

1. Los artes finales de prensa y valla no se cobrarán
2. Para la campaña Eventos, la SNF proporcionará material a utilizarse en prensa y televisión.



27

OFERTA ECONOMICA

		DETALLE DE INVERSION					
MES / CAMPAÑA		TELEVISION	RADIO	PRENSA	MEDIOS ALTERN	PRODUCCION	TOTAL
ABRIL	EVENTOS	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
		\$0	\$0	\$0	\$0		\$0
MAYO		\$9,881	\$1,487	\$1,755	\$0	\$0	\$13,102
		\$9,881	\$1,487	\$1,755	\$0		\$13,102
JUNIO		\$6,723	\$1,982	\$1,755	\$0	\$0	\$10,460
		\$6,723	\$1,982	\$1,755			\$10,460
JULIO		\$0	\$0	\$1,755	\$0	\$0	\$1,755
		\$0	\$0	\$1,755	\$0		\$1,755
AGOSTO		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
		\$0	\$0	\$0	\$0		\$0
SEPTIEMBRE		\$5,554	\$2,973	\$1,755	\$0	\$0	\$10,282
		\$5,554	\$2,973	\$1,755	\$0		\$10,282
OCTUBRE		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
		\$0	\$0	\$0	\$0		\$0
NOVIEMBRE		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
		\$0	\$0	\$0	\$0		\$0
DICIEMBRE		\$9,890	\$0	\$0	\$0	\$0	\$9,890
		\$9,890	\$0	\$0	\$0		\$9,890
GRAN TOTAL		\$32,028	\$6,442	\$7,019	\$0	\$6,046	\$51,534
		62.16%	12.50%	13.62%	0.00%	11.73%	100.00%
		\$45,489				\$6,046	
		MEDIOS				PRODUCCION	



28

OFERTA ECONOMICA

		DETALLE DE INVERSION					TOTAL
MES / CAMPAÑA		TELEVISION	RADIO	PRENSA	MEDIOS ALTERN	PRODUCCION	
ABRIL	VALORES	\$10,085	\$2,973	\$2,106	\$0	\$0	\$15,164
		\$10,085	\$2,973	\$2,106			\$15,164
MAYO		\$9,861	\$1,487	\$1,053	\$1,236	\$0	\$13,637
		\$9,861	\$1,487	\$1,053	\$1,236		\$13,637
JUNIO		\$6,723	\$1,982	\$1,053	\$1,236	\$0	\$10,994
		\$6,723	\$1,982	\$1,053	\$1,236		\$10,994
JULIO		\$0	\$0	\$0	\$1,236	\$0	\$1,236
		\$0	\$0	\$0	\$1,236		\$1,236
AGOSTO		\$0	\$0	\$0	\$1,236	\$0	\$1,236
		\$0	\$0	\$0	\$1,236		\$1,236
SEPTIEMBRE		\$5,554	\$2,973	\$1,053	\$1,236	\$0	\$10,816
		\$5,554	\$2,973	\$1,053	\$1,236		\$10,816
OCTUBRE		\$5,820	\$5,946	\$2,106	\$1,236	\$0	\$15,108
		\$5,820	\$5,946	\$2,106	\$1,236		\$15,108
NOVIEMBRE		\$5,554	\$2,973	\$1,053	\$0	\$0	\$9,580
		\$5,554	\$2,973	\$1,053	\$0		\$9,580
DICIEMBRE		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
		\$0	\$0	\$0	\$0		\$0
GRAN TOTAL		\$43,597	\$18,334	\$8,424	\$7,416	\$3,825	\$81,596
		63.43%	22.47%	10.32%	9.09%	4.69%	100.00%
		\$77,771				\$3,825	
		MEDIOS				PRODUCCION	



29

OFERTA ECONOMICA

		DETALLE DE INVERSION					TOTAL
MES / CAMPAÑA		TELEVISION	RADIO	PRENSA	MEDIOS ALTERN	PRODUCCION	
ABRIL	PAIS JOVEN	\$5,043	\$1,487	\$1,316	\$0	\$0	\$7,845
		\$5,043	\$1,487	\$1,316	\$0		\$7,845
MAYO		\$4,931	\$743	\$1,316	\$0	\$0	\$6,990
		\$4,931	\$743	\$1,316	\$0		\$6,990
JUNIO		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
		\$0	\$0	\$0	\$0		\$0
JULIO		\$2,777	\$2,973	\$1,316	\$0	\$0	\$7,066
		\$2,777	\$2,973	\$1,316	\$0		\$7,066
AGOSTO		\$2,777	\$2,973	\$1,316	\$0	\$0	\$7,066
		\$2,777	\$2,973	\$1,316	\$0		\$7,066
SEPTIEMBRE		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
		\$0	\$0	\$0	\$0		\$0
OCTUBRE		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
		\$0	\$0	\$0	\$0		\$0
NOVIEMBRE		\$2,777	\$1,487	\$1,317	\$0	\$0	\$5,580
		\$2,777	\$1,487	\$1,317	\$0		\$5,580
DICIEMBRE		\$4,945	\$1,490	\$1,316	\$0	\$0	\$7,751
		\$4,945	\$1,490	\$1,316	\$0		\$7,751
GRAN TOTAL		\$23,249	\$11,152	\$7,896	\$0	\$1,753	\$44,050
		52.78%	25.32%	17.92%	0.00%	3.98%	100.00%
						\$1,753	
						PRODUCCION	

OFERTA ECONOMICA

MES / CAMPAÑA	DETALLE DE INVERSION					TOTAL
	TELEVISION	RADIO	PRENSA	MEDIOS ALTERN	PRODUCCION	
ABRIL	\$5,043	\$1,487	\$1,316	\$0	\$0	\$7,845
NUTRIENDO CON AMOR	\$5,043	\$1,487	\$1,316	\$0		\$7,845
MAYO	\$4,931	\$743	\$1,316	\$0	\$0	\$6,990
	\$4,931	\$743	\$1,316	\$0		\$6,990
JUNIO	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	\$0	\$0	\$0	\$0		\$0
JULIO	\$2,777	\$2,973	\$1,316	\$0	\$0	\$7,066
	\$2,777	\$2,973	\$1,316	\$0		\$7,066
AGOSTO	\$2,777	\$2,973	\$1,316	\$0	\$0	\$7,066
	\$2,777	\$2,973	\$1,316	\$0		\$7,066
SEPTIEMBRE	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	\$0	\$0	\$0	\$0		\$0
OCTUBRE	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	\$0	\$0	\$0	\$0		\$0
NOVIEMBRE	\$2,777	\$1,487	\$1,317	\$0	\$0	\$5,580
	\$2,777	\$1,487	\$1,317	\$0		\$5,580
DICIEMBRE	\$4,945	\$1,490	\$1,316	\$0	\$0	\$7,751
	\$4,945	\$1,490	\$1,316	\$0		\$7,751
GRAN TOTAL	\$23,249	\$11,153	\$7,896	\$0	\$1,753	\$44,051
	62.78%	25.32%	17.93%	0.00%	3.98%	100.00%
\$42,298 MEDIOS					\$1,753 PRODUCCION	



OFERTA ECONOMICA

		DETALLE DE INVERSION					TOTAL
MES / CAMPAÑA		TELEVISION	RADIO	PRENSA	MEDIOS ALTERN	PRODUCCION	
ABRIL	LOGROS	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
		\$0	\$0	\$0	\$0		\$0
MAYO		\$9,861	\$1,487	\$2,632	\$1,421	\$0	\$15,401
		\$9,861	\$1,487	\$2,632	\$1,421		\$15,401
JUNIO		\$6,723	\$1,982	\$2,632	\$1,421	\$0	\$12,758
		\$6,723	\$1,982	\$2,632	\$1,421		\$12,758
JULIO		\$0	\$0	\$0	\$1,421	\$0	\$1,421
		\$0	\$0	\$0	\$1,421		\$1,421
AGOSTO		\$0	\$0	\$0	\$1,421	\$0	\$1,421
		\$0	\$0	\$0	\$1,421		\$1,421
SEPTIEMBRE		\$0	\$0	\$0	\$1,421	\$0	\$1,421
		\$0	\$0	\$0	\$1,421		\$1,421
OCTUBRE		\$0	\$0	\$0	\$1,421	\$0	\$1,421
		\$0	\$0	\$0	\$1,421		\$1,421
NOVIEMBRE		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
		\$0	\$0	\$0	\$0		\$0
DICIEMBRE		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
		\$0	\$0	\$0	\$0		\$0
GRAN TOTAL		\$16,584	\$3,469	\$5,284	\$8,526	\$3,456	\$37,299
		44.46%	9.30%	14.11%	22.88%	9.27%	100.00%
		\$33,843				\$3,456	
		MEDIOS				PRODUCCION	

SNF '2002



CAMPAÑA	MAYO				JUNIO			
	6	13	20	27	3	10	17	24
LOGROS								

CAMPAÑA	EVENTO 1				EVENTO 2				EVENTO 3				EVENTO 4			
EVENTOS																

CAMPAÑA	ABRIL					MAYO					JUNIO				
	1	8	15	22	29	6	13	20	27		3	10	17	24	
VALORES															
	SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE				
	2	9	16	23	30	7	14	21	28		4	11	18	25	

CAMPAÑA	ABRIL					MAYO					JULIO				
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	1	8	15	22	29	
PAIS JOVEN															
NUTRIENDO CON AMOR	AGOSTO				NOVIEMBRE				DICIEMBRE						
	5	12	19	26	4	11	18	25	2	9	16	23	30		



SEGUROS DEL PACIFICO, S. A.

Av. Olímpica y 71 Av. Sur No.3675, Col. Escalón, San Salvador, El Salvador, C.A., Apdo. 05-51 Fax: (503) 283-0802 - 283-0803
Tels.: 283-0800 - 283-0804 - 283-0805 - 283-0806 - 283-0807 - 283-0809 - 283-0810 - 283-0811 - 283-0812 e-mail: pacifico@salmel.net
Sociedad Autorizada por el Organo Ejecutivo en el Ramo de Economía, Según Acuerdo No.17 del 15 de Enero de 1985

CAPITAL SOCIAL USA \$ 1.800.000.00

FG-7049

Yo, JOAQUIN EDGARDO PLATERO GOMEZ, de cincuenta y tres años de edad, [REDACTED] de [REDACTED] domicilio, actuando en Calidad de APODERADO ESPECIAL de SEGUROS DEL PACIFICO, S.A., Compañía Aseguradora de esta plaza, por medio de este instrumento OTORGO: Qué mi representada se constituye en FIADORA DE CORPORACION REDES, S.A. DE C.V., del domicilio de San Salvador, a favor de la PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, hasta por la cantidad de DOCE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y UN DOLARES CON CUARENTA Y TRES CENTAVOS. Para GARANTIZAR EL MANTENIMIENTO DE LA OFERTA, LICITACION PUBLICA NUMERO CERO UNO AF PLECA SNF PLECA DOS MIL DOS, "SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA". La fianza estará vigente durante el periodo de SESENTA DIAS contados a partir del día DIECINUEVE DE MARZO DEL AÑO DOS MIL DOS inclusive y vencerá el día DIECISIETE DE MAYO DEL AÑO DOS MIL DOS, ambas fechas a las doce horas del día. Si al día de vencimiento de la presente fianza no se hubiere presentado formalmente, por escrito, reclamo alguno relacionado únicamente con la misma, ésta quedará extinguida en todos sus efectos y por lo consiguiente, SEGUROS DEL PACIFICO, S.A., quedará exenta de toda responsabilidad, aun cuando el documento original no fuere devuelto. Para tales efectos, en nombre de mi representada, me someto expresamente a los tribunales de esta ciudad, que señalo como domicilio especial y en caso de acción judicial, renuncio al beneficio de excusión de bienes, al derecho de apelar del decreto de embargo, sentencia de remate y demás providencias alzables que se dicten en el juicio correspondiente, aceptando como depositario de los bienes que se embarguen, a la persona que se designe, por el juez competente, a quien releva de la obligación de rendir fianza. En fe de lo cual firmo la presente en la ciudad de San Salvador, a los dieciocho días del mes de marzo del año dos mil dos.

Recibi de la Presidencia de la Republica, documentación original de Garantía a nombre de Redes Publicidad.

San Salvador 01 de julio 2002

U. Nelson Rodríguez

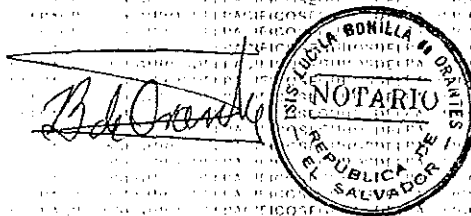
R. Rodríguez



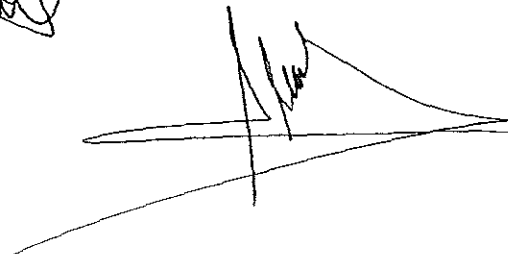
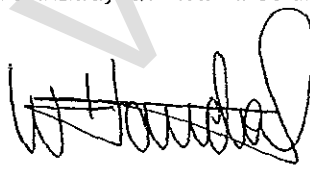
La Ciudad de San Salvador, a las quince horas con cinco minutos del día dieciocho de marzo del año dos mil dos. ANTE MI: ISIS LUCILA BONILLA DE ORANTES, notario de este domicilio, comparece el señor JOAQUIN EDGARDO PLATERO GOMEZ de cincuenta y tres años de edad, [REDACTED] de [REDACTED] domicilio, a quien conozco portador de su cédula de Identidad Número [REDACTED]

[REDACTED], actuando en calidad de apoderado especial de la sociedad "SEGUROS DEL PACIFICO, S.A.", de este domicilio cuya Personería DOY FE de ser legítima y suficiente, por haber tenido a la vista; El Poder especial otorgado por dicha sociedad en esta ciudad a las quince horas y veinticinco minutos del día veintiocho de junio del año dos mil, ante mis oficios, e inscrito en el Registro de Comercio al número cuarenta del libro setecientos sesenta y seis del Registro de comercio. En el cual consta que el señor Joaquín Edgardo Platero Gómez, tiene entre otras facultades la de otorgar actos como el otorgado en esta acta; y me dice: que reconoce como suya, la firma que calza el documento anterior por haber sido puesta de su puño y letra, y que se lee "E. PLATERO". Así mismo reconoce los conceptos legales que esta contiene, la cual fue otorgada en esta misma fecha y en la calidad en que comparece, manifiesta que su representada se constituye en FIADORA DE CORPORACION REDES, S.A. DE C.V., del domicilio de San Salvador, a favor de la PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, hasta por la cantidad de DOCE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y UN DOLARES CON CUARENTA Y TRES CENTAVOS. Para GARANTIZAR EL MANTENIMIENTO DE LA OFERTA, LICITACION PUBLICA NUMERO CERO UNO AF PLECA SNF PLECA DOS MIL DOS, "SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA". La fianza estará vigente durante el periodo de SESENTA DIAS contados a partir del día DIECINUEVE DE MARZO DEL AÑO DOS MIL DOS inclusive y vencerá el día DIECISIETE DE MAYO DEL AÑO DOS MIL DOS, ambas fechas a las doce horas del día. Se estipula en el documento de fianza otras condiciones que el otorgante ratifica en este acto. Yo el notario DOY FE: Que la firma relacionada es auténtica por haber sido puesta a mi presencia de puño y letra por el compareciente. Así se expresó el otorgante a quien explique los efectos legales de esta acta notarial contenida en esta hoja. Leída que le fue por mí lo escrito íntegramente y en un solo acto sin interrupción, ratifica su contenido por manifestar que está redactada conforme a su voluntad y firmamos. DOY FE.-

[Firma manuscrita]



En la ciudad de San Salvador, a las quince horas del día quince de marzo de dos mil dos. Ante mí, JORGE ANTONIO CARBONERO TOBAR, Notario, de este domicilio, comparece el señor WILLIAM JACOBO HANDAL, de cincuenta años de edad, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, a quien conozco e identifico por medio de Cédula de Identidad Personal [REDACTED], actuando en nombre y representación en su calidad de Director Presidente de la sociedad "CORPORACIÓN REDES, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE", que puede abreviarse "Corporación Redes, S.A. de C.V.", sociedad salvadoreña de este domicilio con número de identificación tributaria: cero seiscientos catorce-veinte cero tres ochenta y nueve- ciento dos - cero, de cuya personería doy fe de ser legítima y suficiente, por haber tenido a la vista la siguiente documentación: el testimonio de la Escritura Pública de Modificación al Pacto Social y Aumento de Capital de la sociedad, otorgada en esta ciudad, a las nueve horas del día catorce de febrero de mil novecientos noventa y ocho, ante los oficios del Notario Ricardo Javier Portillo Toruño, inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TREINTA Y OCHO del Libro UN MIL TRESCIENTOS CUARENTA del Registro de Sociedad, el diecinueve de marzo de mil novecientos noventa y ocho, la cual contiene las cláusulas bajo las cuales se registró la sociedad, de la que consta que su naturaleza, nacionalidad, denominación y domicilio, son los que se han expresado; que dentro de su finalidad se encuentra la de otorgar actos como el presente, que su plazo es indeterminado; que la administración de la sociedad está confiada a una Junta Directiva por un período de cinco años, que la Representación Legal, Judicial y Extrajudicial y el uso de la firma social corresponden al Director Presidente, quien puede otorgar toda clase de contratos; que se eligió como Director Presidente al compareciente, Licenciado William Jacobo Handal, por un período de cinco años contado a partir de la fecha de inscripción de dicha escritura en Registro de Comercio; que dicho nombramiento se encuentra vigente por no haber concluido el período para el cual fue electo y en tal carácter, de conformidad al Artículo cuarenta y cuatro letra t) de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, BAJO JURAMENTO ME DICE: Que toda la información proporcionada por su representada, para la Licitación Pública número cero uno AF pleca SNF pleca dos mil dos, de Secretaría Nacional de la Familia, es veraz tanto en lo legal como en el contenido de la oferta. Expliqué al compareciente los efectos legales de la presenta Acta Notarial que consta de UN folio útil, la cual contiene la declaración jurada; y leída que le fue íntegramente en un solo acto sin interrupción, manifiesta que está redactado a su voluntad, ratifica su contenido y firmamos. DOY FE.



OFERTA
TECNICA
CREATIVA

San Salvador, 18 de Marzo de 2002.

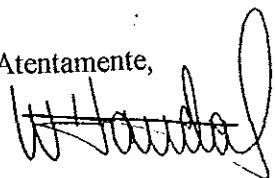
Señores
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL
Presente

Deseamos agradecer la oportunidad que se nos permite para que nuestra empresa participe en la licitación pública No. 01 AF/SNF/2002, correspondiente a "SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA"

A continuación nos permitimos presentarles la oferta y documentación requerida de acuerdo a las Bases de Licitación Pública No. 01 AF/SNF/2002.

Al agradecerles de antemano la atención a la presente, nos suscribimos,

Atentamente,



William J. Handal
Director Presidente y Representante Legal
Corporación Redes, S.A. de C.V.

OFERTA DE SERVICIOS
PUBLICITARIOS

PRESENTADA A:

SECRETARIA NACIONAL
DE LA FAMILIA

LICITACIÓN PÚBLICA
No. . 01 AF/SNF/2002

“SERVICIOS DE PUBLICIDAD
PARA LA SECRETARIA NACIONAL
DE LA FAMILIA”

San Salvador, 18 de marzo de 2002.

En mi calidad de Director Presidente y Representante Legal de CORPORACIÓN REDES, S.A. DE C.V., propietaria de la agencia publicitaria REDES PUBLICIDAD y de conformidad con las BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA No. 01 AF/SNF/2002, promovida por esa Institución, sometemos a consideración de ustedes, nuestra OFERTA DE SERVICIOS para "SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA".

Aceptación de participar:

Mi representada acepta las condiciones establecidas por la Secretaría Nacional de la Familia, en las bases de licitación pública No. 01 AF/SNF/2002 y se somete a las condiciones y requisitos establecidos en la misma.

Nombre y dirección del Representante Legal:

WILLIAM JACOBO HANDAL, mayor de edad, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, [REDACTED]
[REDACTED]

Razón Social:

"CORPORACIÓN REDES, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE", que en adelante llamaremos "CORPORACIÓN REDES" ó "REDES PUBLICIDAD", con domicilio en la ciudad de San Salvador, en Calle Cuscatlán No. 528, entre 85 y 87 Avenida Sur, Colonia Escalón.

VALOR TOTAL DE LA OFERTA:

DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS VEINTINUEVE DOLARES EXACTOS.

Forma de pago:

En caso que mi representada sea seleccionada para realizar las campañas sometidas a concurso, el pago lo efectuará la Secretaría Nacional de la Familia, por medio de la Presidencia de la República, en las oficinas de la Tesorería, en calle a Santa Tecla, Casa de Gobierno, Ex Ministerio de Relaciones Exteriores., dentro del plazo máximo de 40 días calendarios a partir de la presentación de la factura, la cual deberá facturarse a nombre de la Secretaría Nacional de la Familia ó Proyecto 2350, lo cual deberá consultarse con la unidad financiera de la SNF, y comprobantes de efectuada la Publicidad, cuando se paguen del Proyecto éste se efectuará en las oficinas Administrativas de la Secretaría Nacional de la Familia.

Plazo de vigencia de la oferta:

El plazo de vigencia de la oferta es de sesenta días calendario contados desde la apertura de ofertas.

Valor de la Garantía de Mantenimiento de la Oferta:

La Garantía de Mantenimiento de la Oferta que presentamos en anexo, consiste en una Fianza otorgada por SEGUROS DEL PACIFICO, S.A., por un valor de DOCE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y UN DOLARES CON CUARENTA Y TRES CENTAVOS, a favor de PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, con una vigencia de SESENTA DIAS, contados a partir de la fecha de apertura de ofertas que es el día diecinueve de marzo del dos mil dos..

Autorización de Redes Publicidad:

En anexo adjunto presentamos certificación de la autorización emitida por la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños – A.M.P.S. – de que nuestra Agencia Publicitaria REDES PUBLICIDAD, ha sido autorizada para operar como tal.

Estados Financieros:

Presentamos en anexo adjunto, los Estados Financieros correspondientes a los ejercicios fiscal de los años 2000, debidamente auditados y autenticados.



410

LICITACION 2002 SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

En la Licitacion de la SNF para el presente año, Redes Publicidad sugiere darle continuación a la imagen, concepto institucional *Tu otra familia*, estilo gráfico y tipo de comunicación que la SNF tomó desde Octubre de 2001, donde se le daba un caracter humano y mucho más cercano a la comunicación.

Tambien continuaremos proyectando a la Institucion, con la Primera Dama como eje de la misma, como la cara de la Secretaría, aunque en ningun momento se mencionará como que ella, individualmente, es la protagonista de las acciones.

De esta forma, planteamos las siguientes campañas:

1. Campaña Logros
2. Campaña Eventos
3. Campaña Valores
4. Campaña País Joven-Nutriendo con amor.

En esta última, (Campaña País Joven-Nutriendo con amor), hay que hacer notar que se proponen como una sola, ya que ambas son programas de la misma institución y se manejarán con un formato común.



1. CAMPAÑA LOGROS

Para este tipo de campaña, es necesaria la información de cada logro en específico y por lo tanto, cada anuncio tiene su propio mensaje, amarrándolo siempre al concepto Tu Otra Familia .

Independientemente de cuál sea el mensaje, siempre mantendremos el carácter humano de nuestra comunicación y la dedicación que está poniendo la SNF en la consecución de una mejor calidad de vida de los grupos poblacionales que atiende.

Sin embargo, como ejemplo de esto, presentaremos una manera de publicitar los logros a través de un ejemplo: la creación de la POLITICA INTEGRAL PARA EL DESARROLLO DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA.

Los materiales son televisión, prensa y trasero de bus.



42

CLIENTE: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
PRODUCTO: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
VERSION: LOGROS/POLITICA DE NIÑEZ
MEDIO: RADIO
MEDIDA: 30"
FECHA: MARZO 15, 2002

CONTROL: (Entra Música misma de television)

Loc: **Nuestros niños y nuestros adolescentes, tienen derechos...**

pero saberlo, no basta..

**Para hacerlos valer, los hemos plasmado en la POLITICA NACIONAL
PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA NIÑEZ Y LA
ADOLESCENCIA..**

Una guía para su cumplimiento...

**Una responsabilidad compartida entre el gobierno, la familia y las
instituciones.**

Loc: **Secretaría Nacional de la Familia...**
Tu otra familia.

Gobierno del presidente Francisco Flores.

CONTROL: (Cierra cuña)

Ellos tienen derechos



*Para hacerlos valer,
los hemos plasmado
en la*



**POLITICA INTEGRAL
PARA EL DESARROLLO
DE LA NIÑEZ
Y LA ADOLESCENCIA.**

*Una guía para su cumplimiento.
Una responsabilidad compartida.*



Secretaría Nacional de la Familia

Tu otra familia

Ellos tienen derechos



*Para hacerlos valer,
los hemos plasmado
en la*



**POLITICA INTEGRAL
PARA EL DESARROLLO
DE LA NIÑEZ
Y LA ADOLESCENCIA.**

*Una guía para su cumplimiento.
Una responsabilidad compartida.*



Secretaría Nacional de la Familia

Tu otra familia

Ellos tienen derechos



*Para hacerlos valer,
los hemos plasmado
en la*



POLITICA INTEGRAL
PARA EL DESARROLLO
DE LA NIÑEZ
Y LA ADOLESCENCIA.



SNF

Tu otra familia

2. CAMPAÑA EVENTOS

Los eventos, serían manejados con la Primera Dama como centro de la institución y la gente como prioridad de la institución.

Igualmente, no podemos tener la certeza en este momento del número o clase de eventos que la Secretaría mantenga en el período a licitar, pero sugerimos un formato tanto en televisión como en radio, que nos permita agilidad en la producción.

Esto quiere decir, que si el evento es hoy, se hacen las filmaciones del evento, se toman las fotos y mañana ya podemos salir con una publicación y dos días después con televisión.

Para ello sugerimos prensa y t.v.

Prensa sería blanco y negro + azul (color identificativo de la SNF) con el objetivo de tener una pauta más frecuente a buen precio y en televisión se utilizaría una especie de "sandwich" en t.v: una entrada, el cuerpo donde se da la información y se ilustra con fotos o con imágenes del evento y una salida.

A continuación presentamos las piezas para una mejor comprensión.



CLIENTE: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
 PRODUCTO: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
 VERSION: FORMATO EVENTOS
 MEDIO: T.V.
 MEDIDA: 30"
 FECHA: MARZO 15,2002

Video

Abrimos con pantalla azul,
entran créditos:

Sabes que está haciendo
Tu otra familia?

Entran fotos o imágenes del evento a difundir.
 Si son fotos, serán capturadas en cámara con
 un movimiento que les dé dinamismo.
 Si son imágenes serán editadas por medio
 de suaves disolvencias.
 En ellas vemos a la Primera Dama,
 interactuando con las personas y los diferentes
 momentos captados por la cámara.

Cerramos con pantalla blanca donde uno por
uno, se juntan todos los elementos del logo
y slogan dela SNF.

Entra escudo de El Salvador y frase: Gobierno
del Presidente Francisco Flores.

Audio

CONTROL: (Entra música identificativa)

Loc: **Sabes qué está haciendo tu otra
familia?**

**En esta semana, la Secretaría Nacional de
la Familia clausuró el Mes del Adulto
Mayor, con un acto en el que se reconoció
la labor de las instituciones dedicadas a
atenderlos.**

**El Hogar Asilo Sara, se llevó el premio
principal, y nuestros abuelitos se sintieron
muy bien, bailaron, cantaron y luego, algo
para comer!**

**...qué bueno es tener una familia, que no
olvida!**

**Secretaría Nacional de la Familia
Tu otra familia!**

CONTROL: (Remate musical)



CLIENTE: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
PRODUCTO: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
VERSION: FORMATO EVENTOS
MEDIO: RADIO
MEDIDA: 30"
FECHA: MARZO 15,2002

CONTROL: (Entra música identificativa)

Loc: Sabes qué está haciendo tu otra familia?

En esta semana, la Secretaría Nacional de la Familia clausuró el Mes del Adulto Mayor, con un acto en el que se reconoció la labor de las instituciones dedicadas a atenderlos.

El Hogar Asilo Sara, se llevó el premio principal, y nuestros abuelitos se sintieron muy bien, bailaron, cantaron y luego, algo para comer!

...qué bueno es tener una familia, que no olvida!

Secretaría Nacional de la Familia
Tu otra familia!

CONTROL: (Remate musical)



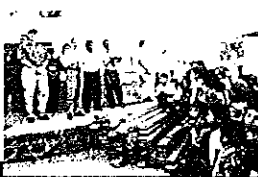
Secretaría Nacional de la Familia Clausura el Mes del Niño



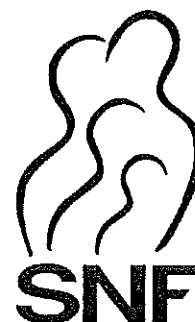
Con un convivio en la Escuela Unificada Juan Pablo Duarte, la Secretaría Nacional de la Familia clausuró el mes del Niño, el cual estuvo colmado de actividades orientadas a mejorar las condiciones de la población infantil; entre las que se destacan:



- Cobertura total del programa Escuela Saludable
- Intercambios artísticos
- Entrega de Juguetes



En este mes, también se concluyó la Política Nacional para el desarrollo Integral de la Niñez y la Adolescencia, una guía para el cumplimiento de los derechos de niños y adolescentes que explica las responsabilidades que para tal fin, comparten el Gobierno, la Familia y las Instituciones.



Secretaría Nacional de la Familia
 Tu otra familia



3. CAMPAÑA VALORES

Utilizaremos como **medio principal televisión y cintillos en prensa, vallas y shelters** como medios para reforzar.

En t.v., recrearemos escenas de la vida diaria, donde se manifiesten los valores de la familia que queramos explotar.

Ej: Si queremos explotar la comunicación con los hijos, veremos un anuncio en t.v. como este:



CLIENTE: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
 PRODUCTO: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
 VERSION: VALORES/COMUNICACION
 MEDIO: T.V.
 MEDIDA: 30"
 FECHA: MARZO 15,2002

Una mamá de aprox. 40 años, está con unas amigas. Vemos que están ocupadas en la preparación de una especie de encuentro social.

La amiga, le pregunta por su hijo adolescente. Ella comienza a hablar maravillas del muchacho:

Mamá: **Julio?...es un gran muchacho!... es estudioso, es muy popular!...**

Aunque a veces no sé donde se mete, pero mi esposo y yo confiamos en él...no somos como esos padres sobreprotectores que andan encima de los jóvenes....

En contraparte, vemos que el joven del que se habla, está con pandilleros, fumando, tomando. Se dan varios intercortes entre lo que la mamá está hablando con la amiga y lo que realmente está haciendo el jovencito.

Mamá: **Ya sé que a lo mejor hay que dedicarle más tiempo...pero es que tú sabes lo ocupada que paso yo y mi marido ni se diga!...pero nosotros confiamos en Julito...si anduviera en cosas indebidas ya nos habríamos dado cuenta!**

Cerramos con que la amiga felicita a la mujer por tener un hijo tan maravilloso.

Entra pantalla azul que dice: *¿Realmente conoces a tu hijo?.*

Loc: Comunícate con tus hijos, es la única forma de conocerlos.

Entra logo de la Secretaría con slogan Tu Otra Familia.

Entra escudo de El Salvador y frase: Gobierno del Presidente Francisco Flores.

Comoe ste comercial, podemos considerar varias historias que reflejen diferentes valores a comunicar.

Para la aplicación de esta campaña a prensa y otros medios impresos, sugerimos sólo utilizar las reflexiones finales de las historias en televisión, ya que por su naturaleza, en estos medios no podemos contar una historia.

A continuación, los ejemplos en medios impresos.



CLIENTE: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
PRODUCTO: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
VERSION: VALORES/COMUNICACION
MEDIO: RADIO
MEDIDA: 30"
FECHA: MARZO 15,2002

CONTROL: (Entra musica suave)

Loc: Sabes realmente dónde están tus hijos en este momento?

Sabes qué están haciendo?

Sabes con quien están?

Sabes si les gusta alguien?...cual es su música favorita?...sabes qué quiere hacer con su vida?

**Comunícate con tus hijos, es la única forma de conocerlos.
Secretaría Nacional de la Familia
Tu otra familia!**

CONTROL: (Remate musical)



*Habla con tus hijos de las drogas
...antes que otro lo haga.*



Secretaría Nacional de la Familia
Tu otra familia

*¿Conoces a tu hijo?
No sólo seas padre, sé amigo.
Sólo comunicándote con ellos,
sabrás realmente quienes son.*



Secretaría Nacional de la Familia
Tu otra familia



*Habla con tus hijos de las drogas
...antes que otro lo haga.*



*¿Conoces a tu hijo?
No sólo seas padre, sé amigo.
Sólo comunicándote con ellos,
sabrás realmente quienes son.*













4. CAMPAÑA PROGRAMAS

País Joven y Nutriendo con Amor:

Estas dos campañas, realmente las vemos como una sola, porque son diferentes programas de la SNF.

Para esto sugerimos el recurso testimonial, como se expuso en la licitación del año pasado; ya que es la secuencia lógica de la campaña de imagen institucional realizada en Octubre de 2001.

Los materiales a utilizar son t.v., radio, prensa, bus, shelter.

En estos comerciales, será la gente beneficiada la que dice de viva voz cómo se ha visto la mejora en su vida a raíz de su participación en los programas de la SNF.

Siempre al final, veremos la imagen de la Primera Dama involucrada en las actividades que comprenden el programa en cuestión y el cierre institucional.



CLIENTE: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
PRODUCTO: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
VERSION: TU OTRA FAMILIA/PAIS JOVEN
MEDIO: T.V.
MEDIDA: 30"
FECHA: MARZO 15, 2002

Estos comerciales son de carácter testimonial. La SNF no hablará de sus obras, programas o proyectos, sino que será la gente beneficiada.
De esta forma, reforzamos la credibilidad ante el gran público y motivamos a la gente que quiera acercarse a la SNF a hacerlo con la confianza de conseguir sus metas.

Este es sólo un ejemplo del tipo de comercial.

Utilizaremos el formato cinemascoppe (una franja azul arriba y otra abajo, la imagen al medio). Los créditos aparecerán en la franja negra de abajo, en la que está el logo de la SNF permanentemente en la esquina derecha. No hay música para no desviar la atención y mantener el tono testimonial.

Vemos a un joven que habla con un interlocutor al que no vemos.

Joven: Me gusta la mecánica, yo sabía que era mi oportunidad y me metí...voy bien!

Se escriben los créditos: *Mario Sigüenza. Ex-miembro pandillas.*

Se incorporó al Programa País Joven...tu futuro es hoy

Escenas del joven en el taller.

Joven off..en unos meses quiero poner mi propio taller...

Créditos: *País Joven: 000 beneficiados con talleres vocacionales*

Corte al joven: **También organizo a mi colonia, reforestando un parquecito...Convencí a mis amigos y ahora armamos el equipo de futbol y tambien un grupo de música...**

Escenas del parque y jóvenes jugando. Escenas de jóvenes bromeando entre sí, tocando instrumentos musicales.

Créditos: *País Joven: formación de líderes, deporte, arte.*

Corte a rostro del joven sonriendo:

Joven: Ahora me siento bien conmigo...es otra vida...

Sólo se quedan los créditos: *Programa País Joven...tu futuro es hoy.*

Corte a toma del comercial de imagen, donde aparece Lourdes de Flores conversando con jóvenes beneficiados por este programa.

Entra número 2002 y desaparece para darle paso al logo de la SNF.

Loc: **Secretaría Nacional de la Familia...**

Se escribe su slogan. *Tu otra familia*

Loc: *Tu otra familia.*

El ultimo cuadro es el escudo de El Salvador. Frase: Gobierno del Presidente Francisco Flores



CLIENTE: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
PRODUCTO: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
VERSION: TU OTRA FAMILIA/PAIS JOVEN
MEDIO: RADIO
MEDIDA: 30"
FECHA: MARZO 15, 2002

CONTROL: (Entra sonido ambiente taller de mecánica)

Loc: **Mario Siguenza, ex miembro de pandillas habla sobre el Programa País Joven de la Secretaría Nacional de la Familia:**

Joven: Me metí en el taller de mecánica y voy bien!...en unos meses quiero poner mi propio taller...además organizo a mi colonia reforestando el parquecito...y con mis amigos hemos armado el equipo de futbol...

Ahora me siento bien conmigo. Es otra vida!

Loc: **Secretaría Nacional de la Familia...**
Tu otra familia.

Gobierno del presidente Francisco Flores.

CONTROL: (Cierra cuña)



CLIENTE: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
 PRODUCTO: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
 VERSION: TU OTRA FAMILIA/NUTRIENDO CON AMOR
 MEDIO: T.V.
 MEDIDA: 30"
 FECHA: MARZO 15, 2002

Utilizaremos el formato cinemascope (una franja azul arriba y otra abajo, la imagen al medio). Los créditos aparecerán en la franja negra de abajo, en la que está el logo de la SNF permanentemente en la esquina derecha. No hay música para no desviar la atención y mantener el tono testimonial.

Vemos a una mamá joven, embarazada que habla con un interlocutor al que no vemos.
Mujer: Yo he visto cómo mis niños se han levantado....pues si uno aquí en el campo, no puede darles todas las vitaminas....las cosas que hacen que los niños crezcan bien
 Se escriben los créditos: *Deysi Pineda. Sus dos hijos son beneficiados por el programa Nutriendo con Amor de la SNF.*

Escenas de la gente de la SNF en plena labor del programa Nutriendo con Amor, vemos los rostros de los hijos de esta muchacha, contentos. Niños comiendo.
Mujer off..ahora hasta a mí me han enseñado como cocinar para darles una comida que los sustente más...y qué comer yo
 Créditos: *Nutriendo con amor a niños de 0 a 5 años....educación alimentaria*

Corte a la mujer: **Los vacunan....y yo he aprendido que darles pecho a los niños les evita un montón de problemas...**
 Créditos: *Vacunación, monitoreo, promocion lactancia materna*

Corte a rostro de la mujer sonriendo:
Mujer: Viera que bien se siente uno!...
 Sólo se quedan los créditos: *Nutriendo con amor...crecerá sano El Salvador*

Corte a toma donde aparece Lourdes de Flores colaborando con personal de SNF en la distribución de alimentos de este programa.

Entra número 2002 y desaparece para darle paso al logo de la SNF.
 Loc: **Secretaría Nacional de la Familia...**
 Se escribe su slogan. *Tu otra familia*
 Loc: *Tu otra familia.*

El ultimo cuadro es el escudo de El Salvador. Frase: Gobierno del Presidente Francisco Flores



CLIENTE: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
 PRODUCTO: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
 VERSION: TU OTRA FAMILIA/NUTRIENDO CON AMOR
 MEDIO: RADIO
 MEDIDA: 30"
 FECHA: MARZO 15, 2002

CONTROL: (Entra sonido ambiente)

Loc: **Deysi Pineda, del Cantón La Mezquita habla sobre el Programa Nutriendo con amor de la Secretaría Nacional de la Familia:**

Mujer: **Yo he visto cómo mis niños se han levantado....pues si uno no puede darles todas las vitaminas....**

..ahora hasta a mí me han enseñado como cocinar para darles una comida que los sustente más...y qué comer yo

Viera que bien se siente uno!...

Loc: **Secretaría Nacional de la Familia...
*Tu otra familia.***

Gobierno del presidente Francisco Flores.

CONTROL: (Cierra cuña)

Tu otra familia quiere que comas bien



*Nili López, 4 años.
 Es beneficiaria del Programa
 Nutriendo con Amor en el
 Cuervo Los Ranchitos
 Berlio, Oahuia.*



NUTRIENDO CON AMOR

Es un programa de atención nutricional que surge con el objeto de contribuir a la prevención y reducción de la desnutrición infantil.

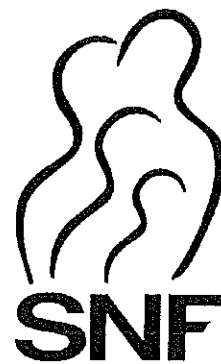
• Se han distribuido vitaminas, minerales, vitamina A, Yodo, Hierro y Fluor.

• Dotación de complemento nutricional

• Seguimiento y monitoreo de la ganancia de peso en los niños y niñas cubiertos con el programa

• Vacunación y administración de antiparasitarios

• Referencia de casos especiales a establecimientos de salud u Hospitales.



Secretaría Nacional de la Familia

Tu otra familia





- Referencia de casos especiales a establecimientos de salud u Hospitales.

Mujeres embarazadas y en período de lactancia:

- Consejería nutricional individualizada, segun estado fisiologico
- Promoción de lactancia materna
- Distribución de vitaminas y minerales: Vitamina A, Yodo, Hierro y Acido Folico.
- Dotación de un complemento nutricional
- Seguimiento y monitoreo de embarazadas y de la practica de la lactancia materna exclusiva.
- Consulta médica por morbilidad
- Referencia de casos especiales a establecimientos de salud u hospitales.

A la familia:

- Consulta medica en caso de emergencia
- Dotacion de abate
- Administracion de antiparasitarios a niños y niñas de 5-9 años.
- Distribucion de Puriagua.

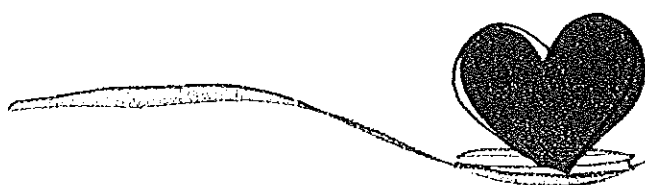
- Cobertura a los 14 departamentos del país, especialmente a comunidades en riesgo.

- Fortalecer el área de seguimiento de la mujeres, niños y niñas que participan en el Programa.



nutriendo





Es un programa de atención nutricional que surge como iniciativa de la Primera Dama de la República Lic. Lourdes de Flores y la Secretaría Nacional de la Familia, con el objeto de contribuir a la prevención y reducción de la desnutrición infantil.

1. Promover el crecimiento y desarrollo de los niños y niñas menores de 5 años.
2. Promover la lactancia materna exclusiva para prevenir enfermedades y propiciar el adecuado crecimiento de la niñez.
3. Brindar atención nutricional y de salud a los niños y niñas de comunidades urbanas y rurales que se encuentren en situación de mayor vulnerabilidad.
4. Brindar educación alimentaria nutricional a madres, padres o responsables del cuidado y alimentación de los niños, a mujeres embarazadas y a madres en período de lactancia.

• Niños y niñas menores de 5 años residentes en las zonas vulnerables del país.
• Mujeres embarazadas o en período de lactancia.

Por medio del establecimiento de puestos temporales de atención en salud nutricional en comunidades rurales o urbano marginales en riesgo.

La ejecución del programa se realiza en coordinación con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y el Instituto Salvadoreño del Seguro Social quienes prestan sus servicios a través del personal de la Unidades de Salud y el desplazamiento de personal de apoyo.

De esta forma, los usuarios quedan identificados para su seguimiento a través del personal de Salud del nivel local.

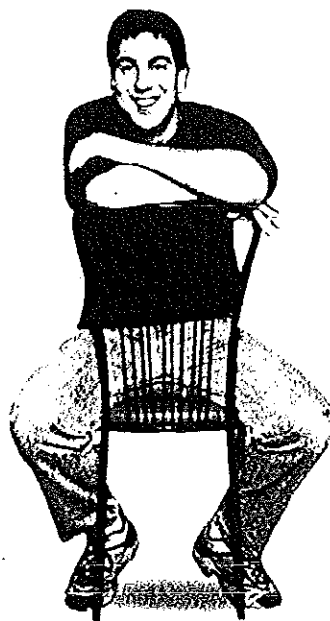
A menores de 5 años.

- Evaluación Nutricional
- Educación alimentario nutricional, según edad.
- Distribución de vitaminas y minerales: Vitamina A, Yodo, Hierro y Fluor.
- Dotación de complemento nutricional
- Seguimiento y monitoreo de la ganancia de peso en los niños y niñas cubiertos con el programa
- Vacunación y administración de antiparasitarios
- Consulta médica a niños con alguna morbilidad





Tu otra familia quiere que seas mejor



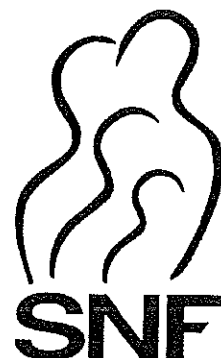
Mario Sigüenza
Ex miembro de pandillas

*Se unió al programa
País Joven
y está a punto de abrir
su propio taller mecánico.*



PAIS JOVEN

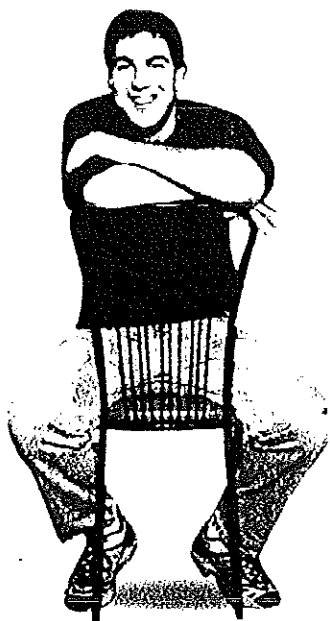
*Es un programa de carácter interinstitucional.
Se han beneficiado jóvenes con programas deportivos,
rescate cultural, música, arte, teatro, danza,
formación técnica vocacional,
formación de líderes juveniles,
líderes de paz y cultura de derechos.*



Secretaría Nacional de la Familia

Tu otra familia

Tu otra familia quiere que seas mejor



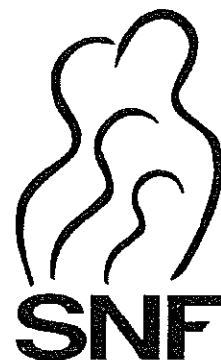
*Mario Sigüenza
Excepcional de posadas*

*Se unió al programa
Pais Joven
y está a punto de abrir
su propio taller mecánico.*



PAIS JOVEN

*Es un programa de carácter interinstitucional.
Se han beneficiado jóvenes con programas deportivos,
rescate cultural, música, arte, teatro, danza,
formación técnica vocacional,
formación de líderes juveniles,
líderes de paz y cultura de derechos.*



Secretaría Nacional de la Familia

Tu otra familia



69
Campaña
Pais Joven
Brochure Tríptico
10.5x8.5 abierto

PAIS JOVEN

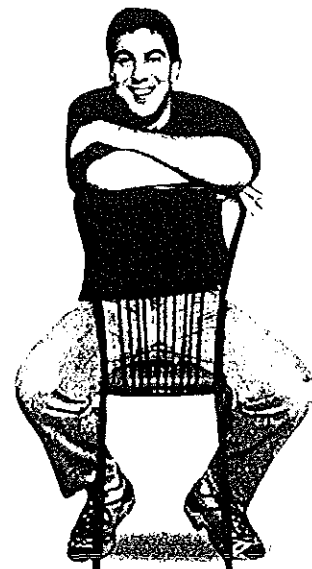
TU FUTURO ES HOY



Llegar a los 262 municipios.

Acude a la Casa de la Cultura
de tu localidad y solicita
tu inscripción gratuita
en los diferentes programas
que País Joven te proporciona.

Unicamente voluntad, perseverancia y
compromiso para buscar tu propio
bienestar y el de tu comunidad.



PARA MAYOR INFORMACION LLAMA A LAS
OFICINAS DE PAIS JOVEN: 221-4417.
e-mail: Pais_Joven@hotmail.com
Ministerio de Educación, Edificio A3, primera planta.
Plan Maestro Centro de Gobierno, Alameda Juan Pablo
II, San Salvador, El Salvador.

PAIS JOVEN
TU FUTURO ES HOY



PAIS JOVEN

TU FUTURO ES HOY

Es un programa interinstitucional creado en septiembre de 2000, por iniciativa de la Primera Dama de la república Lic. Lourdes de Flores y la Secretaría Nacional de la Familia.

Su objetivo es brindar mayores espacios de participación y desarrollo para la niñez, adolescencia y juventud de todo el país. Ha sido concebido con enfoque preventivo y en el marco de la salud mental, valores y desarrollo productivo.

Proporciona a la población joven la oportunidad de contar con espacios de participación real para facilitar su inserción a la sociedad. Tiene como población meta a los menores de 25 años.

- Secretaría Nacional de la Familia
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
- Ministerio de Trabajo y previsión social
- Ministerio de Agricultura
- Ministerio de Medio ambiente
- ISPM
- ISDEMU
- CONCULTURA
- INSAFORP
- INSAFOCOOP
- INDES
- FISDL
- Cruz Roja Salvadoreña
- FUNDASALVA
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Viceministerio de Vivienda

- Educación y valores
- Promoción del desarrollo integral juvenil
- Estimulación del talento y de la excelencia
- Salud y protección
- Trabajo e inserción productiva
- Programa para jóvenes salvadoreños en el exterior
- Promoción de la identidad cultural, deportiva y recreativa.

El programa se ha implementado en 29 municipios en 10 departamentos.

San Salvador: San Martín, San Marcos, Aguilares y Santiago Texacuangos.

Ahuachapán: Ahuachapán

Chalatenango: La Reina y El Porvenir

La Libertad: La Libertad, Talnique y Comasagua

Morazán: San Francisco Gotera y Corinto

Usulután: San Agustín, Berlín y Santiago de Marfa

San Vicente: Verapaz, Guadalupe y San Vicente

Cuscatlán: Candelaria, San Ramón, El Carmen y Santa Cruz Analquito

La Paz: San Pedro Nonualco, San Pedro Masahuat, Jerusalén y Santa María Ostuma.

La Unión: La Unión, Santa Rosa de Lima y San Alejo.



ESTIMADOS DE PRODUCCION SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

Medio	Descripción	Costo
Televisión 30 segundos	4 spots en formato betacam digital, de las versiones: Nutriendo con amor, Eventos, Valores, Tu otra familia/País joven.	US\$9,700.00
Radio 30 segundos	4 Cuñas de Radio, para las campañas: Logros, Eventos, Valores y País Joven. Incluye: Locutores, pista de librería.	US\$1,000.00
Valla 9x3 mts.	Impresión de 6 vallas, con 2 cambios. En vinil.	US\$2,700.00
Transparencias 4x5	7 tomas de transparencias, para ser utilizadas en diseños de prensa y valla	US\$1,495.00

INVERSION EN PRODUCCION \$ 14,895.00
IVA \$ 1,936.35
GRAN TOTAL **\$16,831.35**

Observaciones:

1. Costos pueden tener variaciones dependiendo de cambios solicitados
2. No se están cobrando artes finales de prensa ni valla

PLANIFICACION ESTRATEGICA
RECOMENDACIÓN
INVERSION EN MEDIOS

LICITACION PUBLICA No. 01 AF/SNF/2002

SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

OBJETIVOS GENERALES

*Estrategia de Medios planificada con el propósito de agenciarse la más alta penetración de la comunicación en el Grupo Objetivo Meta

*Seguimiento a la labor de optimización de la inversión propuesta y realizada con la Campaña desarrollada por REDES Publicidad en el periodo Octubre a Diciembre'2001

*Análisis racional de las requisiciones de los Medios de Comunicación plasmadas en las bases de la licitación

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

GRUPO OBJETIVO META

*Sexos : Femenino / Masculino

*Edades : 20 á 60Años

*Niveles socioeconómicos : Alto, Medio y Popular

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

ESTACIONALIDAD

CAMPAÑA	MAYO				JUNIO			
	6	13	20	27	3	10	17	24
LOGROS								

CAMPAÑA	EVENTO 1				EVENTO 2				EVENTO 3				EVENTO 4			
EVENTOS																

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

ESTACIONALIDAD

CAMPAÑA	ABRIL					MAYO					JUNIO				
	1	8	15	22	29	6	13	20	27		3	10	17	24	
VALORES															
	SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE				
	2	9	16	23	30	7	14	21	28		4	11	18	25	

CAMPAÑA	ABRIL					MAYO					JULIO				
	1	8	15	22	29	6	13	20	27		1	8	15	22	29
PAIS JOVEN NUTRIENDO CON AMOR															
	AGOSTO					NOVIEMBRE					DICIEMBRE				
	5	12	19	26		4	11	18	25		2	9	16	23	30

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

COMPRAS MES TIPO

Se recomienda que las propuestas de pauta sugeridas sean compartidas entre las campañas que se encuentren al aire en ese momento y se revisen en forma periódica de acuerdo a las tendencias en los estudios de audiencia y los ajustes que puedan indicar encuestas de opinión

FRECUENCIA PROMEDIO
PAUTA MENSUAL

LOGROS

Televisión				
Comerciales	50			
Total Puntos de rating	456.96			
Radio				
Cuñas	126			
Total Puntos de rating	291			
Prensa				
Publicaciones	2			
Publicidad Exterior				
Estructuras/Unidades	4			

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

COMPRAS MES TIPO



Televisión				
Comerciales	48			
Total Puntos de rating	438.68			
Radio				
Cuñas	52			
Total Puntos de rating	119.6			
Prensa				
Publicaciones	2			
Publicidad Exterior				
Estructuras/Unidades	0			

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

COMPRAS MES TIPO

FRECUENCIA PROMEDIO	PAUTA MENSUAL	VALORES
---------------------	---------------	---------

Televisión				
Comerciales	58			
Total Puntos de rating	530.09			
Radio				
Cuñas	144			
Total Puntos de rating	333.73			
Prensa				
Publicaciones	2			
Publicidad Exterior				
Estructuras/Unidades	4			

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

COMPRAS MES TIPO



Televisión				
Comerciales	40			
Total Puntos de rating	438.68			
Radio				
Cuñas	144			
Total Puntos de rating	550.48			
Prensa				
Publicaciones	2			
Publicidad Exterior				
Estructuras/Unidades	0			

PLANIFICACION ESTRATEGICA
RECOMENDACIÓN
INVERSION EN MEDIOS

PRESUPUESTOS PUBLICITARIOS
COMPRAS MES TIPO

- ◆ TELEVISION
- ◆ RADIO
- ◆ PRENSA
- ◆ PUBLICIDAD EXTERIOR

LICITACION PUBLICA No. AF/SNF/2002

SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA
NACIONAL DE LA FAMILIA

REDES PUBLICIDAD

Presupuesto de Televisión/Cine

Ciente : SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
Producto : INSTITUCIONAL
Campaña : INSTITUCIONAL
Periodo : Del 01/04/2002 Al 30/04/2002
Versión : (a) - 1002 - . 30

Target : MASCULINO/FEMENI 20-69AÑOS AÑOS ACUDE
Universo : 1.773.906
Fuente : RIVERA RESEARCH
Estudio : 02/2002

Mora : 17:57:22
Fecha : 18/03/2002
Página : 1
No. : SNFTV1

FORMA DE CONTRATACION	VER	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TGRP'S	C x PR	COSTO x-NIL	ALCANCE	IMPACTOS	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	
CANAL DOS																																			
MEDIA PARTICIPACION TELEDOS	a		33	158.85	5,241.91	12.45	410.97	12.75	0.7	220.91	7290.19	3			3				3			3			3			3			3		3		
TOTAL			33	158.85	5,241.91	12.45	410.97	12.75	0.7	220.91	7290.19	3			3				3			3			3			3			3		3		
CANAL CUATRO																																			
MEDIA PART NOTICIAS 4VISION SEVI	a		33	158.85	5,241.91	11.97	394.86	13.28	0.7	212.25	7004.41	3			3				3			3			3			3			3		3		
TOTAL			33	158.85	5,241.91	11.97	394.86	13.28	0.7	212.25	7004.41	3			3				3			3			3			3			3		3		
CANAL SEIS																																			
COMBINADO ESTELAR:PELICULA 09:00	a	21:00-22:00	10	290.57	2,905.71	15.39	153.91	18.88	1.1	273.02	2730.21	1			1				1			1			1			1							
COMBINADO ESTELAR:EXITOS SARDON	a	13:00-17:00	10	290.57	2,905.71	10.20	102.00	28.49	1.6	180.94	1809.38						2	2							2							2			
TOTAL			20	290.57	5,811.42	12.80	255.91	22.71	1.3	226.98	4539.58	1			1		2	2	1			1		1		2	1			1		2			
CANAL DOCE																																			
MEDIA PARTIC ALTA FREQ:HOLA EL S	a	08:00-10:00	4	77.49	309.96	3.65	14.60	21.23	1.2	64.75	258.99	1							1												1				
MEDIA PARTIC ALTA FREQ:COSAS DE	a	10:00-11:00	4	77.49	309.96	2.79	11.15	27.80	1.8	49.45	197.79				1																1				
MEDIA PARTIC ALTA FREQ:RIESEN TO	a	16:30-17:00	4	77.49	309.96	2.03	8.10	38.27	2.2	35.92	143.69				1																	1			
MEDIA PARTIC ALTA FREQ:ENTREVIST	a	06:30-08:00	4	77.49	309.96	2.60	10.39	29.85	1.7	46.08	184.31				1																	1			
MEDIA PARTIC ALTA FREQ:OCURRIDO A	a	12:00-13:00	4	77.49	309.96	2.97	11.86	26.13	1.3	52.40	210.38								1												1				
MEDIA PARTIC ALTA FREQ:MECHOS AM	a	06:00-06:45	4	77.49	309.96	3.36	14.25	21.78	1.2	63.11	252.43	1							1												1				
MEDIA PARTIC ALTA FREQ:TELENOVEL	a	17:00-18:00	4	77.49	309.96	2.60	10.40	29.80	1.7	46.12	184.49	1							1												1				
MEDIA PARTIC ALTA FREQ:TELENOVEL	a	22:00-23:00	4	77.49	309.96										1																	1			
MEDIA PARTIC ALTA FREQ:OCURRIDO A	a	19:00-20:00	4	77.49	309.96	6.66	26.62	11.44	0.7	118.05	472.21				1																1		1		
MEDIA PARTIC ALTA FREQ:MECHOS ES	a	12:00-21:00	4	77.49	309.96	6.44	25.74	12.04	0.7	114.15	456.69								1												1		1		
MEDIA PARTIC ALTA FREQ:000 DEL H	a	19:00-20:00	2	77.49	154.98	6.49	12.98	11.94	0.7	113.13	230.25																								
MEDIA PART ALTA FREQ:CON UN MUÑO	a	20:00-21:00	2	77.49	154.98	3.69	7.38	21.00	1.2	65.46	130.91																					1			
MEDIA PART ALTA FREQ:INOLVIDABLE	a	17:00-19:30	2	77.49	154.98	4.39	8.78	17.65	1.0	77.87	155.75																						1		
MEDIA PART ALTA FREQ:OCURRIDO ASI	a	18:30-19:00	2	77.49	154.98	5.46	10.92	14.19	0.8	96.85	193.71																						1		
MEDIA PARTIC ALTA FREQ:GENTE CON	a	12:00-13:00	2	77.49	154.98	3.97	7.94	19.52	1.1	70.42	140.85																								
TOTAL			50	77.49	3,874.48	3.62	181.09	21.40	1.2	64.25	3212.35	2			2		1		1			2		2		1		2		1		2		2	
TOTAL INVERSION			136	148.31	20,169.72	9.14	1242.83	16.25	0.9	162.11	22046.54	6		5	6	5	6	3	3	5	5	6	5	6	1	4	5	4	6	5	6	3	3	5	4
GRAN TOTAL					20,169.72																														

OBSERVACIONES : TARIFAS APLICADAS: NEGOCIACIONES 60ES. LOS VALORES INCLUYEN IVA (13%) Y ESTAN REPRESENTADOS EN US DOLARES.

~~REDES PUBLICIDAD~~

Presupuesto de Radio

Cliente : SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
 Producto : INSTITUCIONAL
 Campaña : INSTITUCIONAL
 Período : Del: 01/04/2002 al: 30/04/2002
 Versión : (a) - 100% - 30'

Target : MASCULINO/FEMENI 20-60AÑOS AÑOS ARCADE
Universo : 916.570
Fuente : RIVERA RESEARCH
Estudio : 10/2001

Hora : 17:56:32
 Fecha : 18/03/2002
 Página : 1
 No. : SNFRA1

FORMA DE CONTRATACION	VER	TOTAL CURAS	COSTO x CURA	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TARGET GRP'S	UNIVERSO (000)	ALCANCE (000)	C x PR	COSTO X-MIL	LU 1	MA 2	MI 3	VI 4	SA 5	DO 6	LU 7	MA 8	MI 9	VI 10	SA 11	DO 12	LU 13	MA 14	MI 15	VI 16	SA 17	DO 18	LU 19	MA 20	MI 21	VI 22	SA 23	DO 24	LU 25	MA 26	MI 27	VI 28	SA 29	DO 30
NIVEL NACIONAL																																								
RADIO ABC STEREO 100.1FM							916.570																																	
CURAS ROTATIVAS	a	104	12.52	1,821.56	1.00	104.00		9.17	17.52	1.9	8		8		8		8		8		8		8		8		8		8		8		8		8		8		8	
RADIO MONUMENTAL 630AM 101.3FM							916.570																																	
CURAS ROTATIVAS	a	104	11.63	1,209.28	2.23	231.92		20.44	5.21	0.6		8		8		8		8		8		8		8		8		8		8		8		8		8		8		
RADIO STEREO SCAN 96.1FM							916.570																																	
CURAS ROTATIVAS	a	104	15.49	1,611.20	2.77	288.08		25.39	5.59	0.6		8		8		8		8		8		8		8		8		8		8		8		8		8		8		
RADIO CADENA YSKL 770AM/104.1FM							916.570																																	
NOTICIERO MANTUINO	a	66	19.76	1,304.16	3.77	248.82		34.55	5.24	0.6	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3		3	3	3	3	3		3	3	3	3	3		3	3	3	3	3	
TOTAL INVERSION		378	15.73	5,946.20	2.31	872.82		6.81	0.7	11	19	11	19	11	16		11	19	11	19	11	16		11	19	11	19	11	16		11	19	11	19	11	16		11	1	

OBSERVACIONES : TARIFAS APLICADAS: NEGOCIACIONES GOES. LOS VALORES INCLUYEN IVA (13%) Y ESTAN REPRESENTANDOS EN US DOLARES.

LIDIA ISABEL TRAHETA ANGULO

PLANIFICADOR/EJECUTIVO DE MEDIOS	DIRECTOR DE MEDIOS
----------------------------------	--------------------

EJECUTIVO DE CUENTAS

CLIENTE

REDES PUBLICIDAD

PRESUPUESTO DE PRENSA Y REVISTAS

Cliente : SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
 Producto : INSTITUCIONAL
 Campaña : INSTITUCIONAL
 Período : Del: 01/04/2002 Al: 30/04/2002
 Versión : (a) - 100% -

Target :

Hora : 17:55:45
 Fecha : 18/03/2002
 Página : 1
 No. : SNFPR1

MEDIO / POSICION	VERSION	FECHAS	COLOR	TAMANO	TOTAL INS	TARIFA % REC.	COSTO INS.	BONIFICACION X VALOR	CONCEPTO	COSTO TOTAL
EL DIARIO DE HOY										
IMPRESION ACTUALIDAD			CYAN	5.00Col x12.00"	19.66	15.00	1.221.01	10.00	PRECOMPRA GOES	1.221.01
IMPRESION ACTUALIDAD			CYAN	6.00Col x 4.00"	19.66	15.00	488.80	10.00	PRECOMPRA GOES	976.80
TOTAL MEDIO										2,197.81
LA PRENSA GRAFICA										
IMPRESION SUCECOS SIN			CYAN	5.00Col x12.00"	20.91	25.00	1.411.09	10.00	PIP GOES	1.411.09
IMPRESION SUCECOS			CYAN	6.00Col x 4.00"	20.91	25.00	568.57	10.00	PIP GOES	1,129.14
TOTAL MEDIO										2,540.23
TOTAL INVERSION										4,738.04

OBSERVACIONES : TARIFAS APLICADAS: CONTRATOS PRECOMPRA Y PIP GOES. LOS VALORES INCLUYEN I V A (13%), Y ESTAN REPRESENTANDOS EN US DOLARES.

LIDIA ISABEL IRAHETA ANGULO

PLANIFICADOR/EJECUTIVO DE MEDIOS

DIRECTOR DE MEDIOS

EJECUTIVO DE CUENTAS

CLIENTE

REDES PUBLICIDAD

Presupuesto de Vallas/Otros

Cliente : SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
 Producto : INSTITUCIONAL
 Campaña : INSTITUCIONAL
 Periodo : Del: 01/04/2002 Al: 30/04/2002

Hora : 17:59:24
 Fecha : 18/03/2002
 Página : 1
 No. : SNEVAL

MEDIO TIPO DE VALLA/OTRO MEDIO	VERSION	PERIODO	LOCACION	TAMANO	# DE VALLA	COSTO TOTAL
ARTE COMERCIAL						
ESTRUCTURA PINTADA		01/04/2002-30/04/2	KM15 CA HACIA EL PUERTO LA LIBER	LA LIBERTAD	9.00 Mtsx 3.00 Mts = 27.00 Mts	1 226.19
ESTRUCTURA PINTADA		01/04/2002-30/04/2	CARRETERA COMALAPA SAN SALVADOR		9.00 Mtsx 3.00 Mts = 27.00 Mts	1 291.86
ESTRUCTURA PINTADA		01/04/2002-30/04/2	CA PANAMERICANA COJUTEPEQUE	CUSCATLAN	9.00 Mtsx 3.00 Mts = 27.00 Mts	1 248.09
ESTRUCTURA PINTADA		01/04/2002-30/04/2	CALLE ROOSEVELT FRENTE AL MOP	SAN MISUEL	9.00 Mtsx 3.00 Mts = 27.00 Mts	1 291.86
ESTRUCTURA PINTADA		01/04/2002-30/04/2	RELOJ DE FLORES FTE LA TIENDONA	SAN SALVADOR	9.00 Mtsx 3.00 Mts = 27.00 Mts	1 277.27
TOTAL					5	1,335.27
SUPER MEDIA EL SALVADOR						
POSTER ADHESIVO		01/04/2002-30/04/2	AUTOBUSES TRANSPORTE PUBLICO	SAN SALVADOR		3 1,322.10
TOTAL INVERSION					8	2,657.37

OBSERVACIONES : TARIFAS APLICADAS: NEGOCIACIONES ESPECIALES, EN EL CASO DE LAS UNIDADES DEL TRANSPORTE PUBLICO LOS COSTOS INCLUYEN LA PRODUCCION DE LOS POSTER ADHESIVOS.
 TODOS LOS VALORES INCLUYEN IVA (13%) Y ESTAN REPRESENTADOS EN US DOLARES.

LIDIA ISABEL IRAHETA ANGULO

PLANIFICADOR/EJECUTIVO DE MEDIOS

DIRECTOR DE MEDIOS

EJECUTIVO DE CUENTAS

CLIENTE

No anexa Plan de Inversión en Medios contenido

El presente presupuesto es válido por un periodo de 30 días hábiles.

Se anexa el presupuesto 2002.



PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

PLAN ANUAL DE INVERSION

Se anexa Plan de Inversión en Medios conteniendo
recomendación para proyectar el costeo del presupuesto publicitario
de Abril a Diciembre'2002



SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

PRODUCTO: INSTITUCIONAL

CAMPAÑAS: LOGROS / EVENTOS / VALORES / PAIS JOVEN -NUTRIENDO CON AMOR

ABRIL - DICIEMBRE 2002

EL SALVADOR, C.A.

MESES INICIO DE SEMANAS	ABRIL 01 15 29 08 22	MAYO 06 20 13 27	JUNIO 03 17 10 24	JULIO 01 15 29 08 22	AGOSTO 05 19 12 26	SEPTIEMBRE 02 16 30 09 23	OCTUBRE 07 21 14 28	NOVIEMBRE 04 18 11 25	DICIEMBRE 02 16 30 09 23	TOTAL	MEZCLA DE MEDIOS
Televisión	USD 20,170	39,442	20,170	5,554	5,554	11,108	5,820	11,108	19,780	138,707	57.39%
*N° Spots promd.x mes -30"	136	194	138	33	33	66	20	66	86	770	
*TGRP'S	1,243	1,773	1,243	302	302	603	183	603	788		
CANAL 02	33	66	33	33	0	33	0	33	33		
CANAL 04	33	33	33	0	33	33	0	33	33		
CANAL 06	20	20	20	0	0	0	20	0	20		
CANAL 12	50	50	50	0	0	0	0	0	0		
CANAL 21	0	22	0	0	0	0	0	0	0		
Radio	USD 5,946	5,946	5,946	5,946	5,946	5,946	5,946	5,946	2,980	50,548	20.81%
*N° Cufias promd.x mes -30"	378	378	378	378	378	378	378	378	189	3,213	
*TGRP'S	873	873	873	873	873	873	873	873	437		
Prensa	USD 4,738	8,072	5,440	4,387	2,632	2,808	2,106	3,685	2,632	36,500	15.10%
*N° Publicac. Desplegados promd.xmes	6	8	6	4	2	2	4	4	2	38	
La Prensa Grafica	3	4	3	2	1	1	2	2	1		
El Diario de Hoy	3	4	3	2	1	1	2	2	1		
MEDIOS ALTERNOS	USD 0	2,657	2,657	2,657	2,657	2,657	2,657	0	0	15,943	6.60%
Vallas	0	1,335	1,335	1,335	1,335	1,335	1,335				
Unidades de Transporte Público	0	1,322	1,322	1,322	1,322	1,322	1,322				
Total Televisión	20,170	39,442	20,170	5,554	5,554	11,108	5,820	11,108	19,780	138,707	
Total Radio	5,946	5,946	5,946	5,946	5,946	5,946	5,946	5,946	2,980	50,548	
Total Prensa	4,738	8,072	5,440	4,387	2,632	2,808	2,106	3,685	2,632	36,500	
Total Medios Alternos (*)	0	2,657	2,657	2,657	2,657	2,657	2,657	0	0	15,943	
GRAN TOTAL	30,854	56,117	34,213	18,544	16,789	22,519	16,529	20,740	25,392	241,698	100.00%
Promedio Inversión Mensual	13%	23%	14%	8%	7%	9%	7%	9%	11%	100%	

LOS VALORES MONETARIOS REPRESENTADOS EN ESTE PLAN DE INVERSION EN MEDIOS INCLUYEN

EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (I.V.A.), Y ESTAN EXPRESADOS EN US DOLARES NORTEAMERICANOS.

\$241,698

San Salvador, 15 de Marzo del 2002

		INVERSION POR MEDIO				
MES / CAMPAÑA		TELEVISION	RADIO	PRENSA	MEDIOS ALTERN	TOTAL
ABRIL		\$20,170	\$5,946	\$4,738	\$0	\$30,854
	VALORES	\$10,085	\$2,973	\$2,106	\$0	\$15,164
	PAIS JOV/NUTRIENDO	\$10,085	\$2,973	\$2,632	\$0	\$15,690
MAYO		\$39,442	\$5,946	\$8,072	\$2,657	\$56,117
	LOGROS	\$9,861	\$1,487	\$2,632	\$1,329	\$15,308
	VALORES	\$9,861	\$1,487	\$1,053	\$1,329	\$13,728
	PAIS JOV/NUTRIENDO	\$9,861	\$1,487	\$2,632	\$0	\$13,979
	EVENTOS	\$9,861	\$1,487	\$1,755	\$0	\$13,102
JUNIO		\$20,170	\$5,946	\$5,440	\$2,657	\$34,213
	LOGROS	\$6,723	\$1,982	\$2,632	\$1,329	\$12,666
	EVENTOS	\$6,723	\$1,982	\$1,755	\$0	\$10,460
	VALORES	\$6,723	\$1,982	\$1,053	\$1,329	\$11,087
JULIO		\$5,554	\$5,946	\$4,387	\$2,657	\$18,544
	LOGROS	\$0	\$0	\$0	\$1,329	\$1,329
	VALORES	\$0	\$0	\$0	\$1,329	\$1,329
	PAIS JOV/NUTRIENDO	\$5,554	\$5,946	\$2,632	\$0	\$14,132
	EVENTOS	\$0	\$0	\$1,755	\$0	\$1,755
AGOSTO		\$5,554	\$5,946	\$2,632	\$2,657	\$16,789
	LOGROS	\$0	\$0	\$0	\$1,329	\$1,329
	VALORES	\$0	\$0	\$0	\$1,329	\$1,329
	PAIS JOV/NUTRIENDO	\$5,554	\$5,946	\$2,632	\$0	\$14,132
SEPTIEMBRE		\$11,108	\$5,946	\$2,808	\$2,657	\$22,519
	LOGROS	\$0	\$0	\$0	\$1,329	\$1,329
	VALORES	\$5,554	\$2,973	\$1,053	\$1,329	\$10,908
	EVENTOS	\$5,554	\$2,973	\$1,755	\$0	\$10,282
OCTUBRE		\$5,820	\$5,946	\$2,106	\$2,657	\$16,529
	LOGROS	\$0	\$0	\$0	\$1,329	\$1,329
	VALORES	\$5,820	\$5,946	\$2,106	\$1,329	\$15,200
NOVIEMBRE		\$11,108	\$5,946	\$3,686	\$0	\$20,740
	VALORES	\$5,554	\$2,973	\$1,053	\$0	\$9,580
	PAIS JOV/NUTRIENDO	\$5,554	\$2,973	\$2,633	\$0	\$11,160
DICIEMBRE		\$19,780	\$2,980	\$2,632	\$0	\$25,392
	EVENTOS	\$9,890	\$0	\$0	\$0	\$9,890
	PAIS JOV/NUTRIENDO	\$9,890	\$2,980	\$2,632	\$0	\$15,502
GRAN TOTAL		\$138,707	\$50,549	\$36,500	\$15,943	\$241,698
		57.39%	20.91%	15.10%	6.60%	100.00%

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

TACTICAS DE EJECUCION

TELEVISION

MEDIO PRIMARIO

Logros - Eventos - Valores y
País Joven/Nutriendo con amor

Crear imagen

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

TACTICAS DE EJECUCION

TELEVISION



- ◆ Noticiero Teledos-Canal 2
- ◆ Noticiero 4Visión-Canal 4
- ◆ Franjas Películas- Canal 6
- ◆ Paquete Frecuencia Programación
Variada - Canal 12
- ◆ Noticias 21 –Canal 21

La programación se alternará de acuerdo a los requerimientos de frecuencia en la pauta dependiendo del número de materiales en el aire.

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

TACTICAS DE EJECUCION

RADIO

MEDIO DE APOYO

**Campañas a
Pautar**

Logros - Eventos - Valores y
País Joven/Nutriendo con amor

Objetivo

Penetración en diversos estratos
socioeconómicos pautando en formatos
diferentes de radioemisoras.

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

TACTICAS DE EJECUCION

RADIO

**Distribución de
Pauta**

- ◆ Radioemisoras con cobertura nacional
Tropicales, Adulto-Contemporaneo,
Juveniles, Románticas
- ◆ Radiocadenas (Noticieros)

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

TACTICAS DE EJECUCION

Prensa

MEMORIA DE EJECUCION

Logros - Eventos - Valores y
País Joven/Nutriendo con amor

Medio informativo por excelencia

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

TACTICAS DE EJECUCION

PRENSA



- ◆ Pauta en los dos principales rotativos matutinos, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.
Sección Impar Sucesos/Actualidad, Color Cyan.

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

TACTICAS DE EJECUCION

Publicidad
Exterior

MEDIO DE APOYO

Campañas a
Pautar

Logros y Valores

Objetivo

Colocación estratégica de estructuras de vallas tradicionales y pósters adhesivos en unidades del transporte público.

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

TACTICAS DE EJECUCION

Tarifas Aplicadas:

Televisión TCS =1/2000 , C.12 y Megavisión=Paquetes

Radio Vigentes a partir del 01 de Enero'2002

Prensa Vigentes a partir del 01 de Enero'2002

Estas Tarifas quedan sujetas a cambios en espera de la conclusión de negociaciones por parte del Gobierno de El Salvador, para el Año 2002.

Publicidad Exterior: Paquetes negociados.

PLANIFICACION ESTRATEGICA INVERSION EN MEDIOS

RESUMEN DE INVERSION Y MEZCLA DE MEDIOS

MEDIO	C A M P A Ñ A S				TOTAL	MEZCLA DE MEDIOS
	LOGROS	VALORES	VALORES	VALORES		
Televisión	\$16,584	\$32,028	\$43,597	\$46,498	\$138,707	67.39%
Radio	\$3,469	\$6,442	\$18,334	\$22,305	\$50,548	20.91%
Prensa	\$5,264	\$7,019	\$8,424	\$15,793	\$36,500	15.10%
Medios Alternos	\$7,972	\$0	\$7,972	\$0	\$15,944	6.60%
Totales	\$33,288	\$45,488	\$78,327	\$84,595	\$241,698	100.00%
	13.77%	18.82%	32.41%	35.00%		



Documentación Legal

El infrascrito
con el Artículo
la Jurisdicción
presente es un
original el cual
sello, San Salv
MARZO

Decreto Legislativo No. 2971 de fecha 27 de Noviembre de 1959.

Diario Oficial No. 220 del 2 de Diciembre de 1959.

Art. 1º—Todo salvadoreño mayor de dieciocho años residente en la República, debe estar provisto de su Cédula de Identidad Personal.

Esta Cédula debe obtenerse en la Alcaldía Municipal del domicilio civil de la persona interesada y será válida por un período de seis años a contar de la fecha en que sea expedida.

Los extranjeros residentes en el país deberán proveerse de los documentos de identificación que indica el Capítulo IV de la Ley de Migración.

Art. 7—La Cédula de Identidad Personal es el documento necesario y suficiente para establecer la identidad de la persona, en todos los actos públicos y privados en que se presente.

Es obligatoria la presentación de la Cédula en los casos siguientes:

- 1) Para contraer matrimonio civil y para la inscripción de nacimientos y defunciones en el Registro civil.
- 2) Para otorgar escrituras públicas y actas notariales.
- 3) Para obtener tarjeta de Migración, pasaporte y licencias para manejar automotores.
- 4) Para la toma de posesión de todo cargo o empleo público.

Dirección de Servicios Gráficos
Ministerio de Hacienda



Cédula de Identidad Personal

SAN SALVADOR
SAN SALVADOR

Nº [REDACTED]

054067 MINISTERIO DE HACIENDA 06
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA
 CORPORACION REDES, S. A. DE C. V.
 NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (N. I. T.) 0614 200389 102 0

901579

04 05 89
 DIA MES AÑO
 FECHA DE EXPEDICION

MIGUEL A. PANIAGUA M.

MINISTERIO DE HACIENDA
 DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS

No. 22340

No. DE REGISTRO 26385-2 NIT 0614-200389-102-0

NOMBRE / RAZON O DENOMINACION SOCIAL
 CORPORACION REDES, S. A. DE C. V.

DIRECCION
 CALLE CUSCATLAN #528 COL. ESCALON, SAN SALVADOR SAN SALVADOR

Rep. ACTIVIDADES EMPRESARIALES REALIZADAS CON IEN 05/01/2000

GIRO O ACTIVIDAD ECONOMICA

15497 MINISTERIO DE HACIENDA
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (N. I. T.)

24 07 86
 DIA MES AÑO
 FECHA DE EXPEDICION

MIGUEL A. PANIAGUA M.

El Infrascripto Notario CERTIFICA: Que de conformidad con el Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Material de la Jurisdicción Notarial y de Otras Funciones, la presente es una copia fiel y exacta del documento original el cual tuve a la vista y para constancia firmo y sello. San Salvador, SEIS de MARZO del dos mil DOS.



[Handwritten signature]



MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
CONSTANCIA DE SOLVENCIA O AUTORIZACION DE LOS
IMPUESTOS INTERNOS



Fecha Solicitud: 08/03/2002 No. 1478

No. 041815

EL INFRASCRITO FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ESTA DIRECCION GENERAL
HACE CONSTAR QUE:

NOMBRE:

CORPORACION REDES, S. A. DE C. V.

NIT: 0614-200389-102-0

MUNICIPIO: SAN SALVADOR

DEPARTAMENTO: SAN SALVADOR

ESTA SOLVENTE DE LOS IMPUESTOS INTERNOS

FECHA DE EXPEDICION: 08/03/2002 13:27:06

FECHA DE VENCIMIENTO: 07/04/2002

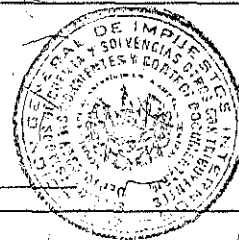
TIPO DE DOCUMENTO QUE SE EXTIENDE:

SOLVENCIA

USO DE SOLVENCIA O AUTORIZACION: Participación en Licitación con Gobierno Central

F-41-S-01

FUNCIONARIO RESPONSABLE



MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V. - MR 112010037FHS 31MAR2001



ALCALDIA MUNICIPAL
DE SAN SALVADOR

SOLVENCIA MUNICIPAL No. 340269

Comercio

LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR, HACE CONSTAR QUE:

Cup

CUENTA No.:

6500-00093 9

NOMBRE :

CORPORACION REDES S.A. DE C.V.

DIRECCION :

CALLE CUSCATLAN/NO.528 E/85 Y 87 AVENIDA SUR COLONIA ESCALON.

ESTA SOLVENTE DEL PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS CON ESTA MUNICIPALIDAD

ESTA SOLVENCIA ES VALIDA UNICAMENTE PARA :
LICITACION

FECHA DE EMISION

632002

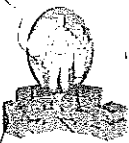
FECHA DE EXPIRACION

31 DE MARZO DEL 2002

NOTA: CUALQUIER ALTERACION EN ESTA SOLVENCIA LA DECLARA SIN VALOR

MOORE DE CENTRO AMERICA S.A. DE C.V. TEL: 224 6400

MR 1020100600001 FHS 11/FEB/2000

**INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL**

Alameda Juan Pablo II y 39 Av. Norte, San Salvador, El Salvador, C.A.
Apdo. Postal 1404. Tels.: 260-5044, 260-3047, 260-3049

EL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL "HACE CONSTAR"
QUE EL PATRONO: CORPORACION REDES SA DE CV

Con Número(s) de Identificación: _____

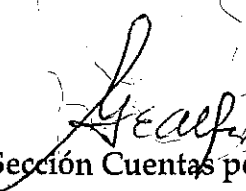
901891322

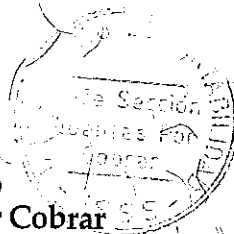
Según nuestros Registros Contables, a esta fecha está solvente para con este Instituto, con el FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA e INSAFORP, respecto al pago de cotizaciones Obrero-Patronales.

Esta SOLVENCIA, tiene validez por un plazo de treinta días, a partir del siguiente día de la fecha de su extensión. No exime al patrono de responsabilidad de cargos que posteriormente pudieran determinarse conforme lo estipula la Ley del Seguro Social y los Reglamentos para su aplicación.

San Salvador, OCHO de MARZO de 2002

A las ONCE horas con CUARENTA minutos


Jefe Sección Cuentas por Cobrar



NOTA: Cualquier alteración al contenido de ésta la hará inválida.

REPUBLICA DE EL SALVADOR**CENTRO NACIONAL DE REGISTROS****REGISTRO DE COMERCIO****DEPARTAMENTO DE MATRICULAS DE COMERCIO****CONSTANCIA DE MATRICULA**

EL INFRASCRITO REGISTRADOR DEL DEPARTAMENTO DE REGISTRO DE MATRICULAS DE COMERCIO Y PATENTES DE COMERCIO E INDUSTRIA DEL REGISTRO DE COMERCIO:

HACE CONSTAR: que CORPORACION REDES, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE ha presentado la solicitud correspondiente al año 2001 para renovar su MATRICULA de EMPRESA # 2001021403 Y ESTABLECIMIENTO # 2001021403-1.

De conformidad con lo prescrito por el Código de Comercio, Ley de Registro de Comercio y Reglamento respectivo.

A solicitud de la parte interesada y para ser presentada a: MINISTERIO DE HACIENDA se extiende la presente CONSTANCIA, en la ciudad de San Salvador, a las diez horas y veintinueve minutos del día siete de Marzo del año dos mil dos, la cual es VALIDA hasta el día siete de Abril del corriente año.

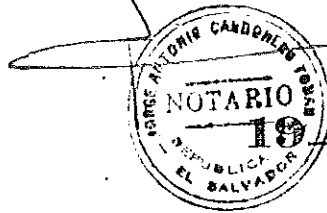


LIC. ANGEL FERNANDO GARCIA GUARDADO
REGISTRADOR

RECIBO No. 3149264

EE 2001021403

72590 106 L. 20 I 2



ESC. No. 69

LIBRO No. VII

TESTIMONIO

DE LA

ESCRITURA PUBLICA

DE

CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD
CORPORACION REDES, S.A. DE C.V.

OTORGADA POR

WILLIAM JACOBO HANDAL, GIOCONDA GASTRO CASTRO DE HANDAL, WILLIAM
JAVIER HANDAL CASTRO, FEDERICO JAVIER HANDAL CASTRO Y RODRIGO JOSE
HANDAL CASTRO

A FAVOR DE

CORPORACION REDES, S.A. DE C.V.

ANTE LOS OFICIOS NOTARIALES DEL LICENCIADO

JUAN PABLO ERNESTO CORDOVA HINDS.


informo que en indice de sociedades, no hay ☒
Hay otra con este nombre: _____

en indice de abreviaturas no hay ☒
Hay abreviatura (si): _____

San Salvador, _____

12 ABK. 1989

f. _____





T.R. 106818

Dr. Mene.
11 ABR. 1989
9:30

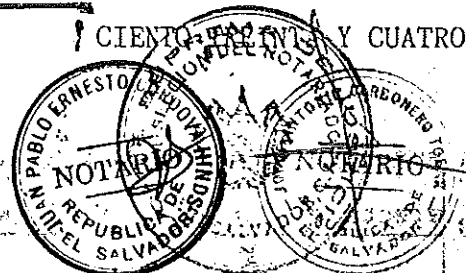
CUARENTA CENTAVOS

CIENTO TREINTA Y TRES



1 NUMERO SESENTA Y NUEVE. En la ciudad de San Salvador, a las [redacted] horas del día
2 veinte de Marzo de mil novecientos ochenta y nueve. Ante mí, JUAN PABLO ERNESTO
3 CORDOVA HINDS, Notario, de este domicilio, comparecen: GIOCONDA CASTRO CASTRO DE
4 HANDAL, de [redacted], de nacionalidad salvadoreña, de treinta y seis años
5 de edad, de este domicilio, persona de mi conocimiento cuya cédula de identidad
6 personal de adjudicación número [redacted] y [redacted]
7 [redacted] que he tenido a la vista; y WILLIAM JACOBO HANDAL, [redacted] de na
8 cionalidad salvadoreña, de treinta y siete años de edad, del domicilio de [redacted]
9 [redacted], persona de mi conocimiento cuya cédula de identidad personal número [redacted]
10 [redacted] que he tenido a la vista; quienes actúan por
11 sí y como representantes legales de los menores: [redacted]
12 [redacted] quienes son [redacted] de
13 [redacted] domicilio, de nacionalidad salvadoreña y de [redacted] años, de [redacted] años y [redacted]
14 años respectivamente; Y ME DICEN: Que han decidido constituir y al efecto consti-
15 tuyen una sociedad anónima de capital variable que se regirá por las siguientes
16 disposiciones: I) NATURALEZA, NACIONALIDAD, DENOMINACION Y DOMICILIO: La sociedad
17 es de naturaleza anónima, de capital variable, de nacionalidad salvadoreña y se
18 denominará " CORPORACION REDES", seguida de las palabras SOCIEDAD ANONIMA DE CAPI-
19 TAL VARIABLE, o de su abreviatura, S. A. DE C. V., siendo su domicilio principal
20 la ciudad de San Salvador, con facultades para establecer sucursales, agencias,
21 oficinas y dependencias que sean convenientes a los intereses sociales en otros
22 lugares de la República o del extranjero. II) PLAZO: La duración de la sociedad
23 será por tiempo indeterminado. III) FINALIDAD: La sociedad tendrá por finalidad el
24 ejercicio de la agricultura, la ganadería, la industria, la agroindustria y el co

1 mercio en general, pudiendo realizar toda clase de actos, contratos y operaciones
2 autorizadas por la ley. En especial podrá dedicarse a: 1) La compra, venta y ex-
3 plotación de bienes inmuebles, rústicos o urbanos; 2) La inversión en toda clase
4 de sociedades y/o entes jurídicos; 3) La construcción y edificación en los inmue-
5 bles de propiedad de la sociedad o de terceros; 4) El cultivo de toda clase de pro-
6 ductos agrícolas y su correspondientes beneficiados y comercialización; 5) El es-
7 tudio de proyectos para formación de empresas; 6) La prestación de servicios de a-
8 sesoría de toda índole a empresas o personas que lo soliciten; 7) La importación,
9 exportación y distribución de toda clase de productos, al por mayor y al detallé
10 por cuenta propia o ajena. Para la consecución de su finalidad la sociedad podrá
11 realizar toda clase de actos que sean complementarios o accesorios, relativos o
12 conexos con la finalidad social, tales como la concesión y obtención de toda cla-
13 se de créditos con personas o instituciones nacionales o extranjeras, con o sin
14 garantía; garantizar o hacerse responsable del cumplimiento de obligaciones por
15 parte de terceros, disponer a cualquier título de bienes muebles o inmuebles, va-
16 lores o derechos y en general contraer toda clase de operaciones permitidas por la
17 ley. IV) CAPITAL DE FUNDACION: El capital de fundación de la sociedad será de VEIN-
18 TE MIL COLONES, dividido y representado en doscientas acciones comunes, de una so-
19 la serie y de un valor nominal de cien colones cada una. V) REGIMEN DE CAPITAL VA-
20 RIABLE: 1) Monto del Capital Mínimo: La sociedad girará con un capital mínimo de
21 VEINTE MIL COLONES dividido en doscientas acciones, totalmente suscritas y pagadas
22 conforme a lo establecido en esta escritura; 2) Aumento o disminución de Capital
23 Mínimo: El aumento o disminución del capital mínimo será acordado con voto favora-
24 ble señalado por la ley, en Junta General Extraordinaria de Accionistas, debiéndos



T.R. 1068188

1 se observar las reglas aplicables a las sociedades de capital fijo, señaladas por
2 las secciones "E" y "F", según el caso, del capítulo VI del Título II del Libro -
3 Primero de Código de Comercio; 3) Aumento de Capital en exceso del mínimo: El au-
4 mento o incremento de capital en exceso del capital mínimo podrá tener lugar por
5 nuevas aportaciones, de los actuales o nuevos socios, por compensación de créditos
6 que tengan contra la sociedad, sus obligacionistas u otros acreedores, por capita-
7 lización de reservas o utilidades, o por revalorización de activos, bajo las normas
8 siguientes: a) Para aumentar el capital será necesario que las acciones que repre-
9 senten el capital mínimo y los aumentos que se hubieren decretado con anteriori-
10 dad estén totalmente pagados; b) La resolución de aumento de capital se tomará por
11 la Junta General Extraordinaria de Accionistas, aplicándose las reglas de quórum
12 y votación establecidas en las cláusulas Vigésima Tercera y Vigésima Sexta como
13 si se tratare de asuntos de conocimiento y decisión de la Junta General Ordinaria;
14 y c) Todo aumento de capital deberá hacerse previa suscripción de la totalidad de
15 las nuevas acciones. 4) Disminuciones de Capital en Exceso del Mínimo: Todo decre-
16 mento de capital efectuado en exceso del capital mínimo podrá disminuirse por re-
17 tiro de aportaciones de los socios o por desvalorización del activo, previo acuer-
18 do de la Junta General Extraordinaria de Accionistas, que se regirá por las normas
19 siguientes: a) La disminución acordará con aplicación de las reglas de quórum y
20 votación establecidas en las cláusulas Vigésima Tercera y Vigésima Sexta, como si
21 se tratase de asuntos de conocimiento y decisión de la Junta General Ordinaria. En
22 el acuerdo respectivo se indicará la cantidad en que podrá disminuirse el capital,
23 así como la forma de realizar la disminución; b) Cuando habiéndose autorizado el
24 retiro de aportaciones, uno o más socios quisieren hacer uso de sus derechos, y

1 sus retiros excedieren de la cantidad autorizada para disminuirse, solamente se -
2 efectuará el pago de acciones completas, a prorrata del capital que dichos accio-
3 nistas tengan en la sociedad, hasta concurrencia de la cantidad autorizada. La Jun-
4 ta General de Accionistas podrá determinar un plazo no mayor de diez años para pa-
5 gar el valor contable de las acciones de los socios que optasen por retirarse, pe-
6 ro mientras no se cancelen las acciones, devengarán intereses a la tasa de interés
7 si así lo acordare la Junta General Extraordinaria/
8 bancario por depósitos a plazo, vigente a la fecha del retiro;/c) Cuando se auto-
9 rice la disminución de capital por desvalorización del activo la Junta General de
10 Accionistas fijará las bases para regular la forma de efectuar la disminución; 5)
11 Libro de Registro de Capital: La sociedad llevará un libro de registro en que se
12 anotarán los aumentos o disminuciones de capital. VI) DE LAS ACCIONES: Las accio-
13 nes que representen el capital de la sociedad no otorgan ninguna preferencia entre
14 sus tenedores y serán siempre nominativas. Cada acción dará derecho a un voto en
15 toda clase de Juntas Generales. La suscripción de Acciones obliga al pago del ca-
16 pital suscrito y al cumplimiento de las obligaciones a que se refiere este instru-
17 mento. VII) TITULOS Y CERTIFICADOS DE ACCIONES: A los accionistas se les extende-
18 rán títulos o certificaciones de acciones, firmados por el Presidente y el Secre-
19 tario de la Junta Directiva los cuales deberán contener los requisitos señalados
20 por el artículo ciento cuarenta y nueve del Código de Comercio y además los siguien-
21 tes: a) El número de acciones que ampara; b) El capital social mínimo; c) Los de-
22 más que acuerde la Junta General de Accionistas en caso de modificación de la es-
23 critura social. Un mismo certificado podrá amparar cualquier número de acciones y,
24 a opción de los accionistas, podrán ser canjeados por otros que amparen distintas
cantidades de acciones, que sumadas representen el total del primitivo. Todos los



CUARENTA CENTAVOS

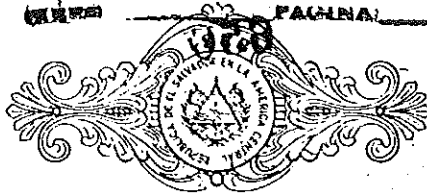
CIENTO TREINTA Y CINCO



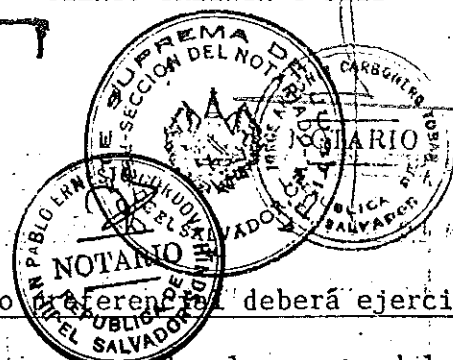
T.R. 1068189

1 gastos en que se incurriere como consecuencia o por motivo de de certifica
2 dos serán a cargo y por cuenta del interesado. VIII) INDIVISIBILIDAD DE LAS ACCIO
3 NES: Las acciones son indivisibles; si por enajenación, sucesión u otro título oner
4 oso o gratuito, o como consecuencia de acuerdos de capitalización de reservas, -
5 utilidades acumuladas y no distribuidas, de revaluación del activo o del patrimo
6 nio social o incremento del valor nominal de las acciones, pasen una o más accio
7 nes a poder de varias personas en conjunto, o sea, en proindivisión, éstas debe
8 rán designar a una sola persona para ejercer la representación común de las accio
9 nes. La sociedad no estará obligada a reconocer ni a registrar el respectivo tras
10 paso mientras no se haga tal elección. IX) LIBRO DE REGISTRO DE ACCIONES: En el
11 domicilio de la sociedad se llevará un libro de Registro de Acciones en el cual
12 se hará constar: a) los nombres y direcciones de los suscriptores y los números
13 de las acciones suscritas por cada uno de ellos; b) los pagos efectuados por cada
14 suscriptor y la emisión de los títulos o certificados con indicación de su fecha;
15 c) los canjes o traspasos que se realicen; y d) todos los demás requisitos exigidos
16 por la ley. Para la sociedad no habrá otros accionistas que los que aparezcan
17 inscritos como tales en el libro a que se refiere esta cláusula. Toda modificación
18 que hubiere los interesados están en la obligación de comunicarla a la sociedad.
19 X) REPRESENTACION DE ACCIONES: Los derechos correspondientes a los incapaces, su
20 cesiones, sociedades y otras personas jurídicas titulares de acciones serán ejer
21 cidos por sus respectivos representantes legales. Los accionistas, así como los
22 representantes legales mencionados anteriormente podrán delegar su representación
23 en una o varias personas, sean éstas accionistas o extrañas a la sociedad. Las re
24 presentaciones o las delegaciones de los representantes legales podrán otorgarse

1 por medio de mandato conferido en virtud de poder, simple carta, telegrama, cable
2 grama o telex, pero quedará a juicio de quien presida la Junta General de Accionis-
3 tas exigir la prueba de su autenticidad para que los representantes puedan ejer-
4 cer sus funciones. No podrán ser representantes los administradores, gerentes ni
5 el auditor de la sociedad. Cualquier accionista o representante podrá representar
6 la cantidad de acciones que la ley permita al momento de llevarse a cabo la Junta
7 General de Accionistas. XI) TRANSFERENCIA DE ACCIONES: La transferencia de accio-
8 nes de la sociedad se sujeta a las siguientes reglas: a) Las acciones totalmente
9 pagadas pueden traspasarse sin necesidad de consentimiento de la sociedad; b) Las
10 acciones cuyo valor no esté totalmente pagado sólo podrán ser transferibles por
11 acto entre vivos con la previa autorización de la Junta Directiva de la sociedad,
12 la cual no estará obligada a explicar las razones en caso de negativa pero el ac-
13 cionista podrá en tal caso pedir que se someta al conocimiento y decisión de la
14 Junta General de Accionistas; c) Endosado un certificado de acciones el adquiren-
15 te deberá presentarlo al Secretario de la Junta Directiva, para su inscripción en
16 el Libro de Registro de Accionistas; y d) Todos los gastos en que se incurriere-
17 por motivo o como consecuencia de la transferencia de las acciones serán por cuen-
18 ta y cargo exclusivo del interesado. XII) DERECHO PREFERENCIAL PARA ADQUIRIR NUE-
19 VAS ACCIONES: Los accionistas tendrán derecho a suscribir cualesquiera aportacio-
20 nes suplementarias de capital. En caso de aumento de capital los propietarios de
21 las acciones no estarán obligados a suscribir las nuevas acciones que representen
22 el aumento acordado y tendrán en proporción al número de las que posean el dere-
23 cho preferente para suscribir las nuevas acciones que se emitan. Asimismo podrán
24 adquirir, con igual derecho preferente y proporcional, las acciones que no hayan



CUARENTA CENTAVOS



T.R. 1068190

querido suscribir los otros accionistas. Este derecho deberá ejerci-
tarse dentro del plazo que señalará la Junta General que acuerde el aumento del
capital, pero dicho plazo no será menor de quince días siguientes a la fecha de la
publicación del acuerdo respectivo. XIII) REPOSICION DE CERTIFICADOS DE ACCIONES:
En caso de pérdida, destrucción o extravío de certificados de acciones se aplica-
rá lo dispuesto en el capítulo XIII del Título II del Libro Tercero del Código de
Comercio. Los certificados de acciones repuestos contendrán una nota que indique
su calidad de reposición. Si después de repuesto un certificado apareciere el pri-
mitivo éste se tendrá por anulado. Todos los gastos de reposición serán por cuenta
del interesado. La sociedad no tendrá responsabilidad alguna para con los accionis-
tas o terceros en virtud de los certificados repuestos, ya sea que en razón de
ellos se hubieren cobrado dividendos o ejercido otros de los derechos concedidos
a los accionistas conforme a los términos de la escritura. XIV) OBLIGATORIEDAD DE
ESTIPULACIONES Y RESOLUCIONES: La titularidad de una o más acciones implica, para
sus actuales y futuros propietarios, la aceptación absoluta y sumisión de pleno
derecho a los términos, estipulaciones y reglamentaciones de este instrumento, así
como la aceptación de las resoluciones tomadas con las mayorías requeridas por las
Juntas Generales de Accionistas, legalmente convocadas y constituidas, salvo los
derechos de oposición y retiro en los casos señalados por la ley. XV) JUNTA GENE-
RAL DE ACCIONISTAS: La Junta General de Accionistas, legalmente reunida, es el ór-
gano supremo de la sociedad. Tendrán derecho de asistencia todos los titulares de
acciones cuyos nombres aparezcan inscritos en el Libro de Registro de Accionistas.
Habrá dos clases de Juntas Generales: Ordinarias y Extraordinarias. XVI) JUNTA GE-
NERAL ORDINARIA: La Junta General Ordinaria de Accionistas se reunirá por lo menos

una vez al año, dentro de los cinco meses siguientes a la fecha en que se clausura el ejercicio, en el lugar, día y hora en que al efecto señale la convocatoria.

La Junta General Ordinaria tendrá, entre otras atribuciones las siguientes: a) Conocer de la memoria de la Junta Directiva; el balance general, el estado de pérdidas y ganancias y el informe del auditor, a fin de aprobar o improbar los tres primeros y tomar las medidas que juzgue oportunas; b) Acordar la aplicación de utilidades y la creación, aumento, reducción y supresión de reservas y la distribución de dividendos; c) elegir y remover a los miembros propietarios y suplentes de la Junta Directiva, así como al Auditor de la sociedad; d) señalar las remuneraciones a los miembros de la Junta Directiva y al Auditor de la sociedad; e) aprobar o desaprobar los actos de la Junta Directiva; f) resolver cualquier asunto de interés para la sociedad que figure en la agenda de la sesión; que la Junta Directiva no pueda resolver y que no sea de la competencia de una Junta General Extraordinaria:

XVII) JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA: Son Juntas Generales Extraordinarias, las que se reúnan para tratar cualquiera de los siguientes asuntos: a) Modificación del Pacto Social; b) Emisión de obligaciones negociables o bonos; c) Amortización de acciones con recursos de la propia sociedad y emisión de certificados de goce; d) Aumento y disminución de capital en su parte variable; y e) Los demás asuntos que de conformidad con la ley deben ser conocidos por la Junta General Extraordinaria.

XVIII) CONVOCATORIAS A JUNTAS GENERALES: Las convocatorias a Juntas Generales serán hechas por la Junta Directiva, o por el Auditor en los casos determinados por la ley por medio de avisos que se publicarán por lo menos con quince días de anticipación a la fecha señalada para la reunión, no contándose en dicho plazo ni el día de la publicación del último aviso ni el de la celebración de la Junta. Las



CUARENTA CENTAVOS

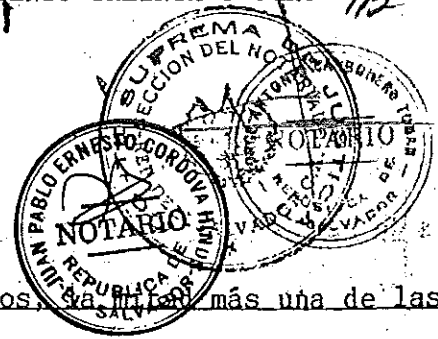


T.R. 1068191

1 convocatorias deben contener: a) La denominación de la sociedad; b) La especie de
2 Junta a que se convoca; c) La indicación del quórum necesario; d) Lugar, día y ho
3 ra de la Junta; e) La agenda de la sesión, y f) El nombre y cargo de quien o quie
4 nes firman la convocatoria. A los accionistas deberá enviarse además por escrito
5 y con igual contenido un aviso por lo menos con quince días de anticipación de la
6 fecha de la reunión. Se podrá convocar para que en una misma Junta General se tra
7 ten asuntos de carácter ordinario y extraordinario. Las Juntas en primera y segun
8 da convocatoria podrán hacerse en un solo aviso y las fechas de reunión estarán
9 separadas por lo menos, por un lapso de veinticuatro horas. En caso de que una se
10 sión de Junta General Extraordinaria no haya podido celebrar por falta de quórum
11 en las dos fechas señaladas en la convocatoria, se hará una conforme a las reglas
12 expresadas en esta cláusula la cual no podrá ser anunciada simultáneamente con
13 las anteriores y además deberá expresar la circunstancia de ser tercera y de que
14 la sesión será válida cualesquiera sea el número de las acciones representadas. No
15 obstante lo anterior no será necesaria la convocatoria a Junta General Ordinaria
16 o Extraordinaria si hallándose reunidos los accionistas y/o representados todas
17 las acciones en que está dividido el capital social, acordaren instalar la junta y
18 aprobaren por unanimidad la agenda. Si hay quórum para tratar sólo los asuntos or
19 dinarios cuando se hubiere convocado para tratar ordinarios y extraordinarios, se
20 hará nueva cita para los extraordinarios, pudiéndose tratar sólo los ordinarios.

21 XIX) DERECHO A PEDIR CONVOCATORIA: Los accionistas que representen por lo menos
22 el cinco por ciento del capital social podrán pedir por escrito, en cualquier tiem
23 po a la Junta Directiva, la convocatoria de una Junta General de Accionistas para
24 tratar de los asuntos que indiquen en su petición, Igual derecho tendrán aún el

1 titular de una sola acción, en cualquiera de los siguientes casos: 1) Cuando no -
2 se haya celebrado Junta durante dos ejercicios consecutivos; 2) Cuando las Juntas
3 celebradas durante ese tiempo no hayan conocido los asuntos indicados en los cua-
4 tro primeros literales de la cláusula décima sexta. Si la Junta Directiva rehusa-
5 re hacer la convocatoria, o no la hiciere dentro de los quince días siguientes a
6 aquél en que haya recibido la solicitud, la convocatoria será hecha por Juez compe-
7 tente a solicitud del accionista o accionistas interesados, con audiencia por tres
8 días a la Junta Directiva. XX) ACTA DE ASISTENCIA: A la hora indicada en la convo-
9 catoria para instalar la Junta General de Accionistas, el Secretario de la Junta
10 Directiva, o quien haga sus veces, formulará una lista de los accionistas presen-
11 tes y representados y de los representantes de los accionistas, indicando el nom-
12 bre de los accionistas, de los representantes de acciones y el número de acciones
13 que le pertenezcan o represente cada uno. Antes de la primera votación la lista -
14 se exhibirá para su examen y será firmada por la persona que presida la reunión,
15 el secretario y los demás concurrentes. XXI) PRESIDENCIA Y SECRETARIA DE LAS JUN-
16 TAS GENERALES: Presidirá las Juntas Generales de Accionistas el Presidente de la
17 Junta Directiva y en su ausencia quien haga sus veces, y a falta de éstos se eli-
18 girá entre los concurrentes a cualquier otro accionista o representante de accio-
19 nes como Presidente de debates para la Junta de que se trate. Actuará como Secre-
20 tario de las Juntas Generales de Accionistas el Secretario de la Junta Directiva
21 o el Director que lo sustituyere y a falta de éste el accionista o representante
22 de acciones que elijan para dicha reunión los accionistas o representantes de ac-
23 ciones presentes en la misma. XXII) QUORUM DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA: Para que
24 la Junta General Ordinaria se considere legalmente reunida en la primera fecha de



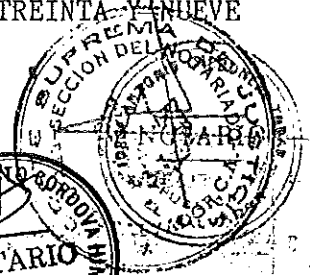
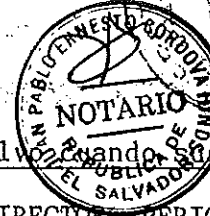
T.R. 1068192

1 la convocatoria deberá estar representada, por lo menos, más una de las
2 acciones que tengan derecho a votar. Si la Junta General Ordinaria se reuniere en
3 la segunda fecha de la convocatoria, por falta de quórum necesario para hacerlo en
4 la primera, se considerará válidamente constituida cualquiera que sea el número
5 de acciones representadas. XXIII) QUORUM DE LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA: Las
6 Juntas Generales Extraordinarias que tengan por objeto resolver los asuntos con-
7 templados en los literales b), c) y d) de la cláusula décima séptima se regirá -
8 en cuanto al quórum, tanto en primera como en segunda fecha de la convocatoria,
9 por las disposiciones referentes a las Juntas Generales Ordinarias y las que ten-
10 gan por objeto tratar cualquier otro asunto se regirán por las reglas siguientes:
11 el quórum necesario para celebrar la sesión en la primera fecha de la convocatoria
12 será de las tres cuartas partes de todas las acciones de la sociedad; para la se-
13 gunda, la mitad más una; y para la tercera, cualquiera que sea el número de accio-
14 nes representadas. XXIV) AGENDA Y LIBRO DE ACTAS DE JUNTAS GENERALES: La agenda
15 debe contener la relación de los asuntos que serán sometidos a la disposición y
16 aprobación de la Junta General y será redactada por quien haga la convocatoria.
17 Quienes tengan derecho a pedir convocatoria a Junta General lo tienen también pa-
18 ra pedir que figuren determinados puntos en la agenda. Además de los asuntos in-
19 cluidos en la Agenda, y de los indicados en la cláusula décima sexta podrán tra-
20 tarse cualesquiera otros siempre que, estando representadas todas las acciones, se
21 acuerde su discusión por unanimidad. Lo resuelto legalmente en las Juntas Genera-
22 les se asentará en un libro de actas, el acta será firmada por el Presidente y Se-
23 cretario de la sesión y por los accionistas que manifiesten su deseo de hacerlo.
24 El libro de actas, así como los expedientes correspondientes a dichas juntas, com

1 puestas por los documentos que comprueban las convocatorias, las representaciones
2 de acciones y el acta de asistencia, estarán confiadas al secretario de la Junta
3 Directiva. XXV) CONTINUACION Y SUSPENSION DE SESIONES: La Junta General de Accio-
4 nistas, una vez que haya sido legalmente instalada con el voto de la mayoría del
5 capital presente y representado en la respectiva junta, podrá acordar su continua-
6 ción en los días inmediatos siguientes hasta la conclusión de la agenda. Con igual
7 porcentaje de votación podrá acordar aplazar la sesión por una sola vez y por el
8 término improrrogable de tres días; en estos casos se reanudará la junta tal como
9 se hubiere acordado, sin necesidad de una nueva convocatoria ni aviso para los ac-
10 cionistas que no estuvieren presentes. XXVI) MAYORIA PARA RESOLVER EN LAS JUNTAS
11 GENERALES: En las Juntas Generales Ordinarias y en las Extraordinarias que tengan
12 por objeto resolver los asuntos contenidos en los literales b), c) y d) de la cláu-
13 sula décima séptima, las resoluciones se tomarán tanto en primera como en segunda
14 fecha de la convocatoria con el voto de la mitad más uno de las acciones presentes
15 y representadas en la sesión. Para que haya resolución en las otras extraordina-
16 rias se necesitará el voto favorable en primera fecha, de las tres cuartas partes
17 de las acciones de la sociedad; en la segunda fecha de las tres cuartas partes de
18 las acciones presentes; y en la tercera fecha de la simple mayoría de las acciones
19 presentes. XXVII) JUNTA DIRECTIVA: La administración directa de la sociedad esta-
20 rá confiada por los accionistas a una Junta Directiva integrada por dos directo-
21 res propietarios electos oportunamente por la Junta General Ordinaria de Accionis-
22 tas y se denominarán: Presidente y Secretario. Habrá igual número de los directo-
23 res suplentes que propietarios, electos en iguales condiciones que éstos, concu-
24 rrirán a las sesiones de la Junta Directiva cuando hayan sido convocados y parti-

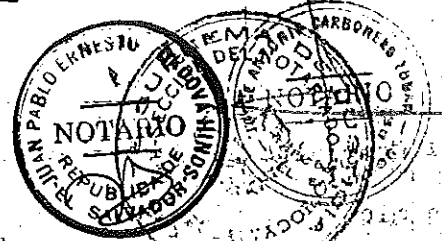


T.R. 1068193



1 ciparán en sus deliberaciones pero no podrán votar salvo cuando constituyeren a
 2 un director propietario. XXVIII) REQUISITOS PARA SER DIRECTOR, PERIODO DE SU EJER
 3 CICIO Y REELECCION: Los directores podrán ser accionistas o no. La calidad de miem
 4 bro de la Junta Directiva es personal y no podrá ejercerse por medio de represen
 5 tante y será compatible con cualquier cargo o empleo dentro o fuera de la sociedad,
 6 excepto con el auditor. Los miembros propietarios y suplentes de la Junta Directi
 7 va durarán en sus funciones cinco años pudiendo ser reelectos. En caso de que por
 8 cualquier circunstancia transcurriere el plazo para el que fueron designados, sin
 9 que se hubiere podido reunir la Junta General de Accionistas para hacer la nueva
 10 elección, los que estén fungiendo continuarán en el desempeño de sus cargos hasta
 11 que se elijan los sustitutos y los nombrados tomen posesión de sus cargos. XXIX)
 12 MODO DE PROVEER LA VACANTE DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA: En caso de muer
 13 te, renuncia, inhabilidad, incapacidad, imposibilidad o ausencia definitiva del
 14 Presidente, será sustituido en todas sus facultades y funciones por el Secretario
 15 hasta que la Junta General de Accionistas elija el sustituto. Si la vacante fuere
 16 la del Secretario se llenará por el Director Suplente de acuerdo al orden jerár-
 17 quico en que éstos fueron electos. Si la vacante fuere temporal los sustitutos es-
 18 tarán en sus funciones por el término que dure la ~~incapacidad~~ XXX) REUNIONES, QUORUM
 19 Y DECISIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA: La Junta Directiva se reunirá ordinariamente
 20 una vez al año y extraordinariamente cuando se crea necesario en sus oficinas en
 21 esta ciudad, previa convocatoria del Presidente o del Secretario, señalando día y
 22 hora de la sesión. Se tendrá por legalmente reunida y sus decisiones serán válidas
 23 con la concurrencia del Presidente y Secretario de la Junta Directiva o de dos direc-
 24 tivos convocados. Las resoluciones se tomarán por mayoría de votos; en caso

1 de empate el presidente tendrá voto de calidad o sea doble voto. Los acuerdos de
2 cada sesión deberán asentarse en el Libro de actas correspondiente y el acta de-
3 berá ser firmada por los asistentes. XXXI) ATRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA: La
4 Junta Directiva tendrá amplias atribuciones para: a) Administrar y dirigir los ne-
5 gocios de la sociedad; b) Atender a la organización interna de la sociedad y regla-
6 mentar su funcionamiento; c) Abrir y cerrar agencias, sucursales, oficinas o de-
7 pendencias; d) Crear las plazas del personal de la sociedad y asignarles sus remu-
8 neraciones; e) Reglamentar el uso de las firmas; f) Elaborar y publicar los balan-
9 ces en tiempo y forma; g) Convocar a los accionistas a Juntas Generales; h) Propo-
10 ner a la Junta General la aplicación de utilidades, creación y modificación de re-
11 servas y distribución de dividendos; i) conocer de las renunciaciones de los miembros
12 de la Junta Directiva y concederles licencia. La Junta Directiva puede delegar sus
13 facultades de administración y representación en uno de los directores o en comi-
14 siones que designe de entre sus miembros, quienes deberán ajustarse a las instrucc-
15 ciones que reciban y darán periódicamente cuenta de su gestión. XXXII) REPRESENTA-
16 CION LEGAL Y ATRIBUCIONES DEL PRESIDENTE: Corresponderá al Director Presidente o
17 a quien haga sus veces representar la sociedad judicial y extrajudicialmente y el
18 uso de la firma social, quien podrá otorgar toda clase de poderes, suscribir toda
19 clase de contratos o escrituras, contraer toda clase de obligaciones, otorgar to-
20 da clase de instrumentos públicos o privados, adquirir toda clase de bienes, mue-
21 bles o inmuebles, pudiéndolos gravar o enajenar, lo mismo que los valores o dere-
22 chos pertenecientes a la sociedad, obtener y dar dinero a mutuo con o sin garantía,
23 realizar las operaciones financieras y necesarias para el desempeño de los objeti-
24 vos de la sociedad. También le corresponderá presidir las sesiones de las Juntas



T.R. 1068194

1 y de las Juntas Directivas. XXXIII) GERENCIA: Cuando la Junta Directiva, lo esti-
2 me conveniente podrá nombrar para la ejecución de las resoluciones del Presidente
3 o de la Junta Directiva, uno o varios gerentes y sub-gerentes, sean o no accionis-
4 tas o miembros de la misma Junta Directiva, sin que esta delegación limite las fa-
5 cultades concedidas a la Junta Directiva o al Director Presidente. Los poderes que
6 se otorguen determinarán la extensión del mandato y sus restricciones. XXXIV) AUDI-
7 TORIA: La Junta General Ordinaria de Accionistas elegirá a un Auditor por el pla-
8 zo que estime conveniente el cual no podrá ser menor de un año ni exceder de tres
9 años, para que ejerza todas las funciones de vigilancia de la administración so-
10 cial, con las facultades y obligaciones que la ley determina. Para los casos de
11 muerte, renuncia, inhabilidad o incapacidad del auditor, la Junta General elegi-
12 rá otra persona para que ejerza todas las funciones de vigilancia de la administra-
13 ción social. XXXV) EJERCICIO ECONOMICO: El ejercicio económico de la sociedad se
14 rá de un año comprendido del primero de Enero de un año al treinta y uno de Diciem-
15 bre del siguiente año y así sucesivamente. La Junta General podrá modificar el pe-
16 ríodo de su ejercicio. XXXVI) RESERVAS: De las utilidades líquidas obtenidas en
17 cada ejercicio se destinará el porcentaje que exija la ley para la constitución
18 del fondo de reserva legal hasta que éste represente el límite que la misma ley
19 determine; asimismo se destinarán las cantidades necesarias para la constitución
20 de los fondos especiales o provisiones a que esté obligada la sociedad de confor-
21 midad a las disposiciones legales. Además la Junta General podrá crear las reser-
22 vas voluntarias que estime convenientes. XXXVII) DISOLUCION Y LIQUIDACION: La so-
23 ciedad podrá disolverse por cualquiera de las causas previstas por la ley. Cuando
24 se proceda a la disolución y liquidación de la sociedad se nombrará en la Junta

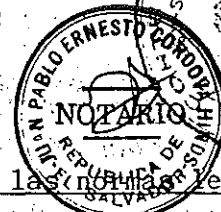
1 General que así lo acuerde, una Junta de liquidadores que será integrada por dos
2 miembros. La sustitución de cualquier liquidador se hará de igual manera. XXXVIII)
3 ARBITRAMENTO OBLIGATORIO: Toda desavenencia que surja entre los accionistas y la
4 sociedad, deberá ser resuelta por árbitros arbitradores nombrados uno por cada -
5 parte, quienes antes de dar principio a su labor, nombrarán a un tercero para que
6 dirima toda discordia posible. La resolución de los árbitros será inapelable. Si
7 el accionista o la sociedad no nombra a su árbitro dentro de un mes, a contar del
8 requerimiento, lo hará en su nombre el señor Juez Primero de lo Mercantil de este
9 distrito. Si los dos árbitros no se ponen de acuerdo para nombrar un tercer árbi-
10 tro, dentro de un mes después de su nombramiento, el tercer árbitro lo nombrará
11 el señor Juez Primero de lo Mercantil de este distrito. XXXIX) SUSCRIPCION Y PAGO
12 DEL CAPITAL. Los otorgantes suscriben la totalidad del capital de fundación que es
13 el mismo capital mínimo y lo pagan de la manera siguiente: WILLIAM JACOBO HANDAL,
14 GIOCONDA CASTRO CASTRO DE HANDAL, WILLIAM JAVIER HANDAL CASTRO, FEDERICO JAVIER HAN
15 DAL CASTRO Y RODRIGO JOSE HANDAL CASTRO, suscriben cada uno cuarenta acciones con
16 un valor nominal cada una de cien colones, pagando a su vez cada uno de ellos la
17 suma de UN MIL COLONES; dichos pagos los hacen mediante cheque certificado emiti-
18 do a favor de la sociedad, contra el Banco Cuscatlán, S. A., Serie 0 número un mil
19 llón setecientos noventa y seis mil novecientos tres emitido con fecha dieciséis
20 de marzo de este año y certificado ese mismo día, por la suma de CINCO MIL COLONES
21 EXACTOS, el cual he tenido a la vista. En la forma expresada quedan suscritas la
22 totalidad de las acciones y pagado al veinticinco por ciento del capital y de cada
23 acción. El resto del capital suscrito se pagará dentro del plazo de cinco años con
24 tados a partir de esta fecha, por medio de llamamientos que hará la administración



CUARENTA CENTAVOS

CIENTO CUARENTA Y UNO

T.R. 1068195

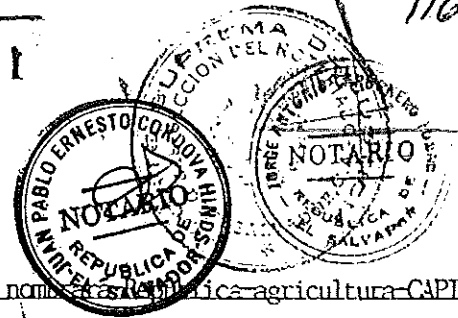


- 1 social de acuerdo a las necesidades financieras y a las normas legales aplicables.
- 2 La Junta Directiva que por este instrumento se nombra se da por recibida de los
- 3 aportes hechos por los accionistas. XL) PRIMERA JUNTA DIRECTIVA: Los otorgantes
- 4 acuerdan elegir la Junta Directiva que actuará durante el primer período de cinco
- 5 años a contar de la fecha de inscripción del testimonio de esta escritura en el
- 6 Registro de Comercio, de la siguiente manera: Director Presidente: WILLIAM JACOBO
- 7 HANDAL; Director Secretario: GIOCONDA CASTRO CASTRO DE HANDAL; Directores Suplen-
- 8 tes: JORGE CARLOS HANDAL y FAUTZI JOSE HANDAL, todos mayores de edad, de naciona-
- 9 lidad salvadoreña, estos dos últimos comerciantes, del domicilio de Usulután---
- 10 XLI) NOMBRAMIENTO DEL AUDITOR: Los otorgantes acuerdan nombrar a don Joaquín -
- 11 Cisneros --- como Auditor de la sociedad para el período de un año. Yo
- 12 el Notario doy fe: a) De ser legítima y suficiente la personería con que compare-
- 13 cen los señores WILLIAM JACOBO HANDAL y GIOCONDA CASTRO CASTRO DE HANDAL como re-
- 14 presentantes legales de los menores WILLIAM JAVIER HANDAL CASTRO, FEDERICO JAVIER
- 15 HANDAL CASTRO y RODRIGO JOSE HANDAL CASTRO por haber tenido a la vista: 1) Certi-
- 16 ficación extendida en esta ciudad por el Jefe de Registro Civil de la Municipali-
- 17 dad de San Salvador, José Manuel Chavez, el día diez de Febrero de mil novecientos
- 18 ochenta y cuatro, de la Partida de Nacimiento número doscientos cincuenta y uno
- 19 del Libro seis A del año mil novecientos setenta y siete, de la que consta que Wi-
- 20 lliam Javier Handal Castro, nació en esta ciudad el día cinco de mayo de mil nove-
- 21 cientos setenta y siete, siendo hijo de William Jacobo Handal y Gioconda Castro
- 22 Castro de Handal; 2) Certificación extendida en esta ciudad el día diez de Febre-
- 23 ro de mil novecientos ochenta y cuatro por José Manuel Chavez, Jefe del Registro
- 24 Civil de la Municipalidad de San Salvador, de la Partida de Nacimientos número no

1 venta y nueve del Libro catroce A del año mil novecientos ochenta y tres, de la -
2 que consta que Rodrigo José Handal Castro nació en esta ciudad el día doce de Sep
3 tiembre del referido año, siendo hijo de William Jacobo Handal y Gioconda Castro
4 Castro de Handal; 3) Certificación extendida en la ciudad de Antigua Cuscatlán por
5 Mercedes Orellana Jiménez, Jefe del Registro Civil de la Municipalidad de Antigua
6 Cuscatlán, con fecha veinticuatro de enero de mil novecientos ochenta, de la Par-
7 tida de Nacimiento número quinientos quince del Libro correspondiente al año mil
8 novecientos setenta y nueve, de la que consta que Federico Javier Handal Castro
9 nació en esa ciudad el día dos de Noviembre de mil novecientos setenta y nueve,
10 siendo hijo de William Jacobo Handal y Gioconda Castro Castro de Handal; y 4) Cer-
11 tificación extendida en la ciudad de Usulután el día diez de noviembre de mil no-
12 vecientos setenta y cinco por José Antonio Ruiz y Ruiz, Alcalde Municipal, y Rubén
13 Bran, Secretario de la Municipalidad de Usulután, de la partida de matrimonio nú-
14 mero ciento treinta y cuatro, de la que consta que el día ocho de noviembre de mil
15 novecientos setenta y cinco en la ciudad de Usulután contrajeron Matrimonio Civil
16 William Jacobo Handal y Gioconda Castro Castro hoy de Handal; y b) de haber adver-
17 tido a los otorgantes de la obligación en que se encuentran de registrar el testi-
18 monio de esta escritura en el Registro de Comercio, de los efectos del Registro y
19 de las sanciones impuestas por falta del mismo y que para tal inscripción es in-
20 dispensable agregar las solvencias municipales de los accionistas. Así se expresa
21 ron los comparecientes, a quienes expliqué los efectos legales de este instrumen-
22 to y leído que les hube íntegramente, todo lo escrito, en un solo acto, manifesta-
23 ron que está redactado conforme a su voluntad, ratificaron su contenido y firmamos.
24 DOY FE. Enmendados: adjudicación domicilio de Antigua Cuscatlán persona quienes son estudiantes de



CUARENTA CENTAVOS



T.R. 1068196

1 este domicilio permitidas exigidos durante elijan documentos se nombra a la agricultura CAPITAL
 2 o por Para así reservas o desprobar incapacidad del Presidente y Secretario de la Junta Directiva o
 3 de dos directores convocados dos hoy de Handal-Jiménez-Valen. Entre línea: si así lo acordare la Jun
 4 ta General Extraordinaria Vale. Más enmendados: JAVIER convocatoria elegirá otorgantes JAVIER-Valen.
 5 Más entre línea: Generales-Vale.
 6
 7
 8 *[Signature]* *[Signature]*
 9 *[Signature]*
 10
 11

18

020

1

1

650

22

PAGINA



[Handwritten signature]

Nº 0037831



T.R. 0083821



CUARENTA CENTAVOS

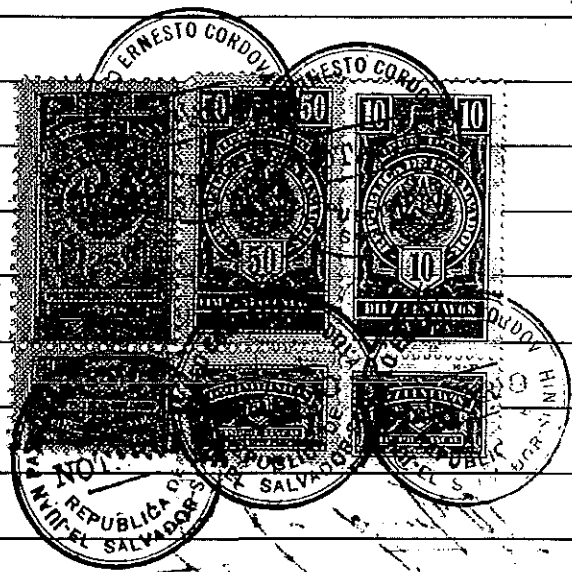
23

117



1 ANTE MI DEL FOLIO NUMERO CIENTO TREINTA Y TRES FRENTE AL FOLIO NUMERO CIENTO CUAR
2 RENTA Y DOS FRENTE DEL LIBRO SEPTIMO DE MI PROTOCOLO QUE CADUCA EL DIA DIECISEIS
3 DE NOVIEMBRE DE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y NUEVE; Y PARA SER ENTREGADO ESTE TESTI
4 MONIO A LA SOCIEDAD CORPORACION REDES, S. A. DE C. V., LO EXTIENDO, FIRMO Y SELLO
5 EN LA CIUDAD DE SAN SALVADOR, EL VEINTE DE MARZO DE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y NUE
6 VE.

[Handwritten signature]



BOGAR 161032



GISTRO DE COMERCIO, DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES; San -
salvador, a las diez horas y veinticinco minutos del día catorce-
de abril de mil novecientos ochenta y nueve.-

Inscríbase el anterior testimonio de la escritura públi-
ca de CONSTITUCION de la sociedad " CORPORACION REDES", seguida -
de las palabras SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, o de su abre-
viatura, S.A. DE C.V.; presentado a este registro a las nueve ho-
ras y treinta minutos del día once de este mes, según Asiento de-
presentación de instrumentos sociales, Número QUINIENTOS NOVENTA-
DEL LIBRO VEINTE.- se tuvo a la vista; las Constancias de las sol-
vencias, extendidas por la Alcaldía Municipal de esta ciudad, Nú-
meros; cero un mil novecientos treinta, cero un mil ochocientos -
sesenta y seis y cero un mil ochocientos sesenta y cuatro y cero-
un mil ochocientos sesenta y cinco, de fecha ambas del diez de --
marzo, y de la Alcaldía Municipal de Antiguo Cuscatlán, del veinti
ocho de marzo, ambas del corriente año, a favor de los socios, -
respectivamente.- DERECHOS: VEINTISIETE COLONES, Recibo de Ingre-
so Serie "D" ES Número cero cero veintinueve mil ciento veinte, -
del cinco de abril del corriente año.- Enmendado-Escritura-REDES-
vale.

20 ABR. 1989

FECHA DE INSCRIPCION

ANA CECILIA MUNGUÍA PEREZ
REGISTRADOR



T.R. 0049548

CUARENTA CENTAVOS

1	
2	
3	INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO
4	NUMERO UNO
5	FOLIOS TRES Y SIGUIENTES
6	LIBRO No. SEISCIENTOS CINCUENTA Y SEIS
7	DE REGISTRO DE SOCIEDADES
8	SAN SALVADOR VEINTE DE ABRIL DE
9	MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y NUEVE
10	<i>Francisco B. de Antiquell</i> Jefe de Reproducción
11	
12	
13	
14	
15	El Infrascrito Notario CERTIFICA: Que de conformidad
16	con el Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de
17	la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, la
18	presente es una fotocopia fiel y exacta del documento
19	original el cual tuve a la vista y para constancia firmo y
20	sello, San Salvador, CINCO de
21	MARZO del dos mil DOS.
22	
23	
24	



1	
2	
3	
4	
5	
6	UNO
7	DECEMBER 1971
8	OFFICE OF THE DIRECTOR
9	RECORDS SECTION
10	RECEIVED
11	
12	<i>Director de (Instituto)</i>
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	

EL INFRASCRITO REGISTRADOR DE
COMERCIO, CERTIFICA: QUE EN EL
LIBRO UN MIL TRESCIENTOS CUARENTA
DEL REGISTRO DE SOCIEDADES, SE
ENCUENTRA LA INSCRIPCIÓN NUMERO
TREINTA Y OCHO QUE LITERALMENTE
DICE:



38 LIBRO 1340 PAGINA 311

PAPEL PARA PROTOCOLO

CUARENTA Y SIETE



M. DE H.

Nº 0577011

CUARENTA CENTAVOS



10 NÚMERO VEINTICUATRO. En la ciudad de San Salvador, a las nueve horas del día catorce de
11 febrero de mil novecientos noventa y nueve, ante el RICARDO JAVIER PORTILLO
12 TORUÑO, notario, de este domicilio, comparece: ANA BEATRIZ CISNEROS CASTRO, de
13 treinta y dos años de edad, Abogada, de [redacted] domicilio, persona de mi conocimiento, portadora de
14 su Cédula de Identidad Personal número [redacted]
15 [redacted] quien actúa como Representante Especial de los acuerdos tomados por la Junta General
16 Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad "CORPORACIÓN REDES, S.A. DE C.V.", del
17 domicilio de esta ciudad, y dice: 1) ANTECEDENTES. Que por Escritura Pública otorgada
18 en esta ciudad a las nueve horas del día veinte de marzo de mil novecientos ochenta y nueve,
19 ante los señores del licenciado Juan Pablo Ernesto Córdova Hinds, Notario, de este domicilio,
20 inscrita al número uno del Libro seiscientos cincuenta y seis de Registro de Sociedades del
21 Registro de Comercio, de fecha veinte de abril de mil novecientos ochenta y nueve, se constituyó
22 la Sociedad Corporación Redes, Sociedad Anónima de Capital Variable, que puede abreviarse
23 Corporación Redes, S.A. de C.V., con un capital de veinte mil colones, dividido en doscientos
24 acciones de cien colones cada una, con un plazo indefinido, y su gobierno ejercido por una Junta





1340 312
38 LIBROS PAGINA

1 General de Accionistas y una Junta Directiva. II) ACUERDO DE MODIFICACION. Por acuerdo
2 tomado en la Junta General Extraordinaria de Accionistas del acta número doce de fecha dos de
3 enero de mil novecientos noventa y ocho, en la que estuvieron presentes la totalidad de
4 accionistas que representan el cien por ciento del capital de la sociedad antes citada, resolvieron
5 modificar únicamente el punto social en las cláusulas siguientes: A) IV) CAPITAL DE
6 FUNDACION. Aumentar el capital social de la Sociedad Corporación Redes, S.A. de C.V., en
7 TRESCIENTOS MIL COLONES a efecto de que el capital social se integre en TRESCIENTOS
8 VEINTE MIL COLONES, aumento que será efectuado por la emisión de tres mil nuevas
9 acciones con valor nominal de cien colones cada una. De acuerdo al punto número tres del acta
10 número doce de Junta General Extraordinaria de Accionistas antes relacionada, la suscripción de
11 las nuevas acciones será efectuada por William Javier Hundul Castro, Federico Javier Hundul
12 Castro, don William Jacobo Hundul y doña Ginecinda Castro Castro de Hundul, en un carácter
13 personal y en representación en su calidad de Representantes Legales de su menor hijo Rodrigo
14 José Hundul Castro; haciendo uso del derecho preferente que tienen para suscribir las nuevas
15 acciones en proporción a las que ya poseen por lo que en este acta suscriben SEISCIENTAS
16 ACCIONES cada una, por un valor de SESENTA MIL COLONES, lo que hace un total de
17 trescientos mil colones y pagan el valor total de sus respectivas acciones, aparte que se hace
18 efectivo por medio de cheques certificado serie "K" Número doscientos ochenta y ocho mil
19 trescientos catorce, librado a favor de la Sociedad Corporación Redes, S.A. de C.V., contra el
20 Banco Cuscatlán, por la suma de trescientos mil colones, de fecha cinco de enero del presente
21 año, cheque que el suscrito Notario tuvo a la vista. B) Modificar la cláusula V) REQUIMEN DE
22 CAPITAL VARIABLE a efecto de reestructurar dicha cláusula de conformidad al proyecto
23 aprobado por unanimidad en la Junta General de Accionistas antes relacionada y acordando
24 incorporar en un solo instrumento todas las cláusulas bajo las cuales se registró la sociedad siendo

OF. E. Jaramba de Redonda, El Salvador

120



38 LIBRO 1340 PAGINA 313

PAPEL PARA PROTOCOLO

CUARENTA Y OCHO

M. DE H.

No 0577012



CUARENTA CENTAVOS

1 su texto el siguiente: I) NATURALEZA, NACIONALIDAD, DENOMINACIÓN Y
2 DOMICILIO: La Sociedad es de naturaleza Anónima, de Capital Variable, de nacionalidad
3 salvadoreña y se denominará "CORPORACIÓN REDES", seguida de las palabras SOCIEDAD
4 ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE o de su abreviatura, S.A. de C.V., siendo su domicilio
5 principal la ciudad de San Salvador, con facultades para establecer sucursales, agencias, oficinas
6 y dependencias que sean convenientes a los intereses sociales en otros lugares de la República o
7 del extranjero. II) PLAZO: La duración de la sociedad será por tiempo indeterminado. III)
8 FINALIDAD: La Sociedad tendrá por finalidad el ejercicio de la agricultura, la ganadería, la
9 industria, la agroindustria y el comercio en general, pudiendo realizar toda clase de actos,
10 contratos y operaciones autorizadas por la ley. En especial podrá dedicarse a: 1) La compra,
11 venta y explotación de bienes inmuebles, rústicos o urbanos; 2) La inversión en toda clase de
12 sociedades y/o entes jurídicos; 3) La construcción y edificación en los inmuebles de propiedad de
13 la sociedad o de terceros; 4) El cultivo de toda clase de productos agrícolas y sus
14 correspondientes beneficios y comercialización; 5) El estudio de proyectos para fundación de
15 empresas; 6) La prestación de servicios de asesoría de toda índole a empresas o personas que lo
16 soliciten; 7) La importación, exportación y distribución de toda clase de productos, al mayor y al
17 detalle por cuenta propia o ajena. Para la consecución de su finalidad la sociedad podrá realizar
18 toda clase de actos que sean complementarios o accesorios, relativos o conexos con la finalidad
19 social, tales como la concesión y obtención de toda clase de créditos con personas o instituciones
20 nacionales o extranjeras, con o sin garantía; garantizar o hacerse responsable del cumplimiento de
21 obligaciones por parte de terceros, disponer a cualquier título de bienes muebles o inmuebles,
22 valores o decahos y en general contraer toda clase de operaciones permitidas por la ley. IV)
23 CAPITAL DE FUNDACIÓN: El capital de fundación de la sociedad será TRESCIENTOS
24 VEINTE MIL COLONES, divididos y representado en tres mil doscientas acciones, de una sola





38 1340 314
LIBRO PAGINA

1 serie y de un valor nominal de cien colonos cada una. V) REGIMEN DE CAPITAL.
2 **VARIABLE:** El capital social es susceptible tanto de aumento como de disminución, dentro del
3 regimen de capital variable, de acuerdo con las regulaciones siguientes: a) El capital mínimo será
4 de **VEINTICIENTOS VEINTE MIL COLONES**; b) El capital podrá aumentarse por medio de
5 nuevas aportaciones de los accionistas o de otras personas que ingresen a la sociedad, por
6 capitalización de reservas y de utilidades, o por revalorización del activo de la sociedad. El
7 capital podrá disminuirse hasta una cifra no menor a la del capital mínimo señalado, por el retiro
8 total o parcial de algunas aportaciones y por desvalorización del Activo; c) Los acuerdos sobre
9 aumentos o disminución del capital social sólo podrán tomarse en Junta General Extraordinaria
10 de Accionistas, con el voto acorde del setenta y cinco por ciento del total de acciones de la
11 sociedad; dicha Junta General fijará la forma y términos en que deban hacerse las
12 correspondientes emisiones de acciones. Para que proceda un aumento de capital, será necesario
13 que estén totalmente pagadas las acciones que representen tanto el capital social original como
14 cualquier otro aumento que se hubiere decretado con anterioridad; d) Los aumentos o
15 disminuciones del capital social deberán inscribirse en el Libro de Registro que al efecto llevará
16 la sociedad; e) En los casos de aumento de capital, los Accionistas tendrán derecho preferente
17 para suscribir las nuevas acciones que se emitan, en proporción al número de las que posean y,
18 queda entendido que las Acciones existentes al final del ejercicio económico anual participan de
19 los resultados del mismo y que esta participación será proporcional al tiempo que el nuevo capital
20 haya estado en poder de la Sociedad dentro del respectivo ejercicio económico anual en el que
21 ingresó como tal. f) En los casos de disminución del capital por el retiro de aportaciones, si uno o
22 mas socios quisieren hacer uso del derecho de retiro, pero tales retiros tuvieran como
23 consecuencia la reducción del Capital a menos del mínimo pactado en el Literal "a" de esta
24 cláusula, o excedieron la cantidad autorizada o acordada por la Junta General para disminuirse,

OF. E. MEXICO DE ACCIONES Y DIVIDENDOS



38 LIBRO 1340 PAGINA 315

PAPEL PARA PROTOCOLO

CUARENTA Y NUEVE



DE H.

0577013

CUARENTA CENTAVOS

1 solamente se autorizará el pago de acciones completas a prorrata del capital que dichos
2 Accionistas tengan en la Sociedad, hasta concurrencia del capital mínimo o de la cantidad
3 autorizada a disminuirse, según el caso; 2) Cuando se decreta la disminución del capital por
4 desvalorización de activos, la Junta General fijará asimismo las normas para efectuar la
5 disminución y para la emisión, sustitución o emisión de los títulos correspondientes. VI) DE
6 LAS ACCIONES: Las acciones que representen el capital de la sociedad no otorgan ninguna
7 preferencia entre sus tenedores y serán siempre nominativas. Cada acción dará derecho a un voto
8 en toda clase de Juntas Generales. La suscripción de Acciones obliga al pago del capital suscrito
9 y al cumplimiento de las obligaciones a que no refiere este instrumento. VII) TITULOS Y
10 CERTIFICADOS DE ACCIONES: A los accionistas se les extenderán títulos o certificaciones
11 de acciones, firmados por el Presidente y el Secretario de la Junta Directiva los cuales deberán
12 contener los requisitos señalados por el artículo ciento cuarenta y nueve del Código de Comercio
13 y además los siguientes: a) El número de acciones que ampara; b) El Capital social mínimo; c)
14 Los demás que normare la Junta General de Accionistas en caso de modificación de la Estructura
15 Social. Un mismo certificado podrá amparar cualquier número de acciones y a opción de los
16 accionistas, podrán ser enjendados por otros que amparen distintas cantidades de acciones, que
17 sumados representen el total del primitivo. Todos los gastos en que incurriere como consecuencia
18 o por motivo de empuje de certificados serán a cargo y por cuenta del interesado. VIII)
19 INDIVISIBILIDAD DE LAS ACCIONES: Las acciones son indivisibles; si por enajenación,
20 sucesión u otro título oneroso o gratuito, o como consecuencia de acuerdos de capitalización de
21 reservas, utilidades acumuladas y no distribuidas, de revaluación del activo o del patrimonio
22 social o incremento del valor nominal de las acciones, propinas o más acciones a poder de varias
23 personas en conjunto, o sea, en proindivisión, éstas deberán designar a una sola persona para
24 ejercer la representación común de las acciones. La Sociedad no estará obligada a reconocer ni a





38

1340

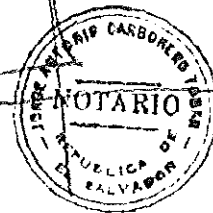
316

PAGINA

1 registrar el respectivo traspaso mientras no se haga tal elección. IX) LIBRO DE REGISTRO
2 DE ACCIONES: En el domicilio de la sociedad se llevará un Libro de Registro de Acciones en
3 el cual se hará constar: a) los nombres y direcciones de los suscriptores y los números de las
4 acciones suscritas por cada uno de ellos; b) los pagos efectuados por cada suscriptor y la emisión
5 de los títulos o certificados con indicación de su fecha; c) Los canjes o traspasos que se realicen;
6 y d) todos los demás requisitos exigidos por la ley. Para la sociedad no habrá otros accionistas
7 que los que aparezcan inscritos como tales en el libro a que se refiere esta cláusula. Toda
8 modificación que hubiere los interesados están en la obligación de comunicarla a la sociedad. X)
9 REPRESENTACIÓN DE ACCIONES: Los derechos correspondientes a los incapaces,
10 sucesiones, sociedades y otras personas jurídicas titulares de acciones serán ejercidos por sus
11 respectivos Representantes Legales. Los accionistas, así como los Representantes Legales
12 mencionados anteriormente podrán delegar su representación en una o varias personas, sean éstas
13 accionistas o extrínsecas a la sociedad. Las representaciones o las delegaciones de los
14 representantes legales podrán otorgarse por medio del mandato conferido en virtud de poder,
15 simple carta, telegrama, cablegrama o telex, pero quedará a juicio de quien presida la Junta
16 General de Accionistas exigir la prueba de su autenticidad para que los representantes puedan
17 ejercer sus funciones. No podrán ser representantes los Administradores, Gerentes ni el Auditor
18 de la Sociedad. Cualquier accionista o representante podrá representar la cantidad de acciones
19 que la ley permita al momento de llevarse a cabo la Junta General de Accionistas. XI)
20 TRANSFERENCIA DE ACCIONES: La transferencia de acciones de la sociedad se sujetará a
21 las siguientes reglas: a) Las acciones totalmente pagadas pueden traspasarse sin necesidad de
22 consentimiento de la sociedad; b) Las acciones cuyo valor no esté totalmente pagado sólo podrán
23 ser transferibles por acto entre vivos con la previa autorización de la Junta Directiva de la
24 Sociedad la cual no estará obligada a explicar las razones en caso de negativa pero el accionista

DE LA TRANSFERENCIA DE ACCIONES

122



38 **LIBRO** 1340 **PAGINA** 317

CINCUENTA

PAPEL PARA PROTOCOLO



M. DE H.

Nº 0577014

CUARENTA CENTAVOS

1 podrá en tal caso pedir que se someta al conocimiento y decisión de la Junta General de
2 Accionistas; c) Endosado un certificado de acciones el adquirente deberá presentarlo al
3 Secretario de la Junta Directiva para su inscripción en el Libro de Registro de Accionistas; y d)
4 Todos los gastos en que se incurriere por motivo o como consecuencia de la transferencia de las
5 acciones serán por cuenta y cargo exclusivo del interesado. XII) DERECHO PREFERENCIA
6 PARA ADQUIRIR NUEVAS ACCIONES: Los accionistas tendrán derecho a suscribir
7 cualesquiera aportaciones suplementarias de capital. En caso de aumento de capital los
8 propietarios de las acciones no estarán obligados a suscribir las nuevas acciones que representen
9 el aumento acordado y tendrán en proporción al número de las que poseen el derecho preferente
10 para suscribir las nuevas acciones que se emitan. Asimismo podrán adquirir, con igual derecho
11 preferente y proporcional, las acciones que no hayan querido suscribir los otros accionistas. Este
12 derecho preferencial deberá ejercitarse dentro del plazo que señalará la Junta General que acuerde
13 el aumento del capital, pero dicho plazo no será menor de quince días siguientes a la fecha de la
14 publicación del acuerdo respectivo. XIII) REPOSICIÓN DE CERTIFICADOS DE
15 ACCIONES: En caso de pérdida, destrucción o extravío de certificados de acciones se aplicará
16 lo dispuesto en el capítulo XIII del Título II del Libro Tercero del Código de Comercio. Los
17 certificados de acciones repuestos contendrán una nota que indique su calidad de reposición. Si
18 después de repuesto un certificado apareciere el primitivo éste se tendrá por anulado. Todos los
19 gastos de reposición serán por cuenta del interesado. La Sociedad no tendrá responsabilidad
20 alguna para con los accionistas o terceros en virtud de los certificados repuestos, ya sea que en
21 razón de ellos se hubieren cobrado dividendos o ejercido otros de los derechos concedidos a los
22 accionistas conforme a los términos de la escritura. XIV) OBLIGATORIEDAD Y
23 RESOLUCIONES: La titularidad de una o más acciones implica, para sus actuales y futuros
24 propietarios, la aceptación absoluta y sujeción de pleno derecho a los términos, estipulaciones y





38

LIBRO

1340

PAGINA

318

recomendaciones de este instrumento, así como la aceptación de las resoluciones tomadas con las mayorías requeridas por las Juntas Generales de Accionistas, legalmente convocados y constituidos, salvo los derechos de oposición y refino en los casos señalados por la ley. XV) **JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS:** La Junta General de Accionistas, legalmente reunida, es el órgano supremo de la sociedad. Tendrá derecho de asistencia todos los titulares de acciones cuyos nombres aparezcan en el libro de Registro de Accionistas. Habrá dos clases de Juntas Generales: Ordinaria y Extraordinarias. XVI) **JUNTA GENERAL ORDINARIA:** La Junta General Ordinaria de Accionistas se reunirá por lo menos una vez al año, dentro de los cinco meses siguientes a la fecha en que se clausure el ejercicio, en el lugar, día y hora en que al efecto señale la convocatoria. La Junta General Ordinaria tendrá, entre otras atribuciones las siguientes: a) Conocer de la memoria de la Junta Directiva; el balance general, el Estado de Resultados y el Informe del Auditor, a fin de aprobar o desaprobare los tres primeros y tomar las medidas que juzgue oportunas; b) Acordar la aplicación de utilidades y la creación, aumento, reducción y supresión de reservas y la distribución de dividendos; c) elegir y remover a los miembros propietarios y suplentes de la Junta Directiva, así como al Auditor de la sociedad; d) Señalar las remuneraciones a los miembros de la Junta Directiva y al Auditor de la sociedad; e) Aprobar o desaprobare los actos de la Junta Directiva; f) resolver cualquier asunto de interés para la sociedad que figure en la agenda de la sesión; que la Junta Directiva no pueda resolver y que no sea de la competencia de una Junta General Extraordinaria; XVII) **JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA:** Son Juntas Generales Extraordinarias, las que se reúnan para tratar cualquiera de los siguientes asuntos: a) Modificación del Pacto Social; b) Emisión de obligaciones negociables o bonos; c) Amortización de acciones con recursos de la propia sociedad y emisión de certificados de goce; d) Aumento y Disminución de Capital en su parte variable; y e) Los demás asuntos que de conformidad con la ley deben ser conocidos por la Junta

C. A. O. A. de Comercio de San Salvador



38 LIBRO 1340 PAGINA 319

PAPEL PARA PROTOCOLO

CINCUENTA Y UNO



M. DE H.

0577015

CUARENTA CENTAVOS

1 General Extraordinaria. XVIII CONVOCATORIAS A JUNTAS GENERALES: Las
2 convocatorias a Juntas Generales serán hechas por la Junta Directiva, o por el Auditor en los
3 casos determinados por la ley por medio de avisos que se publicarán por lo menos con quince días
4 de anticipación a la fecha señalada para la reunión, no contándose en dicho plazo ni el día de la
5 publicación del último aviso ni el de la celebración de la Junta. Las convocatorias deben
6 contener: a) La denominación de la sociedad; b) La especie de Junta a que se convoca; c) La
7 indicación del quórum necesario; d) Lugar, día y hora de la Junta; e) La agenda de la sesión, y f)
8 El nombre y cargo de quien o quienes firman la convocatoria. A los accionistas deberá enviarse
9 por escrito y con igual contenido un aviso por lo menos con quince días de anticipación de la
10 fecha de la reunión. Se podrá convocar para que en una misma Junta General se traten asuntos de
11 carácter ordinario y extraordinario. Las Juntas en primera y segunda convocatoria podrán hacerse
12 en un solo aviso y las fechas de reunión estarán separadas por lo menos, por un lapso de
13 veinticuatro horas. En caso de que una sesión de Junta General Extraordinaria no haya podido
14 celebrarse por falta de quórum en las dos fechas señaladas en la convocatoria, se hará una conforme
15 a las reglas expresadas en esta cláusula la cual no podrá ser anunciada simultáneamente con las
16 anteriores y además deberá expresar la circunstancia de ser tercera y de que la sesión será válida
17 cualesquiera sea el número de las acciones representadas. No obstante lo anterior no será
18 necesaria la convocatoria a Junta General Ordinaria o Extraordinaria si hallándose reunidos los
19 accionistas y/o representados todas las acciones en que está dividido el Capital Social, acordaren
20 instalar la Junta y aprobaran por unanimidad la agenda. Si hay quórum para tratar sólo los
21 asuntos ordinarios cuando se hubiere convocado para tratar ordinarios y extraordinarios, se hará
22 nueva cita para los extraordinarios, pudiéndose tratar solo los ordinarios. XIX) DERECHO A
23 PEDIR CONVOCATORIA: Los accionistas que representen por lo menos el cinco por ciento
24 del Capital Social podrán pedir por escrito, en cualquier tiempo a la Junta Directiva, la





38

LIBRO

1340

PAGINA

320

convocatoria de una Junta General de Accionistas para tratar de los asuntos que indiquen en su
petición. Igual derecho tendrán aun el titular de una sola acción, en cualquiera de los siguientes
casos: 1) Cuando no se haya celebrado Junta durante dos ejercicios consecutivos; 2) Cuando las
Juntas celebradas durante ese tiempo no hayan conocido los asuntos indicados en los cuatro
primeros literales de la cláusula décima sexta. Si la Junta Directiva refuses hacer la
convocatoria, o no la hiciere dentro de los quince días siguientes a aquel en que haya recibido la
solicitud, la convocatoria será hecha por Juez competente a solicitud del accionista o accionistas
interesados, con audiencia por tres días a la Junta Directiva. XX) ACTA DE ASISTENCIA: A
la hora indicada en la convocatoria para instalar la Junta General de Accionistas, el secretario de
la Junta Directiva, o quien haga sus veces, formulará una lista de los accionistas presentes y de los
representados de los accionistas, indicando el nombre de los accionistas, de los representantes de
acciones y el número de acciones que le pertenezcan o represente cada uno. Antes de la primera
votación la lista se exhibirá para su examen y será firmada por la persona que presida la reunión,
el secretario y los demás concurrentes. XXI) PRESIDENCIA Y SECRETARIA DE LAS
JUNTAS GENERALES: Presidirá las Juntas Generales de Accionistas el Presidente de la Junta
Directiva y en su ausencia quien haga sus veces, y a falta de éstos se elegirá entre los concurrentes
a cualquier otro accionista o representante de acciones como presidente de debates para la Junta
de que se trate. Actuará como Secretario de la Junta Generales de Accionistas el Secretario de la
Junta Directiva o el Director que lo sustituyere y a falta de éste el accionista o representante de
acciones que elijan para dicha reunión los accionistas o representantes de acciones presentes en la
misma. XXII) QUORUM DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA: Para que la Junta
General Ordinaria se considere legalmente reunida en la primera fecha de la convocatoria deberá
estar representada, por lo menos la mitad mas una de las acciones que tengan derecho a votar. Si
la Junta General Ordinaria se reuniera en la segunda fecha de la convocatoria, por falta de quórum

C. E. Dirección de Registro de Comercio

1344



1340 321
38000 PAGINA

CINCUENTA Y DOS

PAPEL PARA PROTOCOLO



M. DE H.

0577016

1 necesario para hacerlo en la primera, se considerará válidamente constituida cualquiera que sea el
2 número acciones representadas. XXIII QUÓRUM DE LA JUNTA GENERAL
3 EXTRAORDINARIA: Las Juntas Generales Extraordinarias que tengan por objeto resolver los
4 asuntos contemplados en los literales b), c) y d) de la cláusula décimo séptima se regirán en cuanto
5 al quórum, tanto en primera como en segunda fecha de la convocatoria, por las disposiciones
6 referentes a las Juntas Generales Ordinarias y las que tengan por objeto tratar cualquier otro
7 asunto se regirán por las reglas siguientes: el quórum necesario para celebrar la sesión en la
8 primera fecha de la convocatoria será de las tres cuartas partes de todas las acciones de la
9 sociedad; para la segunda, la mitad más una; y para la tercera, cualquiera que sea el número de
10 acciones representadas. XXIV AGENDA Y LIBRO DE ACTAS DE JUNTAS
11 GENERALES: La agenda debe contener la relación de los asuntos que serán sometidos a la
12 disposición y aprobación de la Junta General y será redactada por quien haga la convocatoria.
13 Quienes tengan derecho a pedir convocatoria a Junta General lo tienen también para pedir que
14 figuren determinados puntos en la agenda. Además de los asuntos incluidos en la Agenda, y de
15 los indicados en la cláusula décima sexta podrán tratarse cualquiera otros siempre que, estando
16 representadas todas las acciones, se acuerde su discusión por unanimidad. Lo resuelto legalmente
17 en las Juntas Generales se asentará en un libro de Actas, el acta será firmada por el Presidente y
18 Secretario de la sesión y por los accionistas que manifiesten su deseo de hacerlo. El libro de
19 actas, así como los expedientes correspondientes a dichas juntas, compuestos por los documentos
20 que comprueban las convocatorias, las representaciones de acciones y el acta de asistencia,
21 estarán confiadamente al secreto de la Junta Directiva. XXV CONTINUACIÓN Y
22 SUSPENSIÓN DE SESIONES: La Junta General de Accionistas, una vez que haya sido
23 legalmente instalada con el voto de la mayoría del capital presente y representado en la respectiva
24 junta, podrá acordar su continuación en los días inmediatos siguientes hasta la conclusión de la





1340 322
38 LIBRO PAGINA

1 agenda. Con igual porcentaje de votación podrá acordar aplazar la sesión por una sola vez y por
2 el término improrrogable de tres días; en estos casos se reunirá la Junta tal como se hubiere
3 acordado, sin necesidad de una nueva convocatoria ni aviso para los accionistas que no estuvieren
4 presentes. XXVI) MAYORÍA PARA RESOLVER EN LAS JUNTAS GENERALES: En
5 las Juntas Generales Ordinarias y en las Extranordinarias que tengan por objeto resolver los
6 asuntos contenidos en los literales b), c) y d) de la cláusula décima séptima, las resoluciones se
7 tomarán tanto en primera como en segunda fecha de convocatoria con el voto de la mitad más uno
8 de las acciones presentes y representadas en la sesión. Para que haya resolución en las otras
9 extraordinarias se necesitará el voto favorable en primera fecha, de las tres cuartas partes de las
10 acciones de la sociedad; en la segunda fecha de las tres cuartas partes de las acciones presentes; y
11 en la tercera fecha de la simple mayoría de las acciones presentes. XXVII) JUNTA
12 DIRECTIVA: La administración directa de la sociedad estará confiada por los accionistas a una
13 Junta Directiva integrada por dos Directores propietarios electos oportunamente por la Junta
14 General Ordinaria de Accionistas y se denominarán: Presidente y Secretario. Habrá igual número
15 de los directores suplentes que propietarios, electos en iguales condiciones que éstos, concurrirán
16 a las sesiones de la Junta Directiva cuando hayan sido convocados y participarán en sus
17 deliberaciones pero no podrán votar salvo cuando sustituyeren a un Director propietario.
18 XXVIII) REQUISITOS PARA SER DIRECTOR, PERIODO DE SU EJERCICIO Y
19 REELECCIÓN: Los directores podrán ser accionistas o no. La calidad de miembro de la Junta
20 Directiva es personal y no podrá ejercerse por medio de representante y será compatible con
21 cualquier cargo o empleo dentro o fuera de la sociedad, excepto con el auditor. Los miembros
22 propietarios y suplentes de la Junta Directiva durarán en sus funciones cinco años pudiendo ser
23 reelectos. En caso de que por cualquier circunstancia transcurriere el plazo para el que fueron
24 designados, sin que se hubiera podido reunir la Junta General de Accionistas para hacer la nueva

LIBRO DE REGISTRO DE COMERCIO



1340

323

38

LIBRO

PAGINA

PAPEL PARA PROTOCOLO

CINCUENTA YTRES

M. DE H.

0577017



CUARENTA CENTAVOS

1 elección, los que estén funcionando continuarán en el desempeño de sus cargos hasta que se elijan
2 los suplentes y los nombrados tomen posesión de sus cargos. XXIX) MODO DE PROVEER
3 LA VACANTE DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA: En caso de muerte,
4 renuncia, inhabilidad, incapacidad, imposibilidad o ausencia definitiva del Presidente, será
5 sustituido en todas sus facultades y funciones por el Secretario hasta que la Junta General de
6 Accionistas elija el sustituto. Si la vacante fuere la del Secretario se llenará por el Director
7 Suplente de acuerdo al orden jerárquico en que éstos fueron electos. Si la vacante fuere temporal
8 los suplentes estarán en sus funciones por el término que dura la incapacidad. XXX)
9 REUNIONES, QUÓRUM Y DECISIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA: La Junta
10 Directiva se reunirá ordinariamente una vez al año y extraordinariamente cuando se crea
11 necesario en sus oficinas en esta ciudad, previa convocatoria del Presidente o del Secretario,
12 señalando día y hora de la sesión. Se tendrá por legalmente reunida y sus decisiones serán válidas
13 con la concurrencia del Presidente y Secretario de la Junta Directiva o de dos Directores
14 convocados. Las resoluciones se tomarán por mayoría de votos; en caso de empate el presidente
15 tendrá voto de calidad o sea doble voto. Los acuerdos de cada sesión deberán asentarse en el
16 Libro de actas correspondiente y el acta deberá ser firmada por los asistentes. XXXI)
17 ATRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA: La Junta Directiva tendrá amplias
18 atribuciones para: a) Administrar y dirigir los negocios de la Sociedad; b) Atender a la
19 organización interna de la Sociedad y reglamentar su funcionamiento; c) Abrir y Cerrar agencias,
20 sucursales, oficinas o dependencias; d) Crear las plazas del personal de la Sociedad y asignarles
21 sus remuneraciones; e) Reglamentar el uso de las firmas; f) Elaborar y publicar los balances en
22 tiempo y forma; g) Convocar a los accionistas a Juntas Generales; h) Proponer a la Junta General
23 la aplicación de utilidades, creación y modificación de reservas y distribución de dividendos; i)
24 Conocer de las renuncias de los miembros de la Junta Directiva y concederles licencia. La Junta





38 ~~DECE~~ 1340 324
PAGINA

1 Directiva puede delegar sus facultades de administración y representación en uno de los
2 Directores o en comisiones que designe de entre sus miembros, quienes deberán ajustarse a las
3 instrucciones que reciban y darán periódicamente cuenta de su gestión. XXXII)
4 REPRESENTACIÓN LEGAL Y ATRIBUCIONES DEL PRESIDENTE: Corresponderá al
5 Director Presidente o a quien haga sus veces representar la Sociedad judicial y extrajudicialmente
6 y el uso de la firma social, quien podrá otorgar toda clase de poderes, suscribir toda clase de
7 contratos o escrituras, contraer toda clase de obligaciones, otorgar toda clase de instrumentos
8 públicos o privados, adquirir toda clase de bienes, muebles o inmuebles, pudiéndolos gravar o
9 enajenar, lo mismo que los valores o derechos pertenecientes a la sociedad, obtener y dar dinero a
10 mutuo con o sin garantía reulizar las operaciones financieras y necesarias para el desempeño de
11 los objetivos de la Sociedad. También le corresponderá presidir las sesiones de las Juntas
12 Generales y de las Juntas Directivas. XXXIII) GERENCIA: Cuando la Junta Directiva, lo
13 estime conveniente podrá nombrar para la ejecución de las resoluciones del Presidente o de la
14 Junta Directiva, uno o varios Gerentes y Su - Gerentes, sean o no accionistas o miembros de la
15 misma Junta Directiva, sin que esta delegación limite las facultades concedidas a la Junta
16 Directiva o al Director Presidente. Los poderes que se otorguen determinarán la extensión del
17 mandato y sus restricciones. XXXIV) AUDITORIA: La Junta General Ordinaria de
18 Accionistas elegirá a un Auditor por el plazo que estime conveniente el cual no podrá ser menor
19 de un año ni exceder de tres años, para que ejerza todas las funciones de vigilancia de la
20 administración social, con las facultades y obligaciones que la ley determine. Para los casos de
21 muerte, renuncia, inhabilidad o incapacidad del Auditor, la Junta General elegirá otra persona
22 para que ejerza todas las funciones de vigilancia de la administración social. XXXV)
23 EJERCICIO ECONÓMICO: El ejercicio económico de la Sociedad será de un año
24 comprendido del primero de Enero de un año al treinta y uno de Diciembre del siguiente año y así

176



1340 325
38 LIBRO PAGINA

PAPEL PARA PROTOCOLO

CINCUENTA Y CUATRO
M. DE H.



Nº 0577018

CUARENTA CENTAVOS

1 sucesivamente. La Junta General podrá modificar el periodo de su ejercicio. XXXVI)
2 RESERVAS: De las utilidades líquidas obtenidas en cada ejercicio se destinará el porcentaje
3 que exija la ley para la constitución del fondo de reserva legal hasta que éste represente el límite
4 que la misma ley determine; asimismo se destinará las cantidades necesarias para la constitución
5 de los fondos especiales o provisiones a que esté obligada la Sociedad de conformidad a las
6 disposiciones legales. Además la Junta General podrá crear las reservas voluntarias que estime
7 conveniente. XXXVII) DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN: La Sociedad podrá disolverse por
8 cualquiera de las causas previstas por la ley. Cuando se proceda a la disolución y liquidación de
9 la Sociedad se nombrará en la Junta General que así lo acuerde, una Junta de liquidadores que
10 será integrada por dos miembros. La sustitución de cualquier liquidador se hará de igual manera.
11 XXXVIII) ARBITRAMIENTO OBLIGATORIO: Toda controversia que surja entre los
12 accionistas y la Sociedad, deberá ser resuelta por árbitros arbitradores nombrados uno por cada
13 parte, quienes antes de dar principio a su labor, nombrarán a un tercero para que dirima toda
14 discordia posible. La resolución de los árbitros será inapelable. Si el accionista o la Sociedad no
15 nombra a su árbitro dentro de un mes, a contar del requerimiento, lo hará en su nombre un Juez de
16 lo Mercantil de este distrito. Si los dos árbitros no se ponen de acuerdo para nombrar un tercer
17 árbitro, dentro de un mes después de su nombramiento, el tercer árbitro lo nombrará un Juez de lo
18 Mercantil de este distrito. XXXIX) SUSCRIPCIÓN Y PAGO DEL CAPITAL: Las acciones
19 que representan el capital social han quedado suscritas y pagadas por los accionistas, de la
20 siguiente manera: don WILLIAM JACOBO HANDAL, de cuarenta y seis años de edad,
21 Economista, de este domicilio y del de Antiguo Cuscatlán, portador de su Cédula de Identidad
22 Personal número cuatro - siete - nueve mil cuatrocientos uno, suscribe y paga seiscientas acciones,
23 con un valor de sesenta mil colones que en adición a las cuarenta acciones que ya posee con un
24 valor de cuatro mil colones, da un total de seiscientas cuarenta acciones pagadas con un valor de





38

LIBRO 1340 PAGINA

326

sesenta y cuatro mil colones; doña GIOCONDA CASTRO DE HANDAL, de cuarenta y cinco
años de edad, Oficios del Hogar, de este domicilio, portadora de su Cédula de Identidad Personal
número uno- uno- ciento cuarenta y cinco mil trescientos sesenta y seis, suscribe y paga
seiscientas acciones, con un valor de sesenta mil colones, que en adición a las cuarenta acciones
que ya posee con un valor de cuatro mil colones, da un total de seiscientas cuarenta acciones
pagadas con un valor de sesenta y cuatro mil colones, y quienes actúan también en
representación en su calidad de Representantes Legales de su menor hijo RODRIGO JOSÉ
HANDAL CASTRO, de trece años de edad, Estudiante, de este domicilio, de nacionalidad
salvadoreña, suscribe y paga seiscientas acciones, con un valor de sesenta mil colones que en
adición a las cuarenta acciones que ya posee con un valor de cuatro mil colones, da un total de
seiscientas cuarenta acciones con un valor de sesenta y cuatro mil colones; FEDRICO
JAVIER HANDAL CASTRO, de dieciocho años de edad, Estudiante, de este domicilio, de
nacionalidad salvadoreña, portador de su Cédula de Identidad Personal número uno-uno- cero
trescientos noventa y cinco mil seiscientos cuarenta y cinco suscribe y paga seiscientas acciones,
con un valor de sesenta mil colones que en adición a las cuarenta acciones que ya posee con un
valor de cuatro mil colones, da un total de seiscientas cuarenta acciones con un valor de sesenta y
cuatro mil colones; y WILLIAM JAVIER HANDAL CASTRO, de veinte años de edad,
Estudiante, de este domicilio, de nacionalidad salvadoreña, portador de su Cédula de Identidad
Personal número uno- uno- cero trescientos setenta y ocho mil ciento veintiseis, suscribe y paga
seiscientas acciones, con un valor de sesenta mil colones que en adición a las cuarenta acciones
que ya posee con un valor de cuatro mil colones, da un total de seiscientas cuarenta acciones con
un valor de sesenta y cuatro mil colones. La Junta Directiva que por este instrumento se nombra
se da por recibida de los aportes hechos por los accionistas. XI). JUNTA DIRECTIVA: Los
accionistas acuerdan elegir la Junta Directiva que actuará durante el periodo de cinco años a

38 LIBRO 1340 PAGINA 327



PAPEL PARA PROTOCOLO

CINCUENTA Y CINCO

A. DE H.

0577019



CUARENTA CENTAVOS



1 contar de la fecha de inscripción de esta escritura en el Registro de Comercio, de la siguiente
2 manera: Director Presidente WILLIAM JACOB HONDAL; Director Secretario GREGORIO
3 CASTRO CASTRO DE HONDAL, ambos de generales relacionados anteriormente; Directores
4 Suplentes: JORGE CARLOS HONDAL y PAULI YUSUF HONDAL, conocida por PAULI MARY
5 HONDAL, ambos mayores de edad, de nacionalidad salvadoreña, estos dos últimos comerciantes
6 del domicilio de Usulután. XLII NOMBRAMIENTO DEL AUDITOR: Los accionistas
7 acuerdan nombrar a don Joaquín Cisneros como Auditor de la Sociedad para el periodo de un
8 año. Yo el notario doy fe: De ser legítima y suficiente la personería con que actúa la licencida
9 Ana Beatriz Cisneros Castro, por haber tenido a la vista: a) Escritura Pública de Constitución de
10 la Sociedad Compañía Redes, S.A. de C.V., otorgada en esta ciudad a las nueve horas del día
11 veinte de marzo de mil novecientos ochenta y nueve, ante las oficinas del licencida Juan Pablo
12 Ernesto Córdoba Illud, Notario de este domicilio, inscrita al número uno del libro seiscientos
13 cincuenta y seis de Registro de Sociedades del Registro de Comercio, de fecha veinte de abril de
14 mil novecientos ochenta y nueve, de la que consta que es una sociedad de naturaleza anónima,
15 sujeta al régimen de capital variable, de nacionalidad salvadoreña, que su denominación es cuando
16 se ha expresado, que su domicilio es el de esta ciudad que su plazo es indefinido, cuya finalidad
17 principal es el ejercicio de la agricultura, la ganadería, la industria, la agroindustria y el comercio
18 en general, que la Administración de la sociedad está a cargo de una Junta Directiva compuesta
19 por dos directores propietarios y sus respectivos suplentes, los cuales serán electos para el plazo
20 de cinco años, pudiendo ser reelectos, la representación legal de la sociedad judicial y
21 extrajudicialmente corresponde al Director Presidente; b) Certificación extendida en esta ciudad a
22 los doce días del mes de febrero del presente año, por don Juan Gregorio Castro Castro de Hondal, en
23 su calidad de Director Secretario de la referida sociedad, de la que consta que en el Libro de
24 Actas que lleva la mencionada sociedad se encuentran relacionados los puntos número tres y





38 LIBRO 1340 PAGINA 328

1 contro del acta número doce de Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha dos de enero
2 del presente año en la cual se tomó el acuerdo de aumentar el capital social y modificar el pacto
3 social en sus cláusulas cuarta y quinta en la forma en que se ha verificado en este instrumento y
4 que así mismo dicha asamblea designó a la licenciada Ana Beatriz Cisneros Castro para que
5 compareciera ante notario en su calidad de Ejecutora Especial del presente instrumento. COMO
6 NOTARIO HAGO CONSTAR Que hice a la compareciente las advertencias a que se refieren los
7 artículos trescientos cincuenta y tres del Código de Comercio y treinta y nueve de la ley del
8 Notariado respecto a la obligación de inscribir esta escritura en el Registro de Comercio, de las
9 consecuencias de la falta de inscripción y sobre las solvencias que deben presentarse para tal
10 efecto. Así se expresó la compareciente, a quien no expliqué los efectos legales de este
11 instrumento, quien por ser abogada los conoce y leída que lo hubo integramente, todo lo escrito,
12 en un solo acto, sin interrupción manifestó que está redactado conforme a su voluntad, ratifica su
13 contenido y firmamos. Doy FE.
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24

100 a Dirección de Tercer No. 1000-00
Notario
JAVIER PONTELLA
NOTARIO
REPUBLICA DE EL SALVADOR

38 LIBRO 1340 PAGINA 329



ANTE MI, del folio cuarenta y siete frente al cincuenta y cinco vuelto, del Libro OCTAVO de mi Protocolo que vence el día seis de noviembre de mil novecientos noventa y ocho, y para ser entregado a la Sociedad "CORPORACION REDES, S.A. DE C.V.", extiendo, sello y firmo el presente Testimonio, en la ciudad de San Salvador, a los catorce días del mes de febrero de mil novecientos noventa y ocho.-

[Handwritten signature]





REGISTRO DE COMERCIO: DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES:
San Salvador, a las nueve horas y cincuenta y tres minutos del día
diecinueve de Marzo de mil novecientos noventa y ocho.

Inscríbase el anterior Testimonio de Escritura
Pública de MODIFICACION DEL PACTO SOCIAL Y AUMENTO DE CAPITAL E
INCORPORACION DEL TEXTO INTEGRO DEL PACTO SOCIAL DE LA SOCIEDAD
CORPORACION REDES, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, presentado
en este Registro a las quince horas y veinticuatro minutos, del día
diecisiete de Febrero de mil novecientos noventa y ocho, según
asiento número 00908 del libro 0039, de Asientos de Presentación de
Instrumentos Sociales. Se tuvo a la vista la Solvencia Municipal de
la sociedad número 233209, extendida el día 5 de Marzo del presente
año por la Alcaldía Municipal de San Salvador, así como la Solvencia
de Renta, Vialidad y Patrimonio Serie A número 088439, extendida el
día 17 de Febrero del presente año por la Dirección General de
Impuestos Internos. DERECHOS: \$ 940.00, Mandamiento Recibo de Ingreso
número 000001461418, del día diecisiete de Febrero de mil novecientos
noventa y ocho.



[Signature]
Lic. Ana Luz Panamá Cerón
REGISTRADOR

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL N° 38 DEL LIBRO 1340 DEL
REGISTRO SOCIEDADES. DESDE EL FOLIO 00311 HASTA EL FOLIO 00330.
FECHA DE INSCRIPCION : SAN SALVADOR diecinueve de Marzo de mil
novecientos noventa y ocho.

[Signature]
Lic. Ana Luz Panamá Cerón
REGISTRADOR

El Infrascrito Notario CERTIFICA: Que de conformidad
con el Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de
la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, la
presente es una fotocopia fiel y exacta del documento
original el cual tuvo a la vista y para constancia firmo y
sello. San Salvador, CINCO ----- de
MARZO ----- del dos mil DOS. ---

ES CONFORME: CON SU ORIGINAL CON EL CUAL SE CONFRONTO EN EL
DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES, DEL REGISTRO DE COMERCIO,
Y A SOLICITUD DEL INTERESADO SE EXTIENDE LA PRESENTE CERTIFICACION EN
SAN SALVADOR, A LAS NUEVE HORAS DEL DIA VEINTE DE FEBRERO DEL AÑO DOS
MIL DOS.



[Signature]
Lic. Ana Luz Panamá Cerón
REGISTRADOR



REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE
IMPUESTOS INTERNOS

DECLARACION Y PAGO DEL IMPUESTO A LA
TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y
PRESTACION DE SERVICIOS
(Use cifras Enteras sin Centavos)

10 No. 9419303

PERIODO TRIBUTARIO	
MES	AÑO
07 02	02

COMPLETE ESTE RECUADRO SOLO SI ES MODIFICACION
DE DECLARACION ANTERIOR

No. de declaración que modifica.

55

Período Tributario que modifica.

60

MES AÑO

F-07

SEÑOR CONTRIBUYENTE
MARQUE CON UNA "X" LA MONEDA EN LA CUAL ELABORA SU DECLARACION
COLONES ☐ DOLARES ☒

A. IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

1	01	NIT	0614-200389-102-0	02	NRC	26885-2	Cantidad de Sucursales	205
2	11	Primer Apellido/Razón Social	CORPORACION REDES, S.A. DE C.V.	12	Segundo Apellido		13	NOMBRES

B. DECLARACION DE DOCUMENTOS IMPRESOS Y EMITIDOS EN EL MES

TIPO DE DOCUMENTOS	B-1 ELABORADOS POR IMPRENTA AUTORIZADA				B-2 ULTIMO No. EMITIDO EN EL MES			
	DEL No.		AL No.		No. AUTORIZACION			
3 Facturas	210	7	240	3	270	9	300	5
4 Comprob. Crédito	215	8	245	4	275	0	305	6
5 Nota de Remisión	220	9	250	5	280	1	310	7
6 Nota de Crédito	225	0	255	6	285	2	315	8
7 Nota de Débito	230	1	260	7	290	3	320	9
8 Comprob. Retención	235	2	265	8	295	4	325	0

C. OPERACIONES DEL MES

COMPRAS				VENTAS			
9 Compras Internas Exentas y no Gravadas	65	+	23. =	9	300	5	
10 Importaciones Exentas y no Gravadas	70	+		8	305	6	
11 Importaciones Gravadas	75	+		7	310	7	
12 Compras Internas Gravadas	80	+	33,910. =	6	315	8	
13 Ventas Internas Exentas y no Gravadas				5	320	9	
14 Exportaciones				4	325	0	
15 Ventas Internas Gravadas				3			
SUMAS :	100	=	33,933. =	2	105	=	35,693. =

D. IMPUESTOS DECLARADOS EN EL MES

CREDITOS				DEBITOS			
17 Remanente Crédito del Mes Anterior	110	+		0	135	+	4,640. =
18 Devolución Crédito a Exportadores	115	-		9	140	+	
19 Certificados a Imputar el Pago de Impuestos	120	-		8	145	+	
20 Crédito Importaciones Gravadas	125	+		7	150	+	
21 Crédito Compra Interna Gravadas	130	+	4,408. =	6	155	+	
22 Débitos por Ventas: Comprob. Crédito Fiscal				5	160	+	
23 Débitos por Ventas: Facturas				4	165	+	
SUMAS :	145	=	4,408. =	3	150	=	4,640. =

E. DETERMINACION DEL IMPUESTO

Llevar a Renglón 155 si Suma Créditos mayor Suma Débitos				Llevar a Renglón 160 si Suma Débitos mayor Suma Créditos			
25	Remanente Créd. Próximo Periodo	155	1	Impuesto Determinado	160	+	232. =
26	Retención IVA a Terceros				175	+	7
27	TOTAL IVA DEL PERIODO (Renglón 160+175)				180	=	232. =
28	"TOTAL IVA DEL PERIODO" en Declaración Original (Solo en modificación)				182	-	9
29	IMPUESTO ADEUDADO				184	=	232. =
30	MULTAS				185	+	5
31	INTERESES				190	+	4
32	No. de Resolución (anexar Resolución)	191	9	Impuesto Acreditado por resolución	192	-	3
Trátese a Cod. (197) si hay impuesto a favor del Contribuyente				Llévese Cod. (195) si hay impuesto a pagar			
33	Excedente de Impuesto a recuperar	197	7	MONTO A PAGAR	195	=	232. =

F. AREA DE RECEPCION DE DECLARACIONES

Uso exclusivo Institución Receptora	Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración son expresión fiel de la verdad, por lo que asumo la responsabilidad correspondiente.
Fecha de Recepción BANCO SALVADOREÑO 14 MAR. 2002	Nombre y Firma del Contribuyente o Representante Legal Leo Anibal Palomares
Elaboró la Declaración	Nombre de la Persona que Elaboró la Declaración Leo Palomares



DECLARACION MENSUAL DE PAGO A CUENTA
E IMPUESTO RETENIDO

REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE
IMPUESTOS INTERNOS

SEÑOR CONTRIBUYENTE
MARQUE CON UNA "X" LA MONEDA EN LA CUAL ELABORA SU DECLARACION
COLONES \$ ☐ DOLARES \$ ☒

F - 14

2

NIT		PERIODO TRIBUTARIO		UTRICE ESTE RECUADRO SOLO SI MODIFICA SU DECLARACION		Nº. DECLARACION QUE MODIFICA							
0.3		MES	AÑO			5							
0614-200389-102-0		02	02										
2 NOMBRE, DENOMINACION O RAZON SOCIAL CORPORACION REDES, S.A. DE C.V.													
P INGRESOS BRUTOS GRAVABLES DEL MES													
A	3	ACTIVIDADES INDUSTRIALES					20	+	8				
G	4	ACTIVIDADES COMERCIALES					22	+	3				
O	5	ACTIVIDADES AGROPECUARIAS					24	+	5				
A	6	ACTIVIDADES DE SERVICIO					26	+	8				
A	7	INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION					28	+	6				
	8	POR OTRAS ACTIVIDADES					30	+	7				
	9	OTROS INGRESOS					32	+	4				
C	10	TOTAL INGRESOS GRAVADOS					34	-	6				
T	11	ENTERO COMPUTADO DE PAGO A CUENTA					36	-	7				
A	12	TOTAL INGRESOS EXENTOS Y NO GRAVADOS					38	-					
CONCEPTO DE ENTERO		NUMERO DE SUJETOS		MONTO SUJETO A RETENCION		IMPUESTO RETENIDO							
R	13	SERVICIOS DE CARACTER PERMANENTE		40	14	0	58	16,187.70	2	76	+	1,701.00	0
E	14	SERVICIOS PROFESIONALES U OFICIOS		42	7	6	60	1,826.00	4	78	+	183.00	7
T	15	RETENCION PERSONAS NO DOMICILIADAS		44	7	2	62	801.30	0	80	+	34.00	9
E	16	RETENCION SOBRE PREMIOS		46		9	84	10,145.34	1	82	+		5
N	17	RTAS. DE PERS. JURIDICAS PROV. DE DEPOST. EN DINER		48		5	66	10,145.34	1	84	+		1
C	18	RTAS. PROV. DE INT. POR EMIS. Y COLOC. DE TITULO		50		7	68		0	86	+		8
I	19	RETENCION POR ACTIVIDADES AGROPECUARIAS		52		3	70		1	88	+		4
O	20	RETENCION POR JUICIOS EJECUTIVOS		54		0	72		0	90	+		6
N	21	OTRAS RETENCIONES		56		6	74		4	92	+		2
	22	ENTERO COMPUTADO EN RETENCION							94	-	1,884.00	9	
LIQUIDACION		PAGO A CUENTA		RETENCIONES									
	23	ENTEROS COMPUTADOS		96	-	535.00	5	106	-			6	
	24	EXCEDENTE DEL MES ANTERIOR		98	-								
	25	EXCEDENTE DE LA DECLARAC. DE RTA. EJER.		100	-								
	26	IMPUESTO ENTERADO EN DECLAR. QUE MODIFICA		102	-								
	27	LIQUIDACION MENSUAL		104	-	535.00	3	108	-	110	-	2,419.00	4
SI EL RESULTADO ES NEGATIVO TRASLÁDELO AL COD (112)		ANOTELO ENTRE PARENTESIS											
	28	DIFERENCIA APlicable A PAGO A CUENTA		112	-		2						
29 ENTERO TOTAL : (CORRESPONDE A LA SUMA DE LA LIQUIDACION DE PAGO A CUENTA COD (104)		CUANDO ESTA SEA POSITIVA, MAS LA DE RETENCIONES COD(110)											
	30	MULTA POR EXTEM.: PAGO A CTA.		114	-		7						
	31	TOTAL A PAGAR		116	-		3						

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE LOS DATOS CONTENIDOS EN LA PRESENTE DECLARACION SON EXPRESION FIEL DE LA VERDAD, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD

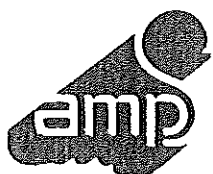
NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRIBUYENTE O REPRESENT. LEGAL O APODERADO

RECIBO
14 MAR. 2002
SUCURSAL DE EL SALVADOR
FIRMA Y SELLO DEL RECEPTOR AUTORIZADO

FECHA DE RECEPCION
Mes Año

D.S.G.12006

1* - COPIA : CONTRIBUYENTE



ASOCIACION DE MEDIOS
PUBLICITARIOS
SALVADOREÑOS

131

LA ASOCIACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS SALVADOREÑOS -AMPS,
HACE CONSTAR:

QUE LA AGENCIA " REDES PUBLICIDAD ", GOZA DE CRÉDITO CON ESTA
ASOCIACIÓN DESDE EL DOS DE MARZO DE MIL NOVECIENTOS
NOVENTA Y OCHO.

Y PARA LOS USOS QUE ESTIME CONVENIENTE " REDES PUBLICIDAD", SE
EXTIENDE, FIRMA Y SELLA LA PRESENTE CONSTANCIA EN LA CIUDAD DE
SAN SALVADOR, A LOS CINCO DÍAS DE MARZO DE DOS MIL DOS.


LIC. RICARDO PANZACCHI
SECRETARIO.



INFORME ECONOMICO- FINANCIERO

ORPORACION REDES, S.A. DE C.V.

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000



CAPITAL SOCIAL MINIMO e 520,000.00

ACTIVO

PASIVO

CIRCULANTE

Caja	1,000.00
Caja Chica	500.00
Bancos	1,668,418.50
Cientes SGR	1,669,810.70
Cuentas por Cobrar SGR	66,691.21
Accionistas	<u>150,000.00</u>

3,556,420.41

CIRCULANTE

Acreedores Varios SGR	944,608.62
Cuentas por Pagar SGR	<u>611,115.96</u>

1,555,724.58

PRESTAMOS A LARGO PLAZO

Préstamos Bancarios SGR	<u>1,675,000.00</u>
-------------------------	---------------------

1,675,000.00

FIJO

Mobiliario y Equipo	560,968.01
Equipo de Transporte	321,238.94
Otros Activos Fijos	261,745.73
Depreciación Acumulada	<u>(481,786.17)</u>

662,166.51

PATRIMONIO

Capital Social	520,000.00
----------------	------------

1,160,874.70

Superávit

Del Presente Ejercicio	328,351.45
De Ejercicios Anteriores	<u>254,861.13</u>

583,212.58

Reserva Legal

Del Presente Ejercicio	31,093.69
De Ejercicios Anteriores	<u>26,568.43</u>

57,662.12

OTROS ACTIVOS

Cuentas Pendientes	14,369.40
Depósitos en Garantía SGR	7,000.00
Déficit	<u>151,642.96</u>

173,012.36

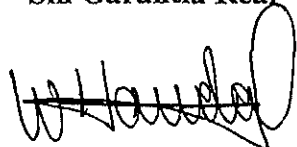
TOTAL ACTIVO

4,391,599.28

TOTAL PASIVO

4,391,599.28

SGR = Sin Garantía Real

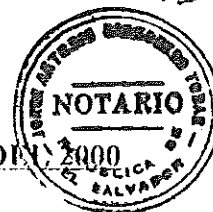

Lic. William Jacobo Handal
Representante Legal




Lic. Rafael Angel Romero
Auditor Externo


Giovanni Perez
Contador

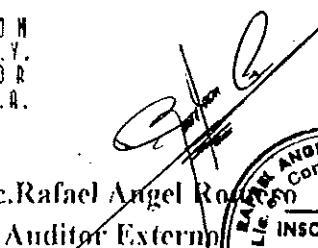
CORPORACION REDES, S.A. DE C.V.

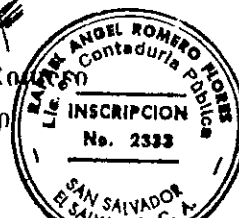


ESTADO DE RESULTADOS DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000

<u>VENTA, PRODUCTOS Y SERVICIOS</u>		6,998,662.95
VENTAS SERVICIOS	6,995,550.56	
OTROS PRODUCTOS	2,209.74	
COMISIONES	<u>902.65</u>	
<u>MENOS:</u>		
<u>GASTOS GENERALES</u>		6,554,467.40
GASTOS DE ADMINISTRACION	1,095,706.82	
GASTOS DE VENTA SERVICIOS	5,347,628.17	
GASTOS FINANCIEROS	110,232.65	
GASTOS NO DEDUCIBLES	<u>899.76</u>	
<u>UTILIDAD DE OPERACIÓN</u>		444,195.55
<u>MENOS :</u>		
<u>RESERVA LEGAL</u>		31,093.69
IMPUESTO SOBRE LA RENTA		84,750.41
<u>UTILIDAD DEL EJERCICIO</u>		<u>328,351.45</u>


Lic. William Jacobo Handal
Representante Legal


Lic. Rafael Angel Romero
Auditor Externo




Giovanni Perez
Contador
00100

ANEXO AL BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000CAJA GENERAL

Saldo al 31 de Diciembre del 2000

1,000.00

CAJA CHICA

Saldo al 31 de Diciembre del 2000

500.00

500.00

BANCOS

1,668,418.50

Cuentas Corrientes

1,668,418.50

Citibank Cta. Cte. # 0106672016

17,164.06

Unibanco Cta. Cte. # 1-100-15543

260.42

Banco Salvadoreño Cta. Cte. # 002510006924

466,783.49

Banco Agrícola Comercial Cta. Cte. # 501-062122-0

1,168,661.15

Banco Cuenta Corriente # 1803108397

14,314.38

Automatic Cuenta Corriente # 200031706

1,235.00

CLIENTES

1,669,810.70

Skybeep Internacional, S.A. de C.V.

17,647.46

Nueta, S.A. de C.V.

63,066.59

Feria Internacional de El Salvador

29,584.28

Almacenes Siman, S.A. de C.V.

552,408.81

Aval Card, S.A. De C.V.

119,020.52

Indesi, S.A. de C.V.

6,120.89

Arrocera San Francisco

80,784.78

Calleja, S.A. de C.V.

224,868.23

Veinsa, S.A. de C.V.

42,412.25

Seguros del Pacífico

62,899.20

Credicentro

22,575.83

Colegio García Flamenco

25,329.38

El Gas

7,628.33

Dintasa

53,099.83

Trader, S.A. de C.V.

10,783.68

Dizac, S.A. de C.V.

108,613.47

Ministerio de Hacienda

162,982.36

Ministerio del Interior

6,995.84

Industrias Capri, S.A. de C.V.

12,461.51

Procter

60,527.46

CUENTAS POR COBRAR

66,691.21

Deudores Varios

57,349.59

Pago a Cuenta

20,172.59

Remanente de Crédito Fiscal

37,177.00

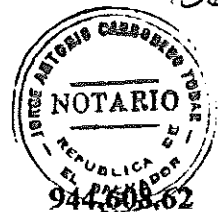
00101

ANEXO AL BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000

<u>Préstamos al Personal</u>		9,341.62
Nelson Rodríguez	1,500.00	
Gabriela Melara	725.00	
Rudi Aguilar	1,666.62	
William Rivas	5,000.00	
Oscar de Jesús Castro	150.00	
Carlos Gutiérrez	300.00	
<u>ACCIONISTAS</u>		150,000.00
William Jacobo Handal	30,000.00	
Gioconda Castro de Handal	30,000.00	
William Javier Handal Castro	30,000.00	
Federico Javier Handal Castro	30,000.00	
Rodrigo José Handal Castro	30,000.00	
<u>MOBILIARIO Y EQUIPO</u>		560,968.01
Computadoras	347,089.58	
Muebles Varios	213,878.43	
<u>EQUIPO DE TRANSPORTE</u>		321,238.94
Vehículos	321,238.94	
<u>DEPRECIACION ACUMULADA</u>		(481,786.17)
Mobiliario y Equipo	(276,257.90)	
Otros Activos Fijos	(5,501.76)	
Otros Activos Fijos	(200,026.51)	
<u>OTROS ACTIVOS FIJOS</u>		261,745.73
Instalaciones	261,745.73	
<u>OTROS ACTIVOS</u>		173,012.36
Cuentas Pendientes	14,369.40	
Depósitos en Garantía	7,000.00	
Déficit	151,642.96	
Del Presente Ejercicio	151,642.96	

CORPORACION REDES, S.A. DE C.V.

ANEXO AL BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000



ACREEDORES VARIOS

Pago a Cuenta	13,422.00
AFP's	37,218.50
ISSS Cuota Patronal	25,199.40
Fauzy Handal	87,500.00
Almacenes Siman, S.A. de C.V.	299,272.04
El Salvador Network, S.A. de C.V.	16,904.80
Ofimatic, S.A. de C.V.	0.28
Carlos Alberto Flores	540.01
Banco Cuentas Corrientes	47,398.67
Europa Motors, S.A. de C.V.	363,000.00
Varios	<u>54,152.92</u>

DEBENTAS POR PAGAR

		611,115.96
<u>Retenciones por Pagar</u>		53,915.52
I.S.S.S.	3,917.41	
Renta Empleados	37,841.62	
Cuota Previsional (AFP)	<u>12,156.49</u>	
William Jacobo Handal		117,200.18
Almacenes Siman, S.A. De C.V.		<u>440,000.26</u>

PRESTAMOS BANCARIOS

		1,675,000.00
Préstamo Citibank		100,000.00
Préstamo Citibank		125,000.00
Préstamo Banco Cuscatlan		200,000.00
Préstamo Citibank		100,000.00
Préstamo Banco Agrícola		250,000.00
Préstamo Banco Agrícola		200,000.00
Préstamo Banco Cuscatlan		100,000.00
Préstamo Banco Salvadoreño		100,000.00
Préstamo Banco Cuscatlan		100,000.00
Préstamo Banco Salvadoreño		100,000.00
Préstamo Banco Salvadoreño		150,000.00
Préstamo Banco Salvadoreño		<u>150,000.00</u>

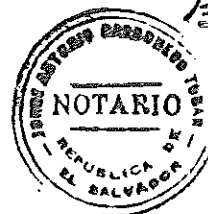
CAPITAL SOCIAL

		520,000.00
<u>Capital Social Fijo</u>		320,000.00
William Jacobo Handal	64,000.00	
Gioconda Castro de Handal	64,000.00	
William Javier Handal Castro	64,000.00	
Federico Javier Handal Castro	64,000.00	
Rodrigo José Handal Castro	<u>64,000.00</u>	

00102

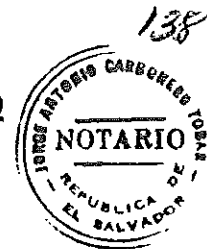
CORPORACION REDES. S.A. DE C.V.

ANEXO AL BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000



<u>Capital Social Variable</u>		<u>200,000.00</u>
William Jacobo Handal	40,000.00	
Gioconda Castro de Handal	40,000.00	
William Javier Handal Castro	40,000.00	
Federico Javier Handal Castro	40,000.00	
Rodrigo José Handal Castro	<u>40,000.00</u>	
<u>RESERVA LEGAL</u>		57,662.12
Del Presente Ejercicio	31,093.69	
De Ejercicios Anteriores	<u>26,568.43</u>	
<u>SUPERAVIT</u>		583,212.58
Del Presente Ejercicio	328,351.45	
De Ejercicios Anteriores	<u>254,861.13</u>	

ANEXO AL ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000



VENTAS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Ventas Servicios		6,995,550.56	6,998,662.95
<u>Otros Productos</u>		2,209.74	
Varios	<u>2,209.74</u>		
Comisiones		<u>902.65</u>	

GASTOS DE ADMINISTRACION

Sueldos, Vacaciones y Aguinaldos		235,042.18	1,095,706.82
Honorarios		6,100.00	
Atenciones al Personal		70,954.12	
Reparaciones y Repuestos		2,635.00	
Combustibles y Otros		2,491.31	
Comunicaciones		102,541.01	
Impuestos		13,800.18	
Mantenimiento Mobiliario y Equipo		65,221.82	
Papelería y Útiles		39,956.48	
Transportes		2,042.50	
Alquileres		14,000.00	
Luz, Agua y Fuerza		51,247.89	
Depreciaciones		159,825.27	
Gastos de Viaje		21,082.64	
Seguros		54,132.25	
Aseo, Limpieza y Otros		2,660.90	
Mantenimiento Local		69,076.79	
Vigilancia		500.00	
Cuota Previsional Patronal (AFP)		11,757.75	
C.S.S.		22,838.25	
Despensa		3,610.50	
Decoraciones		2,800.00	
Bonificaciones		2,025.00	
Viáticos		4,321.04	
Suscripciones y Licitaciones		7,280.71	
Parqueo		8.00	
Correos Varios		1,649.15	
Cuotas y Donaciones		20,160.49	
C.N.R.		9,451.93	
Mantenimiento Vehículos Arrendados		20,871.23	
Artículos para la Oficina		20,929.16	
Adornos y Ornamento		44,555.82	
Varios		<u>10,137.45</u>	

ANEXO AL ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999GASTOS DE VENTA SERVICIOS

5,347,628.17

Sueldos, Vacaciones y Aguinaldos	1,930,460.13
Comisiones	5,000.00
Honorarios	2,122,301.62
Atenciones al Personal	7,516.71
Combustibles y Otros	173,917.58
Comunicaciones	14,934.33
Atenciones a Clientes	85,367.33
Ir a estos	450.00
Reparaciones y Repuestos	3,257.60
Alquileres	153,000.00
Publicaciones	66,662.80
Multas, Recargos y Otros	646.88
Gastos de Viajes	52,030.50
Seguros y Fianzas	12,625.00
Suscripciones e Inscripciones	7,500.71
Material de Trabajo	339,343.13
Programas de Contabilidad	59,324.80
ISSS	71,747.45
Cuota Previsional Patronal (AFP)	91,762.45
Manutenciones y Escolaridades	142,698.90
Varios	7,080.25

GASTOS FINANCIEROS

110,232.65

Intereses	91,395.65
Comisiones	18,837.00

OTROS GASTOS

899.76

Gastos no Deducibles

899.76

El Infrascrito Notario CERTIFICA: Que de conformidad con el Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, la presente es una fotocopia fiel y exacta del documento original el cual tuve a la vista y para constancia firmo y sello, San Salvador, Jicovoro de enero del dos mil 99



00105

CORPORACION REDES, S.A. DE C.V.

**BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2001
EXPRESADO EN US DOLARES**

ACTIVO

PASIVO

CIRCULANTE

382,460.26

Caja 3,092.15
Caja Chica 57.14
Bancos 111,050.36
Clientes 209,132.30
Cuentas por Cobrar 41,320.51
Accionistas 17,142.85
Mercaderías en Bodega 664.95

FIJO

145,933.80

Instalaciones 29,913.80
Mobiliario y Equipo 79,306.98
Otros Activos Fijos 36,713.02

DEPRECIACION ACUMULADA

(55,061.27)

Instalaciones (22,860.17)
Mobiliario y Equipo (31,572.33)
Vehículos (628.77)

OTROS ACTIVOS

45,331.20

Cuentas Pendientes 44,485.49
Depósitos en Garantía 845.71

TOTAL ACTIVO

518,663.99

CIRCULANTE

368,839.43

Acreedores Varios 85,614.81
Cuentas por Pagar 21,109.97
Préstamos Bancarios 255,985.81
Débito Fiscal IVA 6,128.84

PATRIMONIO

59,428.57

Capital Social 59,428.57
Fijo 36,571.43
Variables 22,857.14

RESERVA LEGAL

9,003.82

De Ejercicios Anteriores 6,589.95
De Presente Ejercicio 2,413.87
SUPERAVIT
De Ejercicios Anteriores 49,322.25
De Presente Ejercicio 32,069.92

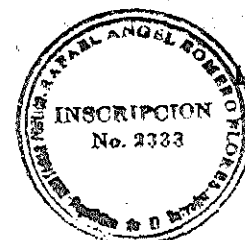
TOTAL PASIVO

518,663.99

Lic. William Jacobo Handal
Representante Legal

Julio Alberto Vega
Contador

Lic. Rafael Angel Romero
Auditor Externo



140

DOY FE: Que las firmas que anteceden son AUTÉNTICAS, por haber sido puestas de su puño y letra y reconocidas a mi presencia por los señores: WILLIAM JACOBO HANDAL, conocido también por WILLIAM JACOBO HANDAL HANDAL, quien es de cincuenta años de edad, Economista, a quien conozco, portador de su Cédula de Identidad Personal número: [REDACTED]; JULIO ALBERTO VEGA, quien es de cincuenta y siete años de edad, Contador, a quien conozco e identifiqué mediante su Documento Único de Identidad número: [REDACTED] y RAFAEL ANGEL ROMERO FLORES, de cincuenta años de edad, Contador, a quien conozco e identifiqué mediante su Cédula de Identidad Personal de Reposición número: [REDACTED]. Todos son del domicilio de [REDACTED] Departamento de San Salvador. San Salvador, tres de mayo del dos mil dos.-



CORPORACION REDES S.A DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2001
(EXPRESADO EN U S DOLARES)

INGRESOS: \$ 964,810.00

Ingresos por Servicios	215,588.75
comisiones	737,831.99
Otros Productos	<u>11,389.26</u>

EGRESOS:

GASTOS DE OPERACIÓN: \$ 930,326.21

Gastos de Administracion	189,392.71
Gastos de Ventas y Servicios	700,087.69
Gastos Financieros	<u>40,845.81</u>

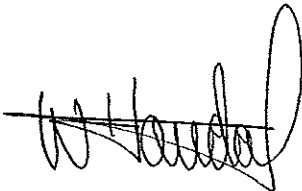
Utilidad del Presente Ejercicio \$ 34,483.79

MENOS:

Reserva Legal (7% sobre \$34,483.79) -2,413.87

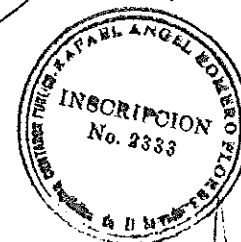
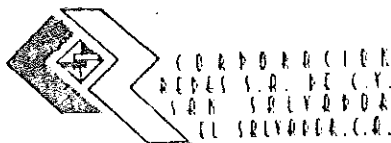
UTILIDAD NETA

32,069.92


Lic. William Jacobo Handal
Represente Legal


Julio Alberto Vega S.
Contador


Lic. Rafael A. Romero
Auditor Externo



FE: Que las firmas que anteceden son AUTÉNTICAS, por haber sido puestas de su puño y letra y reconocidas a mi presencia por los señores: WILLIAM JACOBO HANDAL, conocido también por WILLIAM JACOBO HANDAL HANDAL, quien es de cincuenta años de edad, Economista, a quien conozco, portador de su Cédula de Identidad Personal número: [REDACTED] JULIO ALBERTO VEGA, quien es de cincuenta y siete años de edad, Contador, a quien conozco e identifico mediante su Documento Único de Identidad número: [REDACTED] y RAFAEL ANGEL ROMERO FLORES, de cincuenta años de edad, Contador, a quien conozco e identifico mediante su Cédula de Identidad Personal de Reposición número: [REDACTED] Todos son del domicilio de [REDACTED], Departamento de San Salvador. San Salvador, tres de mayo del dos mil dos.-



Versión Publica

CUENTA	DESCRIPCION	SALDO ACTUAL
10101	CAJA GENERAL	\$ 3,092.15
10102	CAJA CHICA	\$ 57.14
1010301	BANCO CUSCATLAN CTA. N° 010318856	\$ 187.47
1010302	BANCO CITIBANK CTA. N° 0106672016	\$ 8,868.68
1010303	BANCO AMERICANO CTA. N° 1-100-15543	\$ 31.77
1010304	BANCO SALVADOREÑO CTA. N° 002510006924	\$ 3,657.00
1010305	BANCO AGRICOLA CTA. N° 501-062122-0	\$ 93,467.24
1010306	BANCO CREDOMATIC CTRA. N° 200031706	\$ 104.75
1010307	BANCO CAPITAL CTA. N° 003-104-05-001426-7	\$ -
1010308	BANCO DE COMERCIO CTA. N° 18-03-10839-7	\$ 157.20
1010309	BANCO CUSCATLAN CTA. N° 043-301-000004250	\$ 4,576.25
10201	CLIENTES	\$ 209,132.30
10205	ANTICIPOS AL PERSONAL	\$ 11,532.47
10206	RECLAMOS	\$ 4,073.57
10207	DIFERENCIAS EN CAJAS	\$ 4.85
10208	CHEQUES POR COBRAR	\$ 21,460.82
10209	REMANENTES CREDITO FISCAL	\$ 4,248.80
10401	WILLIAM JACOBO HANDAL HANDAL	\$ 3,428.57
10402	GIOCONDA CASTRO CASTRO DE HANDAL	\$ 3,428.57
10403	WILLIAM JAVIER HANDAL CASTRO	\$ 3,428.57
10404	FRANCISCO JAVIER HANDAL CASTRO	\$ 3,428.57
10405	RODRIGO JOSE HANDAL CASTRO	\$ 3,428.57
10501	CREDITO FISCAL I.V.A.	\$ -
10602	MERCADERIAS EN BODEGA	\$ 664.95
11103	INSTALACIONES	\$ 29,913.80
11201	MOBILIARIO Y EQUIPO	\$ 200.00
1120101	COMPUTADORAS	\$ 52,096.50
1120102	MUEBLES VARIOS	\$ 27,010.48
11203	VEHICULOS	\$ 36,713.02
11402	INSTALACIONES (R)	\$ (22,860.17)
11403	MOBILIARIO Y EQUIPO (R)	\$ (31,572.33)
11405	VEHICULOS (R)	\$ (628.77)
12105	PAGO A CUENTA	\$ 16,659.91
12106	ADELANTOS A PROVEEDORES	\$ -
12201	DEFICIT ACUMULADO	\$ -
12302	DEPOSITOS EN GARANTIA	\$ 845.71
12303	ASUNTOS PENDIENTES	\$ 27,825.58
12305	COMISIONES DE MEDIOS POR COBRAR	\$ -
20101	ACREEDORES VARIOS	\$ (85,614.81)
20102	PROVEEDORES NACIONALES	\$ (85,614.81)
20103	PROVEEDORES DEL EXTERIOR	\$ -
20104	IMPUESTOS POR PAGAR	\$ (14,331.00)
20105	RETENCIONES LEGALES	\$ -
2010501	I.S.S.S. CUOTA LABORAL Y PATRONAL	\$ (1,767.92)
2010502	CUOTA LABORAL Y PATRONAL AFP'S	\$ (4,629.91)
2010503	RENTA A EMPLEADOS	\$ -
2010505	CUOTA LABORAL Y PATRONAL IPSFA	\$ (138.80)
2010506	RETENCIONES IMPUESTO SOBRE LA RENTA A TERCEROS	\$ -
2010507	PRESTAMOS PERSONALES BANCARIOS	\$ (242.34)
2010508	PRESTAMOS PERSONALES HIPOTECARIOS	\$ -

CUENTA	DESCRIPCION	SALDO ACTUAL
2010509	SEGURO MEDICO HOSPITALARIO	\$ -
2010510	EMBARGOS	\$ -
20106	PRESTAMOS BANCARIOS	\$(255,985.81)
20107	SUELDOS POR PAGAR	\$ -
20108	VACACIONES POR PAGAR	\$ -
20109	AGUINALDOS POR PAGAR	\$ -
20111	PRESTACIONES POR PAGAR	\$ -
20112	SEGUROS AL PERSONAL POR PAGAR	\$ -
20301	DEBITO FISCAL I.V.A.	\$(6,128.84)
21101	PRESTAMOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	\$ -
23101	PROVISION RESERVA LABORAL	\$ -
30101	CAPITAL SOCIAL MINIMO	\$(36,571.45)
30102	CAPITAL SOCIAL VARIABLE	\$(22,857.15)
30201	DE EJERCICIOS ANTERIORES	\$(6,589.95)
30202	DEL PRESENTE EJERCICIO	\$(2,413.87)
30501	UTILIDADES DE EJERCICIOS ANTERIORES	\$(49,322.25)
30502	UTILIDADES DEL PRESENTE EJERCICIO	\$(32,069.92)
40301	COSTO DE VENTAS	\$ -
40601	Sueldos	\$ 77,778.26
40602	Honorarios Profesionales	\$ 5,350.82
40603	Aguinaldos	\$ 2,972.43
40604	Vacaciones	\$ 15,432.18
40605	Indemnizaciones	\$ 17,921.69
40606	Cuota Patronal I.S.S.S. Salud	\$ 5,135.52
40608	Cuota Patronal AFP's	\$ 5,512.46
40609	Energía Eléctrica	\$ 200.00
40610	Agua	\$ 36.34
40611	Comunicaciones	\$ 253.08
40612	Papelería y Útiles	\$ 4,122.08
40613	Atenciones al Personal	\$ 37,340.55
40615	Mantenimiento Mobiliario y Equipo Oficina	\$ 2,260.88
40616	Combustible y Lubricantes	\$ 567.45
40617	Mantenimiento de Vehículos	\$ 2,579.21
40618	Vigilancia	\$ 4,528.32
40619	Alquileres	\$ 2,593.38
40620	Seguros	\$ 6,279.02
40622	Publicaciones	\$(46.61)
40623	Mantenimiento de Instalaciones	\$ 3,494.11
40626	Impuestos Fiscales y Municipales	\$ 409.59
40627	Donaciones	\$ 19,356.24
40628	Aportación Patronal INSAFORP	\$ 1,511.75
40701	Sueldos	\$ 178,271.96
40702	Honorarios Profesionales	\$ 363,344.83
40703	Aguinaldos	\$ 6,474.00
40704	Vacaciones	\$ 4,285.73
40705	Indemnizaciones	\$ 8,711.06
40706	Cuota Patronal I.S.S.S. Salud	\$ 6,731.99
40708	Cuota Patronal AFP's	\$ 11,951.11
40709	Energía Eléctrica	\$ 6,884.28
40710	Agua	\$ 456.51

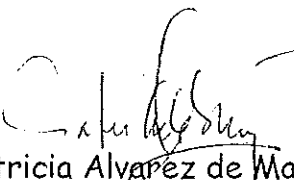
CUENTA	DESCRIPCION	SALDO ACTUAL
40711	Comunicaciones	\$ 17,978.59
40712	Impuestos Fiscales y Municipales	\$ 2,635.17
40713	Alquileres	\$ 10,161.46
40714	Combustible y Lubricantes	\$ 10,904.33
40715	Papelería y Útiles	\$ 7,570.29
40716	Anuncios y Propaganda	\$ 8,894.74
40717	Comisiones	\$ 30,920.16
40718	Fletes y Transportes	\$ 672.00
40721	Capacitaciones	\$ 231.43
40722	Material de Trabajo (Tapes, CD's, VHS, Dat's, et)	\$ 16,927.28
40723	Mantenimiento de Instalaciones	\$ 6,813.65
40724	Licitaciones	\$ 125.72
40725	Gastos de Representación	\$ 36,752.80
40726	Impuesto al Combustible FOVIAL	\$ 0.23
40728	Aportación Patronal INSAFORP	\$ 132.67
40801	Intereses	\$ 31,390.71
40802	Comisiones Bancarias	\$ 9,457.02
40803	Diferencias en Cambios de Moneda	\$ (1.92)
5000104	Diseño y Arte Final Brochures	\$ (304.91)
5000201	Diseño y Arte Final Prensa	\$ (13,143.31)
5000202	Diseño y Arte Final Revistas	\$ (551.54)
5000203	Diseño y Arte Final Afiches	\$ (18,026.55)
5000204	Diseño y Arte Final Brochures	\$ (5,378.45)
5000205	Diseño y Arte Final Calendarios	\$ (553.72)
5000206	Diseño y Arte Final Manuales	\$ (1,518.10)
5000207	Diseño y Arte Final POP	\$ (299.72)
5000208	Diseño y Arte Final Papeleria	\$ (242.40)
5000209	Diseño y Arte Final Logotipos	\$ (2,234.29)
5000211	Digitalización Interna	\$ (2,270.65)
50101	Ingresos por Servicios	\$ (171,065.11)
50102	Comisiones	\$ (737,831.99)
50103	Otros Ingresos	\$ (11,389.26)

San Salvador, 28 de febrero de 2002.

Señores
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.
Presente.

Por este medio hacemos constar que la sociedad CORPORACION REDES, S.A. DE C.V. maneja financiamientos con este Banco hasta por \$125 Miles y saldos promedios en depósitos a la vista hasta por \$21 Miles. Reportando excelente experiencia en el pago de sus obligaciones, siendo calificado como Excelente Cliente.

Y para los usos que estime conveniente la sociedad interesada, se extiende la presente constancia en la ciudad de Nueva San Salvador, a los veintiocho días del mes de febrero del año dos mil dos.



Patricia Álvarez de Magaña
Ejecutiva de Mediana Empresa



Citibank, N. A.

*Apartado Postal 01-393
San Salvador, El Salvador
Centro América*

*Tel. 245-1850
Fax. 224-2906*

San Salvador, 30 de abril del 2002

Sres.
Secretaria Nacional de la Familia
Presente

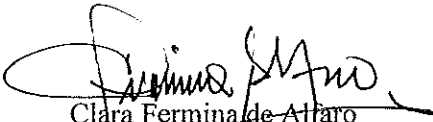
Att. A quién corresponda.

Estimados Señores:

Por este medio hacemos constar que la empresa Redes Publicidad, posee cuenta corriente en nuestra institución la cual refleja saldos de dos cifras. Dicha cuenta ha sido manejada a nuestra entera satisfacción por lo cual son calificados como clientes "A".

Y para ser presentada a los señores a la Secretaria Nacional de la Familia de la presente a los treinta días de abril del año dos mil dos.

Atentamente



Clara Fermin de Alfaro
Gerente



Oficinas Principales, Boulevard Constitución
San Salvador, El Salvador, Tel. 267-5000

Hacemos constar

Que la empresa **Corporación Redes, S.A. de C. V.**, es cliente de este Banco en créditos desde el mes de noviembre de mil novecientos noventa y nueve; otorgándole desde esa fecha un monto total en préstamos por **Trescientos Ochenta y Nueve Mil Quinientos Treinta y Cinco 70/100 Dólares (US\$389,535.70)** los cuales han sido manejados en forma excelente, permitiéndonos calificarle en activos de riesgo como **cliente "A"**.

Y para ser presentada a **La Secretaría Nacional de La Familia**, se extiende la presente en la ciudad de San Salvador, a veintinueve días del mes de abril del año dos mil dos.



**Departamento de Documentación
de Préstamos**

wrosales@bancoagricola.com

A QUIEN INTERESE:

Por medio de la presente Hago Constar que la Agencia "**Corporación Redes Publicidad**", es proveedor activo de nuestra compañía; prestándonos servicios publicitarios, producción y diseño de buena calidad, por lo que reconocemos que es una agencia publicitaria confiable.

Y para los usos que el interesado estime conveniente, se extiende la presente en San Salvador, a los catorce días del mes de marzo de dos mil dos.


Lic. Guillermo Hasbún
Director Comercial





San Salvador, 12 de marzo de 2002

A quien Interese:

Por este medio hacemos constar que **Redes Publicidad**, ha manejado nuestra Cuenta de Publicidad durante los ultimos tres años, periodo en el cual ha demostrado su profesionalismo y un excelente servicio en el manejo de la cuenta.

Recomendamos ampliamente los servicios de **Redes Publicidad** para el manejo de todo tipo de cuenta.

Atentamente

Teófilo Siman
Director

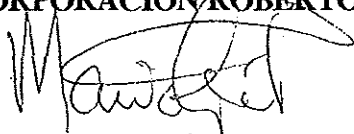
A quien interese:

Por éste medio hacemos constar que nuestra agencia de publicidad es Redes Publicidad desde hace dos años, tiempo durante el cual nos han brindado una excelente atención, calidad en su trabajo y asesoría publicitaria eficiente.

Por lo anterior no dudamos en extender ésta recomendación para los usos que Redes Publicidad estime convenientes en San Salvador, a los doce días del mes de marzo del dos mil dos.

Atentamente,

CORPORACIÓN ROBERTO TERAN G., S.A. DE C.V.



LIC. MARIO LÓPEZ BATISTA
Director y Gerente de Mercadeo



**GRUPO LIZA**

Final Av. San Martín No. 4-7,
Nueva San Salvador, El Salvador, C.A.

A QUIEN INTERESE:

Por este medio hacemos constar que **REDES PUBLICIDAD** maneja la cuenta publicitaria de nuestra empresa **LIZA, S.A. DE C.V.** desde aproximadamente tres años. Durante este tiempo, ha realizado trabajos para nuestra empresa con creatividad, profesionalismo y muy buena calidad de servicios; por lo que nos permitimos recomendarlos.

Y para los usos que **REDES PUBLICIDAD** estime convenientes, se extiende la presente en Nueva San Salvador, a los doce días del mes de marzo de dos mil dos.



LIZA, S.A. DE C.V.

Roberto Herrera
Gerente de Mercadeo